

漫談上海世博會

台北土城扶輪社20100811



世博會的由來

在古代農耕社會，人們往往在慶賀豐收、宗教儀式、歡度喜慶的節日裏展開交易活動，後來逐漸發展成爲定期的、有固定場所的、以物品交換爲目的的大型貿易及展示的集會。這就是世博會的最早形式。西元5世紀，波斯舉辦了第一個超越集市功能的展覽會。

18世紀，隨著新技術和新產品的不斷出現，人們逐漸想到舉辦與集市相似，但只展不賣，以宣傳、展出新產品和成果爲目的的展覽會。1791年捷克在首都布拉格首次舉辦了這樣的展覽會。隨著科學技術的進步、社會生產力的發展，展覽會的規模也逐步擴大，參展的地域範圍從一地擴大到全國，由國內延伸到國外，直至發展成爲由許多國家參與的世界性博覽會。

《國際展覽公約》

《國際展覽會公約》是人類歷史上第一個關於協調和管理世界博覽會的建設性公約。最早由法國政府於1907年首先提出號召。1912年，德國政府回應並召集起有關國家政府，開始為公約的制定做準備。1912年柏林外交會議使得建立一個協調和管理世界博覽會的國際性公約成爲了可能。但是，1914年第一次世界大戰使這個外交協議遭到夭折。

1920年，有關國家政府再次將制定公約之事提到議事日程。經過多年的努力，1928年11月22日，來自31個國家的代表在由法國政府召集的巴黎會議上，正式簽訂了《國際展覽會公約》。

《國際展覽公約》第一章第一條明確了舉辦世界博覽會的目的：世界博覽會是一種展示活動，無論名稱如何，其宗旨在於教育大眾。

國際展覽局

(The Bureau of International Expositions, 簡稱BIE)

- 根據《國際展覽公約》第四章第二十三條的規定，為監督和保證《國際展覽公約》的實施，成立國際展覽局，其職責是對《國際展覽公約》管轄範圍內的世博會，制定規章制度，並實施管理，其成員為締約國政府。截至2009年，國際展覽局的成員國已達154個國家。

世界博覽會

國際展覽局主管的世博會是指：舉辦期限在3個星期以上、由一個國家主辦、通過外交管道向其他國家邀請參展的非商業性質的展覽會（藝術品展覽除外）。

世博會的*理念*是：理解、溝通、歡聚、合作，其*宗旨*是促進各國人民之間更好地相互瞭解與溝通。

世博會的分類

根據1972年《國際展覽公約》新的修正案，世博會分爲兩類：註冊類（綜合類）和認可類（專業類），註冊類世博會舉辦必須有5年的間隔時間，舉辦期共計6個月。在兩屆大型綜合類世博會其間，成員國在國際展覽局的許可下可以舉行一屆專業類世博會，但面積必須控制在25公頃內，時間上不能超過3個月，且必須有一個專門的主題。

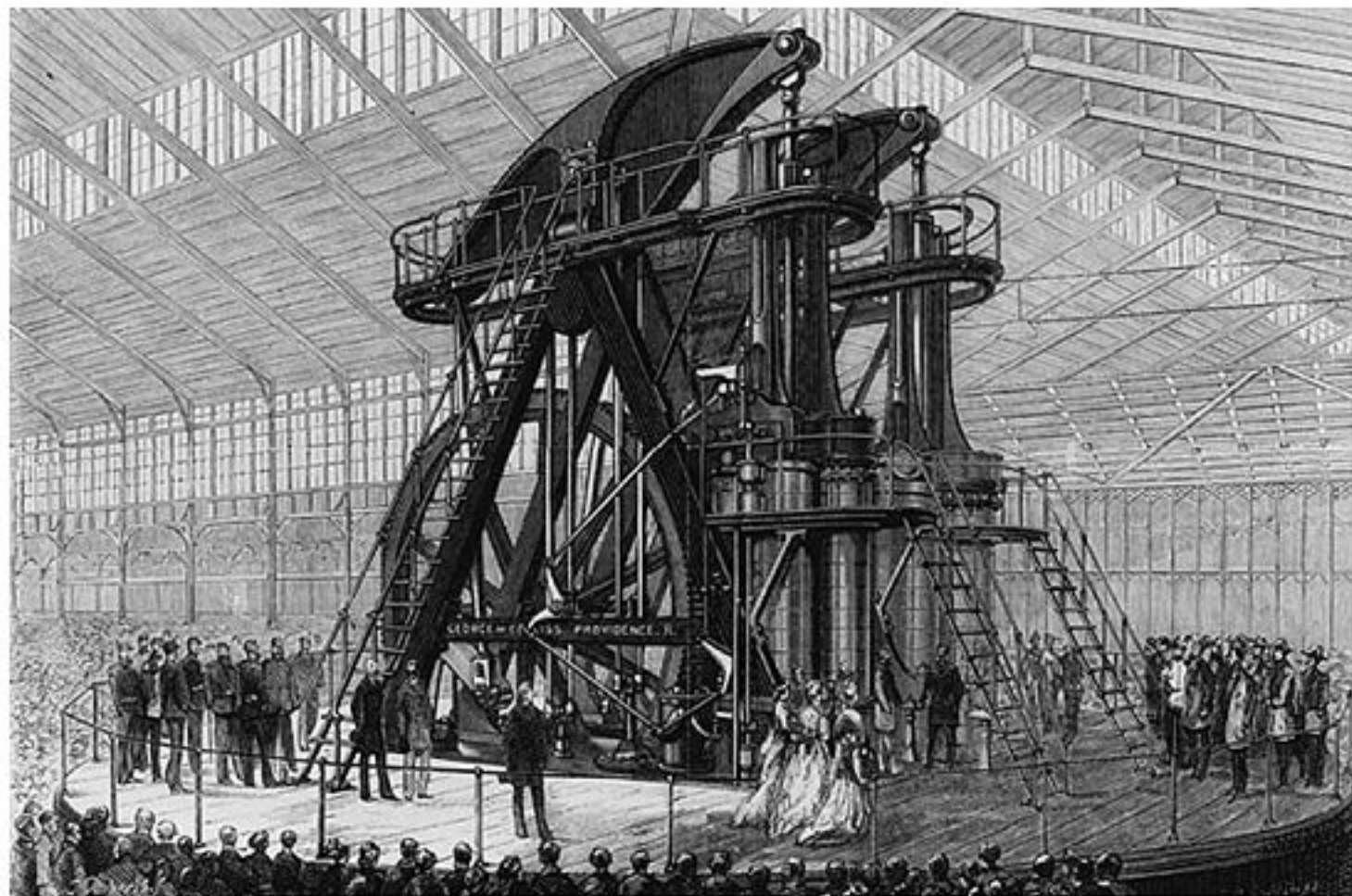
根據此規定，1999年昆明世界園藝博覽會屬於認可類世博會，而2010年上海世博會則屬於註冊類世博會。

世界博覽會與科技進步

世界博覽會是工業革命下科技進步的產物，它往往代表著當代世界技術發展的趨勢，推動了現代科技進入人類生活。許多新技術、新產品都是在世博會上第一次“亮相”並被人們認識，從而得到普及推廣的：世博會讓世人瞭解了蒸汽機、縫紉機、橡膠、海底電纜、電話、電視、汽車等，熟悉了電腦技術、公共網路和數字化經濟、人類基因研究、現代生物技術、生命科學、納米技術、現代數碼影像攝影技術等。



1851年 倫敦 水晶宮殿 世博會 (World's Fair)，官方名稱叫做世界博覽會 (Universal Exposition) 從一開始就是一個多功能的國際性的展覽會。第一屆世博會，“萬國工業博覽會 (The Great Exhibition of the Works of Industry of all Continents)”是於1851年在英國倫敦的海德公園 (Hyde Park) 舉辦的。這個有著崇高名稱的博覽會，成為了一個世界各國展示自己國家科學技術創新的平臺。當時展示的現代奇跡範圍非常廣，從第一個公共廁所到第一個現代傳真機的先驅，無所不包。而當時最受矚目的可能不是別的，正是水晶宮殿 (Crystal Palace) ——一個類似溫室的建築，由標準組件的鑄鐵和玻璃裝配而成。這個水晶宮殿是整個展覽會的會館。



- **1876年 費城 馬力** 1876年，美國第一次舉辦世界博覽會。這一年，適逢美國建國百年紀念年。在眾多的展覽中有這個非常特別的技術奇跡：一個1500馬力的Corliss蒸汽機，這個蒸汽機提供了展覽會上所有展品的電力。在開幕儀式上，這是中心展品，當時的美國總統格蘭特親自發動了它。



1889年 法國埃菲爾鐵塔

正如1976年的費城世博會一樣，1889年巴黎舉辦的世界博覽會，也恰逢舉辦國的歷史紀念日：這次工農業博覽會正值攻克巴士底獄100周年。而攻克巴士底獄在傳統上一直被認為是法國革命的開端。展覽會有效仿巴士底獄的複製品，但是最有革命意義的展品還是工程師古斯塔夫·埃菲爾（Gustave Eiffel）的作品，埃菲爾鐵塔。鐵塔完工後成為了世界上最高的建築。當時的公眾對這個大家夥印象可不好，頗有微詞。一百多年後，這個建築奇跡卻成為了巴黎最具標誌性的象徵。



- **1893年芝加哥 摩天輪** 雖然哥倫布當年從來到過這座綽號“風城”的芝加哥市，紀念他到達新大陸400周年的哥倫布紀念博覽會(World Columbian Exposition)卻是在這裏舉行的。這次博覽會上的亮點之一就是摩天輪的首次面世。摩天輪的設計者是George Washington Gale Ferris Jr.，他設計的這個摩天輪高804米（264英尺），有36個車廂，每個車廂能夠容納60人。



1915年 舊金山 不夜城

雖然表面上這次博覽會是為了紀念巴拿馬運河建成，這次巴拿馬太平洋萬國博覽會(Panama Pacific International Exposition)卻另有深意：1915年世博會的開幕標誌著舊金山，這座幾乎被地震和大火摧毀的城市，已經恢復了生機。展覽會上的中心展品是珠寶塔(Tower of Jewels)。這座珠寶塔高433英尺，上面裝飾有10萬顆被稱為新星寶石(Novagems)的澳大利亞玻璃片。這些多姿多彩的“寶石”白天在陽光的照耀下熠熠生輝，晚上在探照燈和聚光燈下同樣閃爍光輝。



1933年美國芝加哥世博會
——首次以主題為指導的世博會

名稱：芝加哥世博會
舉辦年：1933——1934年
主題：一個世紀的進步
主要展館：旅遊與運輸館、
科學館、各企業館



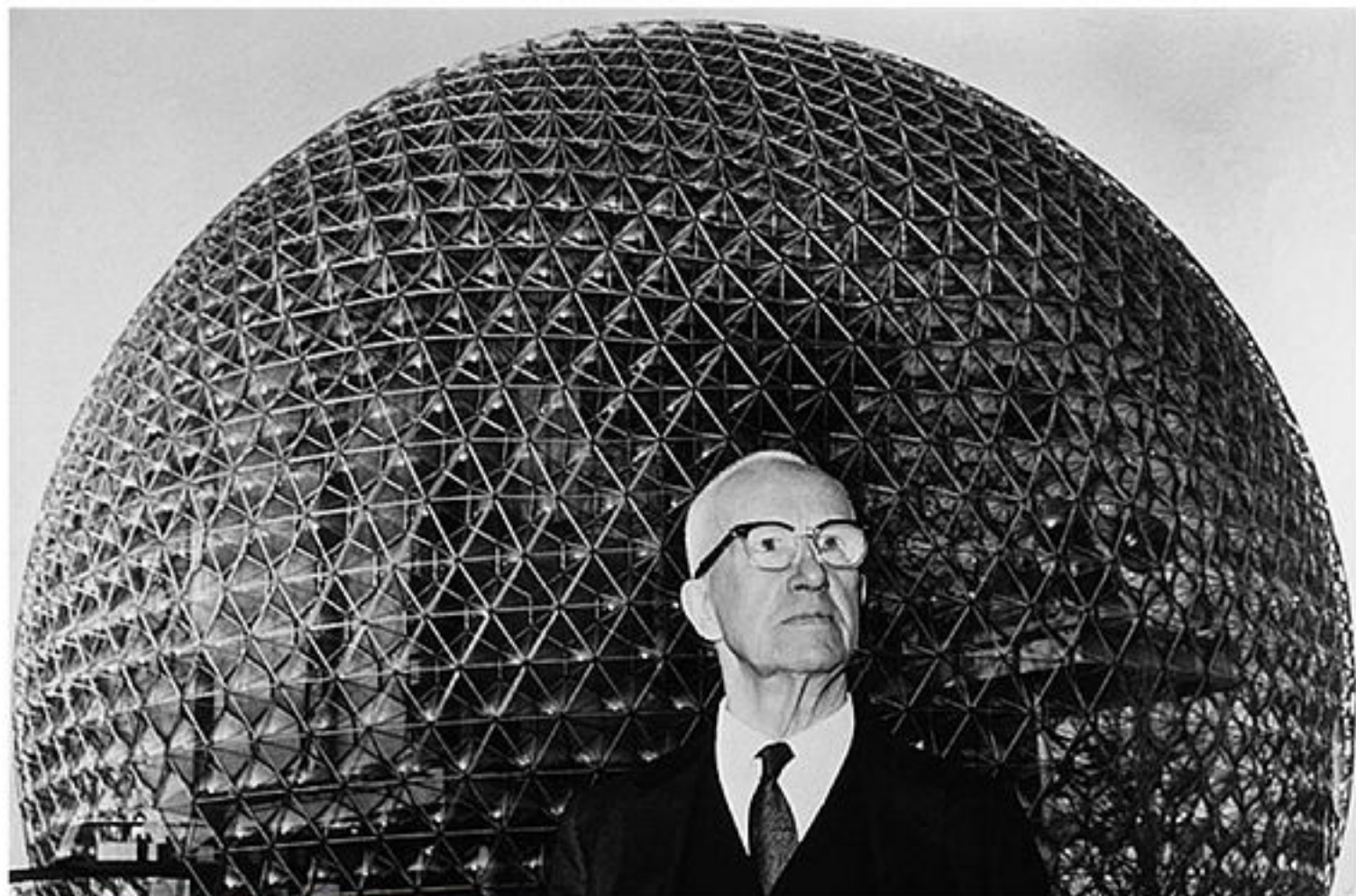
- **1939年紐約 明日世界** 1939-40的紐約世博會，舉辦地點是在紐約市法拉盛草原可樂娜公園（Flushing Meadows-Corona Park）。這次博覽會的一個巨大的轉變就是，從科技進步的展示轉為國家間文化的交流。素有大蘋果之稱的紐約市用“新一天的黎明（Dawn of a New Day）”作為其舉辦的第一屆博覽會的口號，意在給遊客展示“明日世界”。世博會中心有兩件現代派的建築，角尖塔和正圓球（The Tylon and Perisphere）。角尖塔高700英尺，而正圓球（上圖）是一個直徑180英尺的巨大球體。

1958年布魯塞爾世博會的原子塔



1962年西雅圖世博會的太空針塔





- **1967年 蒙特利爾 國家幾何** 參加世博會的國家都建立起了能夠象徵自己國家文化和觀念的展館。1967年的蒙特利爾世博會（1967 International and Universal Exposition in Montreal）上，美國建築師和未來派畫家Buckminster Fuller被選派建造美國展館。建造而成是這座高200英尺的側底線穹頂（geodesic dome）。雖然1976年的一場大火將穹頂外表的透明丙烯酸材料化為灰燼，但是其鋼鐵格架今天仍然屹立，成為了當地博物館的一部分。



- **1970年 大阪 東方盛會** 100多年來，世博會的主辦國都一直只有西方國家——單單美國一個國家就舉辦過18次世博會。但是1970年，日本打破了這一點，成為了世界上第一個舉辦世博會的亞洲國家。這次展覽會上放映了世界上首部IMAX電影，展示了最早期的移動電話，還有磁懸浮(Magnetic Levitation)技術。

1998年里斯本世博會的里斯本東方車站



2005愛知博現況



2005愛知博現況



上海世博會

正式名稱：中國2010年上海世界博覽會

簡 稱：中國2010年上海世博會
2010年世博會
上海世博會

類 別：國際展覽局註冊類世界博覽會。

主 題：城市，讓生活更美好

副主題：城市多元文化的融合
城市經濟的繁榮
城市科技的創新
城市社區的重塑
城市和鄉村的互動

時間：2010年5月1日——2010年10月31日，共計184天

場地：海世博會場地位於南浦大橋和盧浦大橋之間，沿著上海城區黃浦江兩岸進行佈局。世博園區規劃用地範圍為5.28平方公里，其中浦東部分為3.93平方公里，浦西部分為1.35平方公里。圍欄區域（收取門票）範圍約為3.28平方公里。



- 含義：上海世博會的會徽於2004年11月30日正式揭曉，它以中國漢字“世”字書法創意為形。“世”字圖形意寓三人合臂相擁，狀似美滿幸福、相攜同樂的家庭，也可抽象為“你、我、他”廣義的人類，對美好和諧生活的追求，表達世博會“理解、溝通、歡聚、合作”的理念，和中國2010年上海世博會以人為本的積極追求。



上海世博會規劃方案綜合步行適宜距離、人體尺度和參觀者的認知度等因素，提出了“園、區、片、組、團”5個層次的結構佈局，即：

園：5.28平方公里的世博會園區建設用地範圍，包括圍欄區和圍欄區外的配套設施用地，其中浦東3.93平方公里和浦西1.35平方公里；

區：3.22平方公里的世博會圍欄區，其中浦東2.47平方公里和浦西0.75平方公里；

片：5個編號分別是A、B、C、D、E的功能片區，平均用地面積為60公頃；

組：12個平均用地規模為10~15公頃的展館“組”，包括浦東8個組和浦西4個組；

團：26個平均用地規模約為2~3公頃的“展館團”，每個“展館團”可佈置40~45個辦展單元，每個“展館團”的總建築面積約2~2.5萬平方米。每個團按方便和就近的原則，設置小型餐飲、購物、電信、廁所、母嬰服務等公共服務設施。

- 片區 功 能
- A片區 中國館、外國國家館（除東南亞外的亞洲國家）

- B片區 主題館
 東南亞和大洋洲部分國家館
 國際組織館
 公共活動中心
 演藝中心
- C片區 外國國家館（歐洲、美洲和非洲國家）
- D片區 企業館

- E片區 企業館
 城市文明館
 城市最佳實踐區

地铁站



出入口



文化博览中心

南浦大桥

世博轴

中

山

南

路

中国馆

世博园

卢浦大桥

国家自建馆

企业馆

世博村

世博轴

东

南

路

世博主题广场

中国地区馆

国际组织馆

主题馆

演艺中心

会议中心

演艺中心



世博主題演繹——核心思想

在“城市，讓生活更美好”（Better City, Better Life）的主題下，上海世博會的組織方旨在通過展覽、主題活動和主題論壇回答以下三個主要問題，即：

什麼樣的城市讓生活更美好？

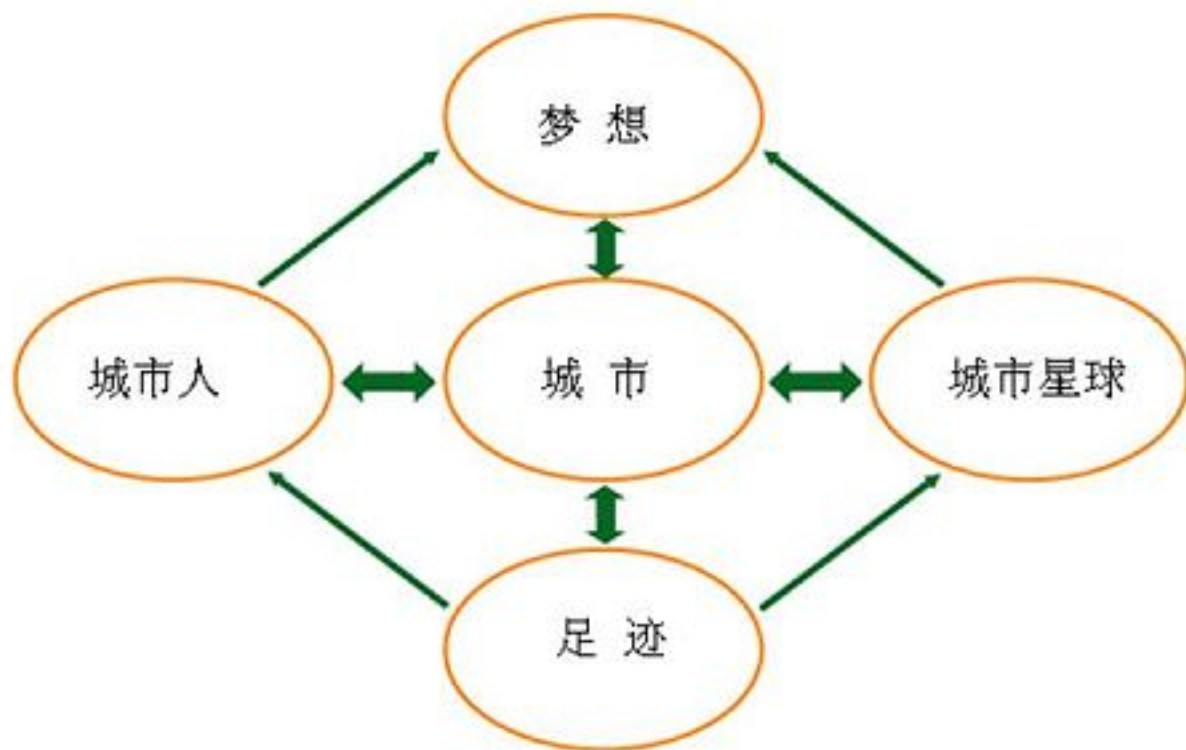
什麼樣的生活觀念和實踐讓城市更美好？

什麼樣的城市發展模式讓地球家園更美好？

爲了引導參展者回答這三個問題，組織者通過闡釋和重組五個副主題，提出了上海世博會的“主題內容結構”。以下便是該結構的核心思想：

城市是人創造的，它不斷地演進演化和成長爲一個有機系統。人是這個有機系統中最具活力和最富有創新能力的細胞。人的生活與城市的形態和發展密切互動。隨著城市化進程的加速，城市的有機系統與地球大生物圈和資源體系之間相互作用也日益加深和擴大。人、城市和地球三個有機系統環環相扣，這種關係貫穿了城市發展的歷程，三者也將日益融合成爲一個不可分割的整體。

以下“主題內容結構圖”通過橫軸、縱軸和圖形，簡明地表現出了主題內容結構。橫軸表明人類城市文明的進步；縱軸探討人類在歷史進程中對城市美好生活的追求



世博主題呈現——主題館1

上海世博會園區內將設5個主題館。其中三個左右為鄰，形成主題館群，座落於浦東的中心位置，分別深入解讀和表現“城市人”、“城市”和“城市星球”三個概念領域。

另外兩個主題館座落於浦西，分別展現“足跡”和“夢想”。“足跡”主題館即城市文明藝術館，它將通過建築、雕塑及繪畫藝術品揭示世界城市發展的歷程。與城市文明藝術館緊密聯繫的是世博會博物館，它將通過實物和虛擬現實技術結合的手段讓遊客親歷1851年以來世博會豐富多彩的歷史。

“夢想”主題館將使用改建後的老工業建築，展示人們對於未來城市的美好設想，引發人們對於“何為未來”的思考

世博主題呈現——主題館2

在主題館內還有兩處特別的展示，一是公眾參與館，公眾參與館是國際展覽局在各屆世博會的保留專案。在每一屆世博會上都會特別預留公眾參與館或公眾參與區，供參觀者進行互動交流。

另一個則是為殘疾人設置的“生命·陽光館”。

“生命·陽光館”位於“城市人館”北側，它的主題是“平等·參與·共用”，展館將充分演繹“城市，讓生活更美好”，注重殘疾人的參與和互動，使殘疾人在參展的過程中得到心靈的啓迪和對城市美好生活的憧憬。在上海世博會園區規劃之初，上海世博會的組織者即已充分考慮到殘疾觀眾的需求，世博會所有場館都將建設無障礙設施。世博會舉辦期間，將專門安排工作人員和志願者為殘疾參觀者提供熱情服務。

外國國家館和國際組織館：

上海世博會有200多個國家和國際組織參展。這些來自世界不同文化背景的參展國家和國際組織，將對上海世博會的主題進行多元的展示。上海世博會官方參展者的展覽場地按照所在洲的地理位置或性質分佈。展館的性質分爲三類。

第一類爲自建館，指由官方參展者在組織者提供的地塊上自行設計和建造的展館。建設場地的基本單元按500平方米劃定，官方參展者可申請2到12個單元。

第二類爲租賃館，指由組織者建造並租賃給官方參展者的獨立展館，一般用地規模在500平方米到2000平方米，組織者將免費提供相當於展館建築面積8%的室外面積。

第三類展館是指由組織者建造，並免費向發展中國家提供的聯合展館內的展示空間。原則上，組織者僅向發展中國家免費提供1個展示單元，即324平方米的室內展示空間，在特別情況下，每個發展中國家最多可以免費使用2個展示單元。

企業館：

根據規劃，上海世博會浦西園區的D、E片區內將有11萬平方米的土地面積用於建造企業館。預計企業館總數約為16個，其中約有14個為新建建築，其餘兩個則利用老廠房改建。上海世博會邀請了來自海內外的著名企業前來參展，各個企業館將通過令人眩目的高科技來演繹世博會主題，成為世博會上引人矚目的亮點。

上海世博會是歷史上首屆以“城市”為主題的綜合類世博會，“**城市最佳實踐區**”是本屆世博會針對“城市”這一主題專門設置的展示專案。城市最佳實踐區位於浦西E區，占地面積約12公頃。展示主題為“**可持續發展-生態城市**”。

網上世博會是世界博覽會傳統展示模式的創新。上海世博會組織者建設性地探索資訊化時代世博會的展覽方式，在舉辦實體世博會的同時，開創性地推出網上中國2010年上海世博會。

網上世博會是一個虛擬平臺，它運用網路技術，將上海世博會的展示內容以虛擬和現實相結合的方式呈現在互聯網上，從而構築一個能夠進行網路體驗、即時互動，並具有其他輔助功能的世博會網路平臺。

通過在網上的漫遊和體驗，網上世博會可以使參觀者按照不同的需求和愛好，實現與組織者、參展者的網上互動，擴大世博會的全球覆蓋面，彌補一部分無法到現場參觀世博會人士的缺憾，從而增強世博會的國際影響力，在更大範圍內推廣世博會理念。

網上世博會的展館分爲三類：

一是**瀏覽型展館（A類館）**。瀏覽型展館是基本型展館，提供實體展館的主要空間佈局，展示的內容主要包括參展國介紹、參展國展館介紹、參展國展品介紹等，並以文字、圖片、視頻、動畫等方式對展項進行展示。

二是**體驗型展館（B類館）**。體驗型展館是增強型展館，它以瀏覽型展館爲基礎，使網上參觀者實現與展項之間的互動，獲得更生動的體驗。參展者還可以建設實體世博會中不具有的虛擬拓展空間，利用更豐富的虛擬技術及手段延伸和拓展參展者所希望表達的意境和理念。

三是**創意型展館（C類館）**。創意型展館是除參展者網上展館之外的網上虛擬區域。在該區域內網上參觀者可以充分發揮創意和想像，以獨特的方式參與上海世博會，暢想、構建理想中的未來城市。

上海世博總規劃師~吳志強院長



100多國提出proposal→26提concept→final 10案(上海、北京、南京+七國)→上海、韓國

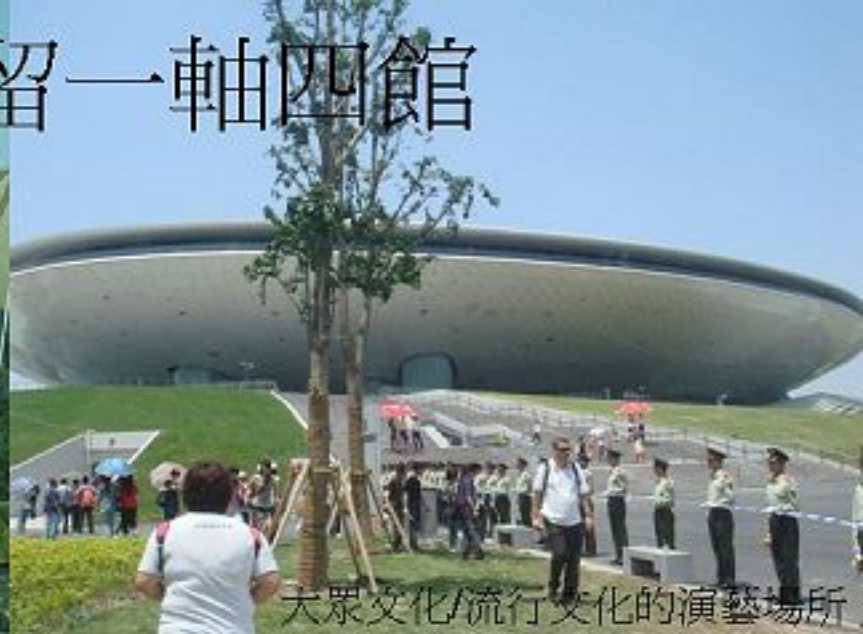
2002年申博成功/關鍵：

1. 參展者破200→242個
2. 遊客人次要破7000萬
3. 1億美金給第三世界

面積： $6.68 - 1.4 = 5.28 \text{KM}^2$

商業街與公共運輸軸

會後將保留一軸四館



大眾文化/流行文化的演藝場所



主題館

2020 上海需要什麼？

最佳實踐區



20萬平方米的國際會展中心

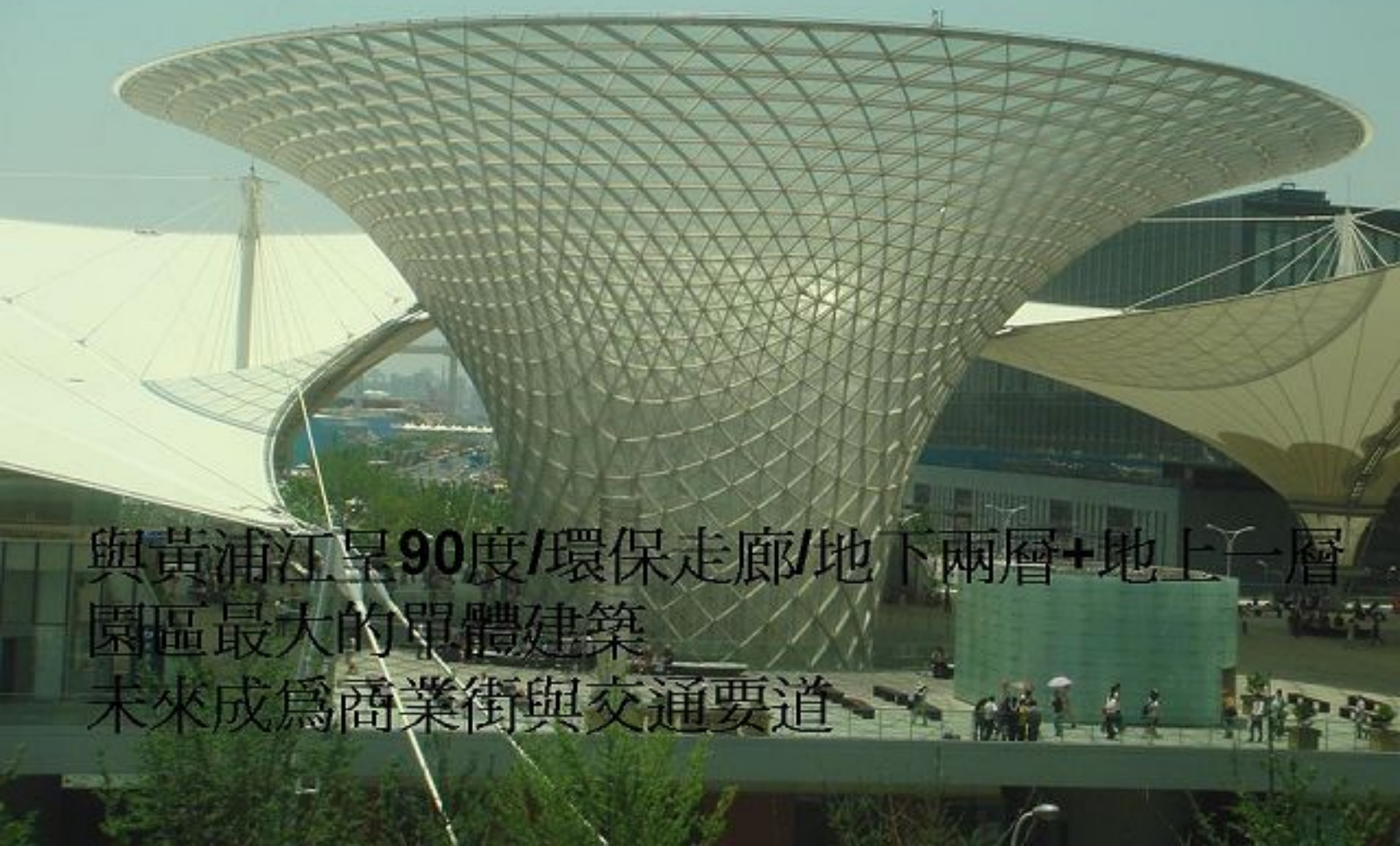
創意產業

都市再造及機能強化

- 會展中心--永久展場及世博軸上的旅館
- 交通基礎建設--幹道地鐵碼頭
- 新的外灘
- 新的都市風貌和地下空間
- 國際化的使館區
- 新的節能減碳技術--江水減溫及風場調整

世博軸

與黃浦江呈**90度**/環保走廊/地下兩層+地上一層
園區最大的單體建築
未來成爲商業街與交通要道



世博文化中心~未來成爲劇場



濕地公園 (創造6km長的第三代外灘)





動線(未來的路) 入口



中國館



中國館~清明上河圖



台灣館~每次40人/每天4000人



720度全天域劇場

天燈祈福



大樹下/奉茶/揚琴/16位世博大使



台北館~台北市政府+富士康



提供第三世界一億美金





EGYPT



法國館



義大利館







EXIT

UK P

德國館



瑞士館







Manneken Pis
尿尿小童雕像



Belgian Chocolate



René Magritte



Justine Hémin



Pieter Paul Rubens



Adrien de Gerlache



Herman Van Rompuy



Yves Leterme



HRH Princess Mathilde
HRH Prince Philippe



HM Queen Paola



HM King Albert II







POLIS
the living city
充满活力的城市



希臘



葡萄牙
PORTUGAL













紐西蘭館





A9

世博大道
Soochow Ave. W

5-8出口
A2出口

A large, curved stadium facade with a grey, textured exterior. The facade is composed of vertical panels with small, dark rectangular openings. The text "新加坡 SINGAPORE" is prominently displayed in white, three-dimensional characters on the right side of the building. In the foreground, there are several large, white, umbrella-like structures and a white metal railing.

新加坡 SINGAPORE







城市主題館

城市地球



城市未來館 原南市發電廠







航空館/企聯館/船舶館(原江南造船廠)

中國船舶館



原糧倉



中国2010年上海世博会
EXPO 2010 SHANGHAI WORLD EXPO
特许纪念品零售店
Expo 2010 Licensed Products
上海世博会特许商品

中國航空館



2049萬科館



2049

万科



中國一拖汽車館

2030
2023



AURORA
震旦集团

AURORA



俄羅斯館



世博軸景觀



世博軸景觀



台灣館+中國館



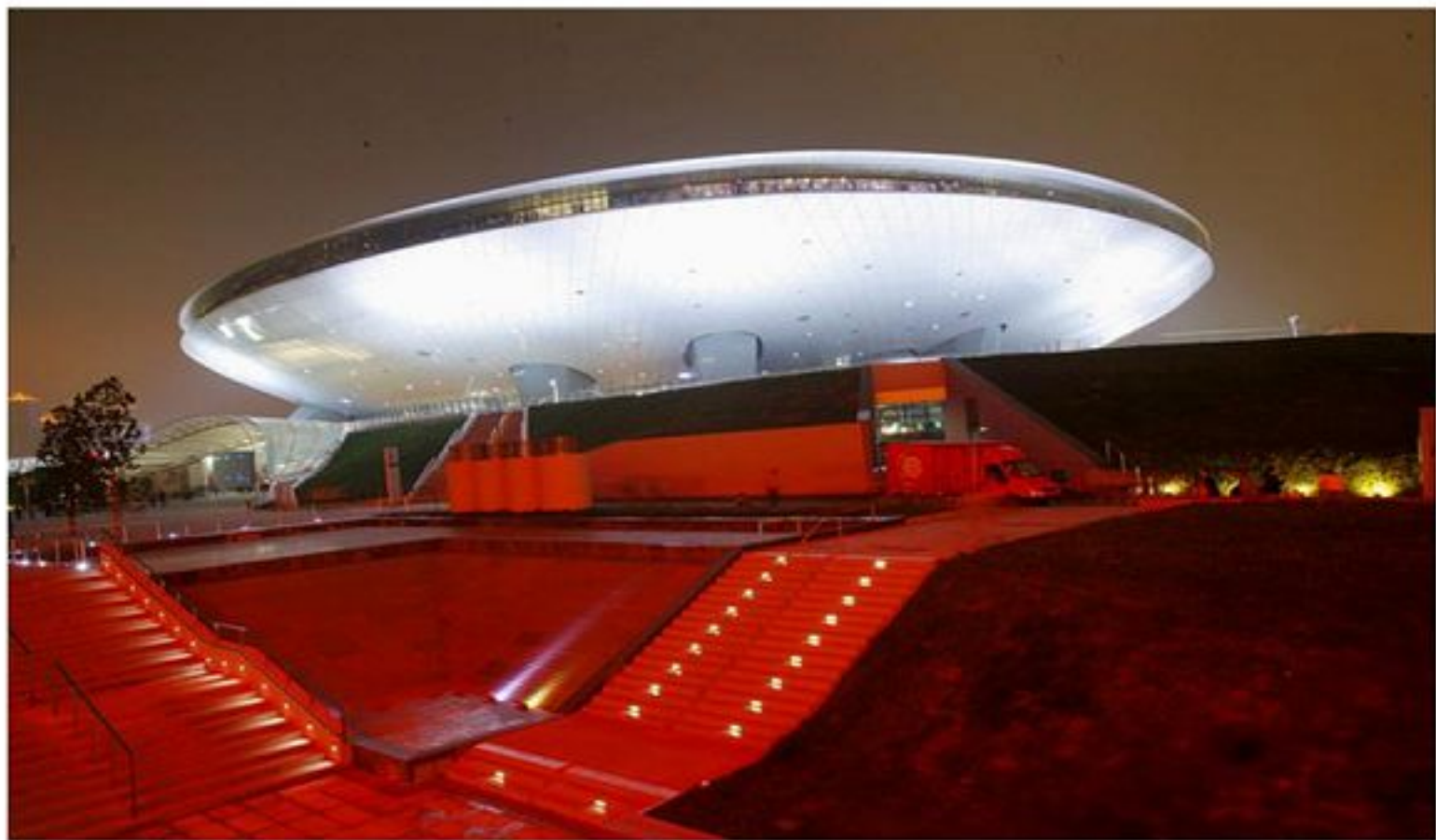
馬來西亞館



水舞



世博文化中心







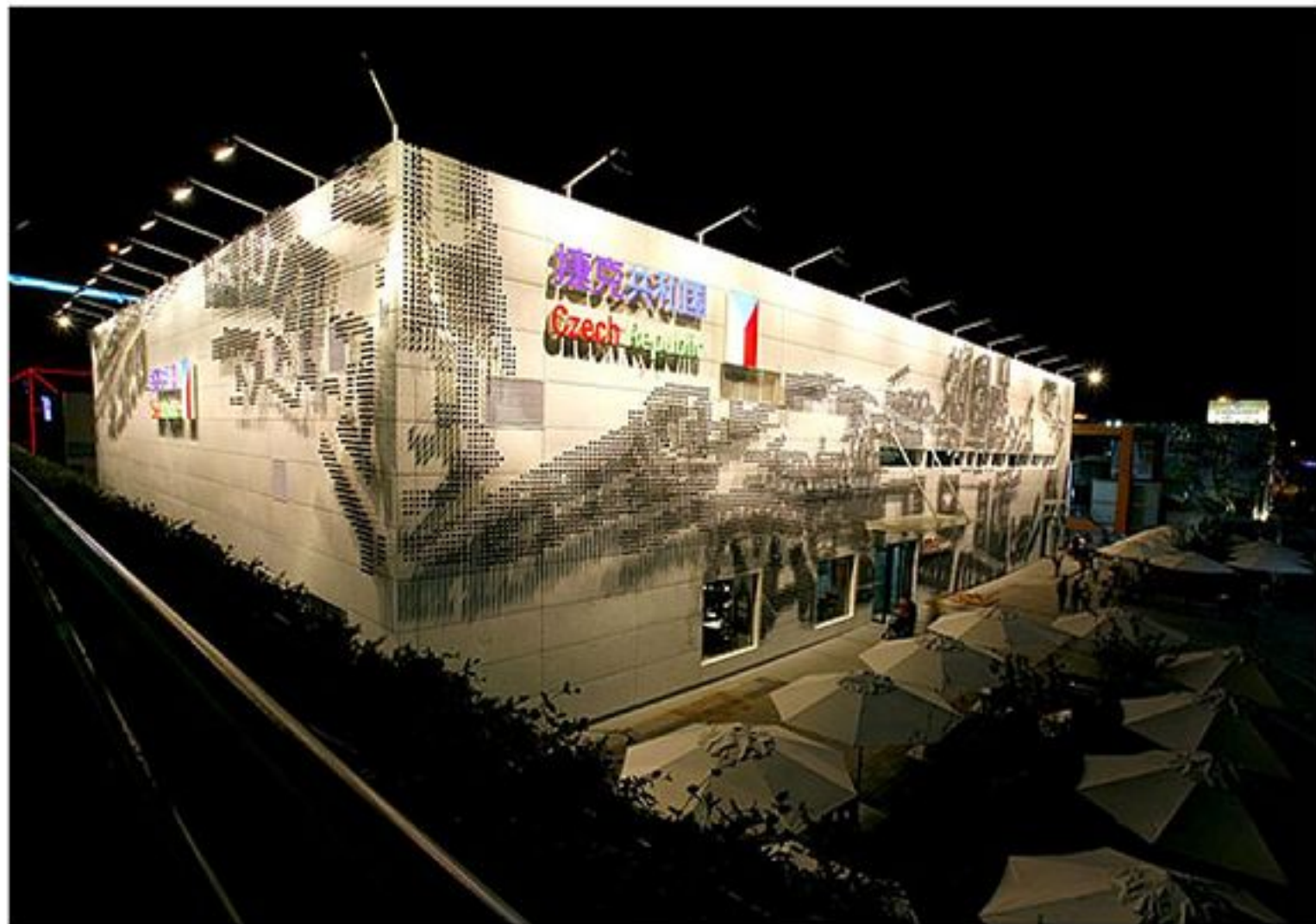
















志願者





桃園機場/台北花博VS上海世博吉祥物~
水寶



社友世博如何玩

- 入園後先預約一場秀及展館
- 搭觀光車遊園(兩條路線)
- 走一趟外灘濕地
- 園內使用巴士地鐵渡輪各種交通工具
- 先從浦西玩起先參觀世博歷史館
- 在展館安排餐廳及下午茶
- 必看企業館及城市最佳實踐區
- 夜間好好步行欣賞各館的魅力



感謝您的聆聽
請社長買時間