



地區年度目標及工作重點

主講人 D. G. Victor 賴正時

2010-2011 國際扶輪主題



打造社區、連結世界

我們在建立社區精神及資源上扮演舉足輕重的角色。在這個世界上，我們扶輪社員最擅長結合全世界各地善心人士，取得他們的合作和支持來使世界成為一個更適合居住及工作的地方。



打造社區、連結世界

要在年度中成功，我們只要把我們的努力集中在鼓勵我們的社和區去做扶輪人最熱衷，也是扶輪人在世界上做得最好的事，那就是——打造社區，連結世界。

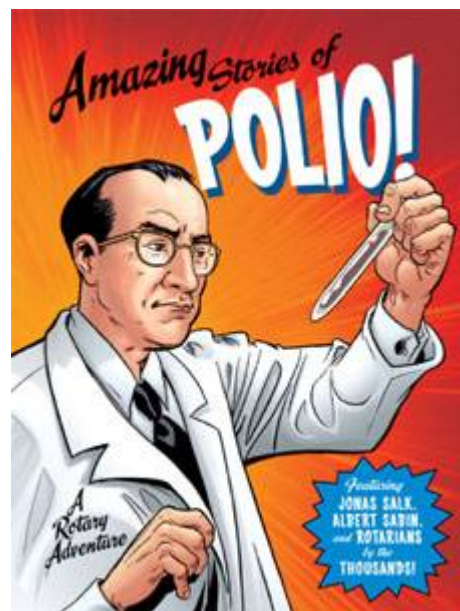
For us to succeed next year, all we need to do is to focus our best efforts on encouraging our clubs and districts to do what Rotarians are passionate about, and what Rotarians are the best in the world at doing, which is Building Communities — Bridging Continents



國際扶輪社長 2010- 2011 強調的工作重點

一、今年聚焦在遠景計劃的六大領域中做努力

- 和平及預防 / 解決衝突
- 預防及治療疾病
- 水及衛生
- 母親及兒童保健
- 基本教育及識字
- 經濟及社區發展



- 二、響應『根除小兒麻痺計畫』兩億美元的挑戰
- 三、在青年服務活動上的努力



扶輪服務要改革

— RIP Ray Klinginsmith

傳統是好的，如果傳統經過改革，比原來更好，那這種改革，也就是一種優良的傳統。



社長信息（十大改革計劃） — RIP Ray Klinginsmith

扶輪社

- 1) 三年計劃：大型社區、國際服務及社員發展。
- 2) 著重社區服務計畫：社員引以為榮、吸引新社員。
- 3) 推廣崇高道德標準及公共價值：以新計畫行之，
特別是透過扶輪青少年計畫。
- 4) 回歸原點：
社員成長—「逢五進一計畫」
防止社員流失—「STAR 扶輪行動特別訓練計畫」
- 5) 會議創新：新的扶輪社採用創新的會議時間及形式。



社長信息（十大改革計劃）

— RIP Ray Klinginsmith

地區

- 1) 培養地區領導人管理團隊：增加助理總監的職責，由委員會主委向其報告，以分擔總監職責，並由此團隊舉行例行會議，為地區審查報告並決策，以總監的角度服務地區。
- 2) 返璞歸真的公式訪問形式：
運用 PDG 進行地區 1/2 以上扶輪社的公式訪問，並恢復—
 - A) 與社長、社長當選人及秘書會談 2hrs
 - B) 與理事及委員會主委舉行社務行政會議 2hrs
 - C) 例會演講 15~20mins。
- 3) 效率溝通：善用現代通訊與扶輪社職員定期溝通。
- 4) 放寬出席地區會議次數：大部分地區每季一次為限。
- 5) 效果至上：檢討地區活動效果



（四大服務）社長獎

Presidential Citation

因為四大服務每一服務途徑都同樣重要，所以我們以問卷形式擬出新的社長獎計畫，來協助扶輪社檢驗他們是否在四大服務的每一項都發揮作用。

社務服務（本項總分 50 分）

職業服務（本項總分 50 分）

社區服務（本項總分 50 分）

國際服務（本項總分 50 分）



2010-2011 年度國際扶輪社長獎

社務服務

- ❑ 如同貴社呈報國際扶輪的半年報告所顯示，貴社是否已在 2010 年 7 月 1 日至 **2011 年 1 月 1 日** 之間達成至少淨增一名社員？（5 分）
- ❑ 貴社是否已通過並採用一個有效的社員招募計畫，例如「逢五進一」計畫？（5 分）
- ❑ 貴社是否已研擬並採用一個有效的防止社員流失計畫，例如輔導新社員的 STAR 計畫。（5 分）
- ❑ 貴社是否已訂定一個書面的三年計畫，該計畫有現任扶輪社社長、扶輪社社長當選人、及扶輪社社長提名人、及他們挑選的其他任何扶輪社社員的積極參與，且對四大服務每一服務途徑都已擬出三年目標及說明，以及社員們應該朝哪個方向努力來支持這些新目標？（10 分）
- ❑ 貴社是否在過去 12 個月之內已輔導一個新扶輪社並獲得授證？（5 分）
- ❑ 貴社的例會是否一貫都有很好的聯誼及鼓舞人心的節目？（5 分）
- ❑ 貴社是否定期寄發每週社刊給全部社員，不論以電子郵遞或傳統郵遞方式均可？（5 分）
- ❑ 貴社是否已在網際網路上開發並維護一個扶輪社網站，來簡介貴社社員、節目、計畫及成就？（5 分）
- ❑ 貴社是否有對扶輪社社長當選人提供財務協助，供其出席扶輪社社長當選人訓練會（PETS）或國際年會？（5 分）

---- 此一類別有 50 分。貴社獲得多少分？_____



職業服務

- ❑ 貴社是否已在過去 12 個月之內舉辦一個有效的青少年四大考驗作文或演講比賽？（5 分）
- ❑ 貴社社員是否已在過去 12 個月之內積極參與提供就業資訊給當地學校的學生？（5 分）
- ❑ 在這個扶輪年度是否有四次或更多次例會是以職業服務為主題？（10 分）
- ❑ 貴社是否已在這個扶輪年度在至少 3 次例會請社員發表職業分類演講？（5 分）
- ❑ 貴社是否已在過去 12 個月之內藉由頒獎表揚一位道德高尚人士，來承認崇高的道德標準及社會價值的重要性？（5 分）
- ❑ 貴社是否已在過去 12 個月之內藉由頒獎表揚一個積極提倡崇高道德標準之企業或其他組織，來承認崇高的道德標準及社會價值的重要性？（5 分）
- ❑ 貴社是否已在這個扶輪年度擬訂並開始執行一個新的職業服務計畫？（5 分）
- ❑ 貴社是否在所有新社員入社時提供他們一份四大考驗及扶輪社員事業及專業宣言？（5 分）
- ❑ 貴社是否在 2010 年 10 月以一個特別的扶輪社節目或其他活動來舉行職業服務月？（5 分）

—— 此一類別有 50 分。貴社獲得多少分？ _____



社區服務

- ❑ 貴社是否已在過去 12 個月之內完成一項有意義的社區服務計畫，而且幾乎所有社員都積極參與該計畫？（5 分）
- ❑ 貴社目前正在輔導一個活躍的扶輪少年服務團或扶輪青年服務團嗎？（5 分）
- ❑ 貴社是否已在過去 12 個月之內贊助扶輪青少年領袖獎營或參加扶輪青少年領袖獎營之學生？（5 分）
- ❑ 貴社是否已在過去 12 個月之內完成一個社區服務計畫，且該計畫已提升扶輪在社區之公共形象，也增進貴社社員在扶輪之榮耀？（10 分）
- ❑ 貴社是否已在過去 12 個月之內舉辦一次或更多次成功的募款活動，社員們所付出的時間獲得合理的收穫，並提供足夠的經費來辦理有意義的計畫？（5 分）
- ❑ 貴社是否在這個扶輪年度在社區的扶輪計畫上付出明顯較多的時間及金錢，而非將貴社資源用於資助其他組織的計畫，卻沒有明顯標示出貴社的貢獻？（5 分）
- ❑ 貴社是否已在這個扶輪年度在扶輪基金會新的未來願景計畫所訂之六大焦點領域之中辦理一項社區服務計畫。（5 分）
- ❑ 貴社是否已在這個扶輪年度進行社區需求評估？（5 分）
- ❑ 貴社是否已在過去 12 個月之內在社區提供一項社區服務計畫來幫助青少年？（5 分）

—— 此一類別有 50 分。貴社獲得多少分？_____



國際服務

- 貴社目前是否擔任扶輪基金會大使獎學金學生或扶輪世界和平獎學金學生的接待扶輪社或是獎學金候選人的贊助扶輪社？（5 分）
- 貴社是否已在過去 12 個月之內擔任團體研究交換團的接待扶輪社或團體研究交換團團員候選人的贊助扶輪社？（5 分）
- 貴社目前是否擔任扶輪青少年交換學生的接待扶輪社或候選人的贊助扶輪社？（5 分）
- 貴社是否已積極支持扶輪的根除小兒麻痺 2 億美元挑戰？（5 分）
- 貴社是否已在這個扶輪年度積極參加扶輪基金會的配合獎助金或 3-H 獎助金？若貴社是試辦地區的扶輪社，貴社是否已在這個扶輪年度積極參加扶輪基金會全球獎助金？（5 分）
- 貴社是否已在這個扶輪年度在貴地區向扶輪基金會申請取得的地區簡化獎助金的協助之下，積極參與一項國際計畫？若貴社屬於試辦地區，是否已在這個扶輪年度在貴地區獲得的扶輪基金會地區獎助金的協助之下，積極參與一項國際計畫？（5 分）
- 貴社是否已在過去 12 個月之內藉由財務捐獻、實物捐獻、或義工服務，來支持一項世界社區服務計畫？（5 分）
- 貴社是否已接受「每位扶輪社員，每年」行動的挑戰，並可從這個扶輪年度每位社員都有捐獻扶輪基金會，或這個扶輪年度每名社員平均捐獻扶輪基金會至少 100 美元來證明？（10 分）
- 貴社是否至少有一個社員加入扶輪聯誼會或扶輪社員行動團體？（5 分）

--- 此一類別有 50 分。貴社獲得多少分？_____



(四大服務) 社長獎

Pr e s i d e n t i a l C i t a t i o n

因為四大服務每一服務途徑都同樣重要，所以我們以問卷形式擬出新的社長獎計畫，來協助扶輪社檢驗他們是否在四大服務的每一項都發揮作用。

- 社務服務（本項總分 50 分）
- 職業服務（本項總分 50 分）
- 社區服務（本項總分 50 分）
- 國際服務（本項總分 50 分）

* 以上每一項目各得 25 分以上者，可得 R. I. 社長獎

* 以上每一項目各得 35 分以上者，可得 R. I. 社長特優獎



地區明年工作計畫

圓夢一百

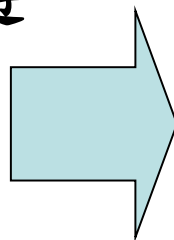
Dreams 100 健康・快樂

- | | |
|--------------|-----------------|
| 1. 花卉博覽，連結世界 | 2. 公共關係，行銷扶輪 |
| 3. 職業表彰，公益金輪 | 4. 法治教育，向下紮根 |
| 5. 節能減碳，環境保護 | 6. 四大考驗，反求諸己 |
| 7. 愛要及時，十秒一生 | 8. 儉樸推廣，服務為本 |
| 9. 健康學習，快樂服務 | 10. 圓夢 100，成就百年 |



1. 花卉博覽，連結世界

- ◎ 台北行銷－透過市民參與
 - 臺北城市花園推動計畫
 - 臺北城市休閒購物推動計畫
- ◎ 台灣行銷－透過配套旅遊
 - 規劃多元套裝行程
 - 推動城市購物計畫
 - 爭取各級學校校外參觀活動
- ◎ 世界行銷－透過國際宣傳
 - 國際發聲，提高國際能見度
 - 與旅行社及航空業者合作



政府合作
義工動員



2. 公共關係，行銷扶輪



3. 職業表彰，舉辦職業金扶輪獎

扶輪之創史源自於不同職業的結合，因不同職業的交流而擴大社友的視野，更進而將扶輪服務的理念，擴展至其職業的領域，讓更多人了解扶輪參與扶輪。

金扶輪獎的設立是要表彰以其職業默默奉獻對社會人類有重大貢獻者。本年度徵詢重點在於偏遠山區海邊人跡罕至的地方默默為人類奉獻的基層工作者，或對社會人類有傑出貢獻的研究工作者。

- 名額：2-3 名（不限行業）
- 獎勵辦法：每名獎金 5 萬元，獎牌乙座在地區年會時公開表揚。



4. 法治教育，向下紮根



5. 節能減碳，環境保護

力行 3R(Reduce, Reuse, Recycle)

- 1) 適量飲食，當地當季
- 2) 裝飾合宜，內在為重
- 3) 空調適度，用電控制
- 4) 少搭電梯，多爬樓梯
- 5) 大眾公具，鼓勵共乘
- 6) 減少浪費，物盡其用
- 7) 垃圾分類，資源回收
- 8) 提升效率，事簡會少
- 9) 心靈環保，祥和社會
- 10) 推己及人，Let' s ECO(ECO 生態)



6. 四大考驗，反求諸己

1. Is it the TRUTH ?

是否一切屬於真實？

2. Is it FAIR to all concerned ?

是否各方得到公平？

3. Will it build GOODWILL and BETTER FRIENDSHIPS ?

能否促進信譽友誼？

4. Will it be BENEFICIAL to all concerned?

能否兼顧彼此利益？



7. 愛要及時，十秒一生

黃金十秒鐘，關鍵十件事

01. 每天十秒鐘 給孩子一個大大的擁抱
02. 每天十秒鐘 給伴侶一個感激的親親
03. 每天十秒鐘 送父母一個關心的問候
04. 每天十秒鐘 給同事一個坦然的互動
05. 每天十秒鐘 聽一聽別人的意見
06. 灰心時 信心喊話十秒鐘 下次一定會更好
07. 無助時 敞開心胸十秒鐘 三五好友相聚首
08. 歡樂時 暢心十秒鐘 惜福感恩放心頭
09. 憤怒時 靜心十秒鐘 挖苦批評不出口
10. 受困時 面對十秒鐘 接受處理再放下



8. 儉樸推廣，服務為本

傳統
時間
效果
儉樸
堅持
衝突



創新
金錢
效率
消費
妥協
和諧



9. 健康學習，快樂服務

聖城年會

3-H ways

Head 動腦

Hand 動手

Heart 用心

人道計畫

3-H Grants

Health 保強身

Hunger 顧肚子

Humanity 愛眾生

共同願景

3-H goals

Health 健康

Happiness 快樂

Harmony 和諧

10. 圓夢 100，成就百年

捐獻計劃	人數 / 社	達成目標	金額 (USD)
EREY US \$100 / 人	地區人數：2100	100%	80,000
永久捐獻 US \$1,000 / 社	目前 66 社	100%	65,000
年度捐獻 / 保羅哈里斯 US \$1,000 / 人	210 名	100%	210,000
巨額捐獻 US \$10,000	25 名	100%	500,000
年度捐獻目標		總金額	855,000



圓夢 100，成就百年

社員計劃	計劃目標	達成目標
社員成長	成長 20% 以上	100%
成立新社	兩個社以上	100%



地區獎勵社員增加與社員穩固方案

增員 增緣 增圓 增援

獎勵各社挑戰逢五進一

- 逢五進一獎 ~ 凡社增加社友達到逢五進一，即增加 20% 者 - 頒發社長約翰走路 35 年藍帶禮盒 1 份、3000 油票（或油票 6000），挑戰成功證明書乙份。
- 逢五進一分區獎 ~ 凡分區增加社友總數達到逢五進一，增加 20% 者 - 頒發助理總監 約翰走路 35 年藍帶禮盒 1 份、3000 油票（或油票 6000），挑戰成功證明書乙份。
- 社友推薦新社友 ~ 凡於年度內推薦 1 名者 - 獎勵社友 1000 油票，推薦新社友證明書乙份或感謝狀乙紙。個人推薦 3 名以上者，獎勵社友油票增至 6000。
- 超標加碼 ~ 凡社友推薦新社友總數達到 20% 以上之社者，推薦者獎勵提升至 3000 油票。
- 夫人（寶眷）推薦新社友 ~ 凡是夫人或姑爺推薦社友者比照 3、4 項。



- 增員評比最多前 3 名，分助理總監組、社長組加送 藍帶禮盒 3、2、1 組（依排名）。
- 會員穩固獎，凡於年度中加強穩固現有社友無流失者，頒發社穩固委員會主委藍帶禮盒組或油票 3000。
- 突飛猛進社 限 20 名以下增至 30 名，或淨成長 10 名以上 再頒發社約翰走路 35 年藍帶禮盒 2 份 3000 油票（或油票 9000）。
- 邁向多頭獎 限 25 名以下增至 35 名，或淨成長 10 名以上 再頒發社約翰走路 35 年藍帶禮盒 2 份 3000 油票（或油票 9000）。
- 凡推薦新社友成功者，推薦者及新社友姓名於總監月報榮譽榜刊載。



- 地區增加社員人數超越 300 名時，社內推薦新社友成功之社友皆有機會獲得 42" 液晶電視 1 台（超越 400 名時，社內推薦新社友成功之社友皆有機會獲得 42" 液晶電視 2 台），推薦兩位機會加倍，以此類推於地區年會時公開抽獎。
- 挑戰承諾獎：藍帶禮盒一組（未達成者歸還二組，達成者第一項獎勵照頒）於研習會或公式訪問時接受挑戰逢五進一獎者
- 20 名以下之社，社員人數需達 21 名以上，才符合本方案之獎勵，否則除第 3 項外其餘不適用。
- 以上社員之人數基準點以 2010.6.30. 之人數計算起點，以 2011.3.31. 為目標達成基準日。計算標準以整數為準，不足一人免計，如 48 名→57 名；49 名→58 名；50 名→60 名。30 名以下四捨五入如 22 名→26 名，23 名→28 名
以上獎勵方案乃激勵全體社友勇於接受挑戰之方法與手段，其目的乃歡迎更多優質社會人士參與扶輪並健全各社社友陣容與體質。受益者為各社，請各社積極鼓勵全體社友推薦新社友
- 15. 如有未盡事宜，另行通知公告。

具體做法：

- A. 優先改善社務、營造良好開會氣氛，提高出席準時開會，歡迎伉儷同時參加例會。做好社區服務，與媒體保持良好互動，提升各扶輪社公共形象。
- B. 具體填寫值得推薦之親朋好友名單（全體社友）。
- C. 邀請社長、秘書、前社長 前往邀約。
- D. 每月訂一來賓日，做集體邀約 共應效應（要精心安排、全員參與）
- E. 社內可編預算、配合社長激勵全體社友之共識，獎勵增加社友之社友。



社員講習會承諾榮譽榜

5/29 地區社員研習會，參加挑戰承諾獎之社，共有 51 社，

- 三重東區社、蘆洲重陽社、台北集賢社、蘆洲湧蓮社、板橋社、板橋北區社、板橋南區社、板橋西區社、板橋中區社、板橋東區社、新莊社、新泰社、新莊東區社、新莊中央社、新莊南區社、樹林芳園社、大漢溪社、台北縣福利旺社、三重中央社、三重南區社、三重三陽社、三重南欣社、三重千禧社、三重泰安社、林口社、五股社、泰山社、五股金鐘社、台北縣百合社、頭前社、土城社、土城中央社、三峽社、土城山櫻社、基隆東南社、基隆中區社、宜蘭社、宜蘭西區社、宜蘭東區社、宜蘭南區社、羅東社、蘇澳社、羅東東區社、羅東西區社、吉安社、花蓮東南社、花蓮新荷社、花蓮美侖山社、樹林社、羅東中區社、礁溪社

參加挑戰承諾獎之助理總監，共 9 位：

- 台北縣分區——莊和枝、張添美、梁維斗、曾菊英、卓武建、陳志倩、邱顯貴
- 宜蘭分區——吳河南、張宗雄



低於 20 人以下之社（社員數需成長 20% 且人數達 21 名以上，才算達成挑戰）8-10 社：蘆洲重陽社（20 名社員）、蘆洲湧蓮社（20 名社員）、新莊東區社（20 名社員）、大漢溪社（21 名社員）、台北縣福利旺社（21 名社員）、三重泰安社（20 名社員）、頭城社（15 名社員）、宜蘭南區社（13 名社員）、羅東東區社（21 名社員）、花蓮東南社（13 名社員）



地區網站

網址 : <http://www.rid3490.org.tw/>

請多多利用，上傳共享



青少年服務計劃 擴大青年領袖營 *RyLA* 的舉辦



- 響應本年度 RI 社長三項工作重點之一
- 各社編列青年服務計劃預算兩萬元
- 地點：花蓮美侖飯店
- 每社至少四人參加
- 預計 300 人參與



W.C.S. 工作計畫

- WCS 世界社區服務

配合陽明、榮總醫師尼泊爾做醫療服務，健康教育，識字教育，飲用水設備及興建 12 間教室為該地區的貧苦兒童。



本年度工作計畫

成立英語社 New Generation Club

扶輪的新世代計畫

(Rotary's Programs for New Generations)

所謂新世代是指 30 歲以下的青年及青少年，每個扶輪社員都負有培養新世代的使命，以增進他們的生活技能，使其有美好的未來，同時承認青少年需求的多樣性。理事會鼓勵所有扶輪社及地區實施能滿足新世代基本需求的計畫：保健、人類價值、教育、以及自我發展。



地區簡易獎助金 (D. F. S)

- 利用簡易獎助金做本地區中型社區服務
- 簡易獎助金可用制度 US\$ 31,200 每一計劃以 US\$ 1,000 為單位
(每社配合款 NT\$ 20,000 以上)(以問一分區多社合辦為原則)

配合獎助金 (M. G)

- 利用配合獎助金做本地區大型社區服務
- 配合獎助金可用額度 U. S\$ 60,000, 每一計劃以 U. S\$ 5,000 單位
(每社配合款 U. S\$ 1,000 左右)(以同一分區多社合辦為原則)

利用 D. D. F. 提供一年期大使獎學金 1 名 , 約 U. S\$ 26,000



我們的警惕

過去有許多加入扶輪社的人，其主要的目的就是要增加自己的生意，但始終沒有真正了解扶輪組織，很多扶輪社變的脆弱就是因為新會員的加入，因為這些新會員沒有接受良好的扶輪教育。

1939年5月 扶輪月刊雜誌— *Everett W. Hill*

有些扶輪社友只重於寒暄，並沒有把扶輪精神表現出來。有些扶輪社友只重於吃飯聯誼，而沒有真正的去從事扶輪工作。

~1921 蘇格蘭愛丁堡國際年會演講詞

--1924~1925 RI 社長 Evereet. W. Hill

做一個”扶輪社友“而不只是”扶輪的社員“

“對於這些參與扶輪運動的人所能提供的起碼利益，是讓他們感到他們所提供的服務是值得的。假如不是為了藉著友善的接觸以充實生活內容，以及在例會中所提供的文化節目以改善其精神及道德展望，恐怕就沒有人願意參加扶輪社例會了”。

d 保羅哈里斯著 - “ *My Road To Rotary* ”

1. R. I. 本年度重點宣傳
回歸扶輪原點

2. 扶輪創立的基本精神

- ⌘ 誠信：誠實正直
- ⌘ 儉樸：節儉純樸
- ⌘ 寬容：寬恕包容
- ⌘ 無私：超越自我

(1911 年 Paul Harris)

3. 扶輪行事的”座右銘”



四大考驗

遇事反省然後言或行

a. 是否一切屬於真實？

b. 是否各方得到公平？

c. 能否促進親善友誼？

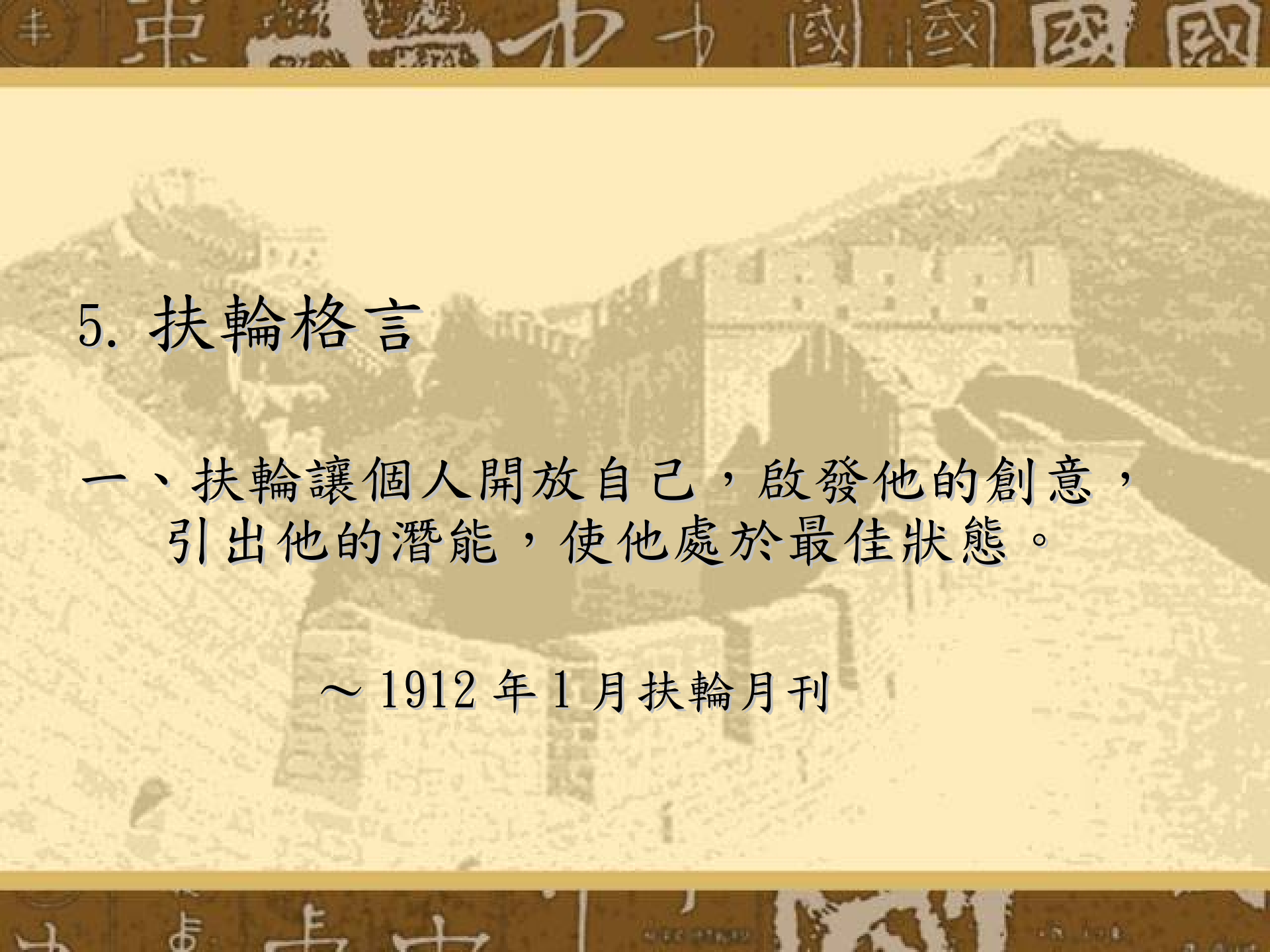
d. 能否兼顧彼此利益？

[1932 年 Herbert J. Taylor]

4. 扶輪宗旨

扶輪宗旨在於鼓勵並培養以服務之理想為可貴事業的基礎，尤其著重於鼓勵與培養：

- 一、藉增廣相識為擴展服務之機會。
- 二、在各種事業及專業中提高道德之標準，認識一切有益於社會的職業之價值，及每一位社員應尊重其本身之職業藉以服務社會。
- 三、每一位社員能以服務之理想應用於其個人、事業以及社會之生活。
- 四、透過結合具有服務之理想的各種事業及專業人士，以世界性之聯誼，增進國際間之瞭解、親善與和平。



5. 扶輪格言

一、扶輪讓個人開放自己，啟發他的創意，
引出他的潛能，使他處於最佳狀態。

～ 1912 年 1 月扶輪月刊

二、扶輪社的特色與目標是一方面要求最高的經營能力及操守，另一方面對他的夥伴們要有及時的關懷及體貼。

～ 1912-1913 RI 社長 Glenn C. Mead
(葛蘭·米德)

三、扶輪告訴我們——

在扶輪中是以肚量的大小來衡量一個人，而不是以他的過去表面的事功。

～ 1915 年元月 RI 社長 Frank L. Mulholland

（法蘭克·莫路芙蘭）新年文告

四、沒有任何商業組織比扶輪更適合
樹立商業道德規範，因為扶輪社
融合各界的觀點且無偏私。

1912-1913 RI 社長 Glenn C. Mad

(葛蘭．米德)

5. 扶輪社員的重要特質之一就是謙遜。扶輪社員從事公益活動，不應自吹自擂或貪求個人獎賞，也不應沽名釣譽或驕傲自滿。為善不欲人知，方為扶輪最高聲譽。

~1921 年 6 月英文扶輪月刊 RI 社長 Crawford
C. Cullough (克羅福得． 莫克勒克)

6. 如果扶輪有鼓勵我們對人與生活要有更好的看法，如果扶輪有教導我們應更寬容及多看別人的優點，如果扶輪有帶給我們眾多與同樣願意傳播愉悅及美麗人生的朋友接觸。

那扶輪已經給我們「所有我們所期望的」。

1952年3月扶輪月刊

7. 有太多先人的至理名言，都是我們奉行的準則，是扶輪的中心思想。

對 個人	“修身養性”	“培養氣度”
對 職業	“道德服務”	“提升經營能力”
對 社會	“服務奉獻”	“貢獻智慧財力”
對 人類	“愛心關懷”	“防止飢餓，預防疾病，
倡環保愛地球”		
對 世界	“親善和平”	

這些都是扶輪的〈中心思想〉也是扶輪最大的特色

8. 「加入扶輪社成了我的一種生活方式：

在精神上，發自內心、服務奉獻，因為我喜歡將時間用良善的用途上。」

「扶輪社對我來說是道德溫暖持續泉源，是永久再教育的媒介。」

「其實扶輪就是一種生活方式—追求善與美的生活方式。」



謝謝指教