



【講師】韓明惠

台灣經濟發展



採行務實、彈性的政府政策，強調社會與政治安定的提升，以及外貿導向的發展策略。

這過程中台灣面對不同的發展瓶頸與挑戰，政府皆能適時採取各項必要政策措施，有效調適解決。



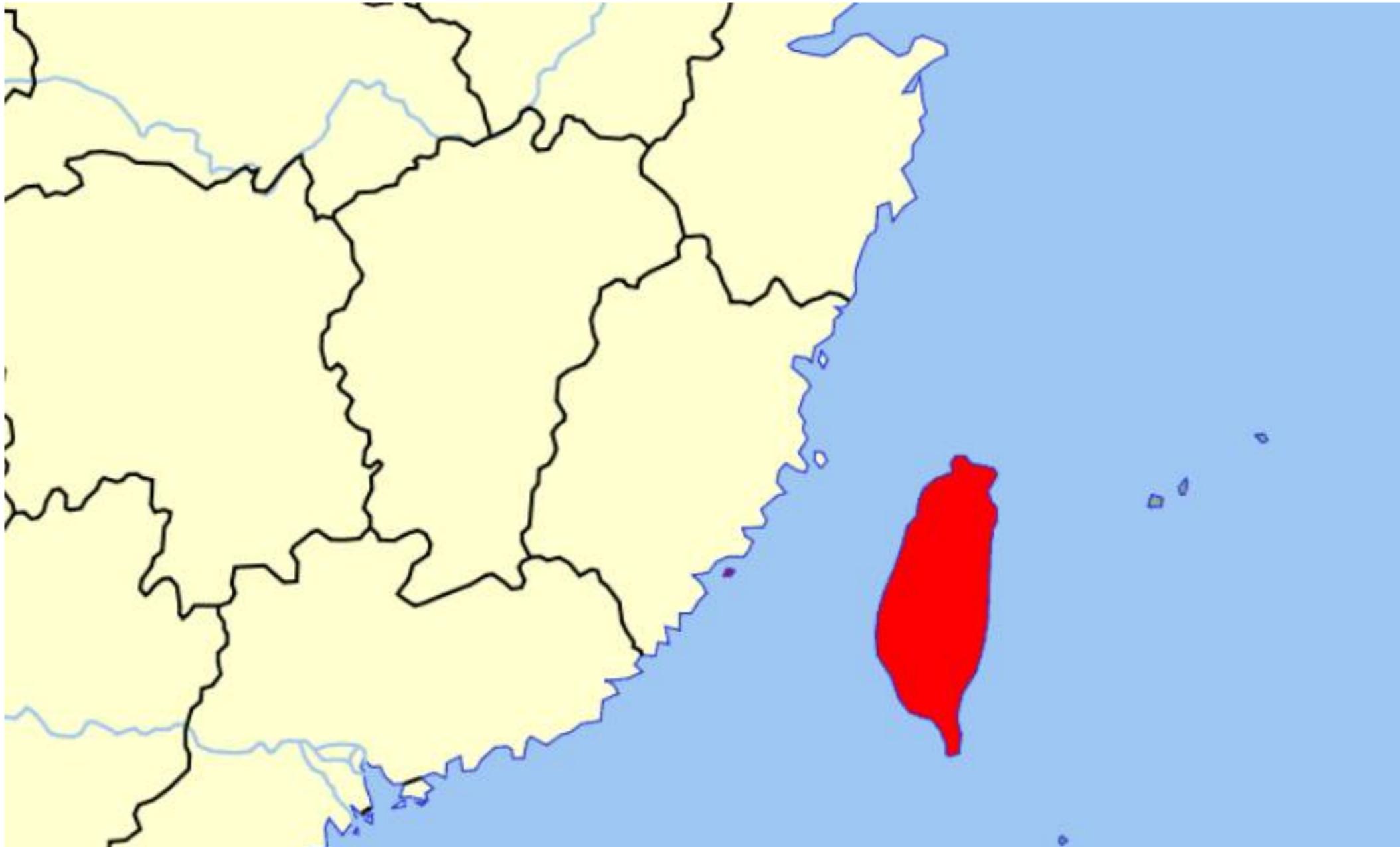
地理位置與自然資訊

- ◊ 距離中國大陸東南沿海僅 160 公里，堪稱東亞的天然門戶



地理位置與自然資訊

- ◊ 距離中國大陸東南沿海僅 160 公里，堪稱東亞的天然門戶
- ◊ 台灣面積為 36,191 平方公里，與荷蘭相當



地理位置與自然資訊

- ◊ 距離中國大陸東南沿海僅 160 公里，堪稱東亞的天然門戶
- ◊ 台灣面積為 36,191 平方公里，與荷蘭相當
- ◊ 2010 年中人口為 2,314 萬人

人口與自然資源 (2010)

總面積	36,191	平方公里
總人口 (年中)	2,314	萬人
人口密度	639	人 / 平方公里

地理位置與自然資訊

- ◊ 距離中國大陸東南沿海僅 160 公里，堪稱東亞的天然門戶
- ◊ 台灣面積為 36,191 平方公里，與荷蘭相當
- ◊ 2010 年中人口為 2,314 萬人
- ◊ 台灣四分之三土地是山地

地理位置與自然資訊

- ◊ 距離中國大陸東南沿海僅 160 公里，堪稱東亞的天然門戶
- ◊ 台灣面積為 36,191 平方公里，與荷蘭相當
- ◊ 2010 年中人口為 2,314 萬人
- ◊ 台灣四分之三土地是山地
- ◊ 亞熱帶氣候相當適合農作物

地理位置與自然資訊

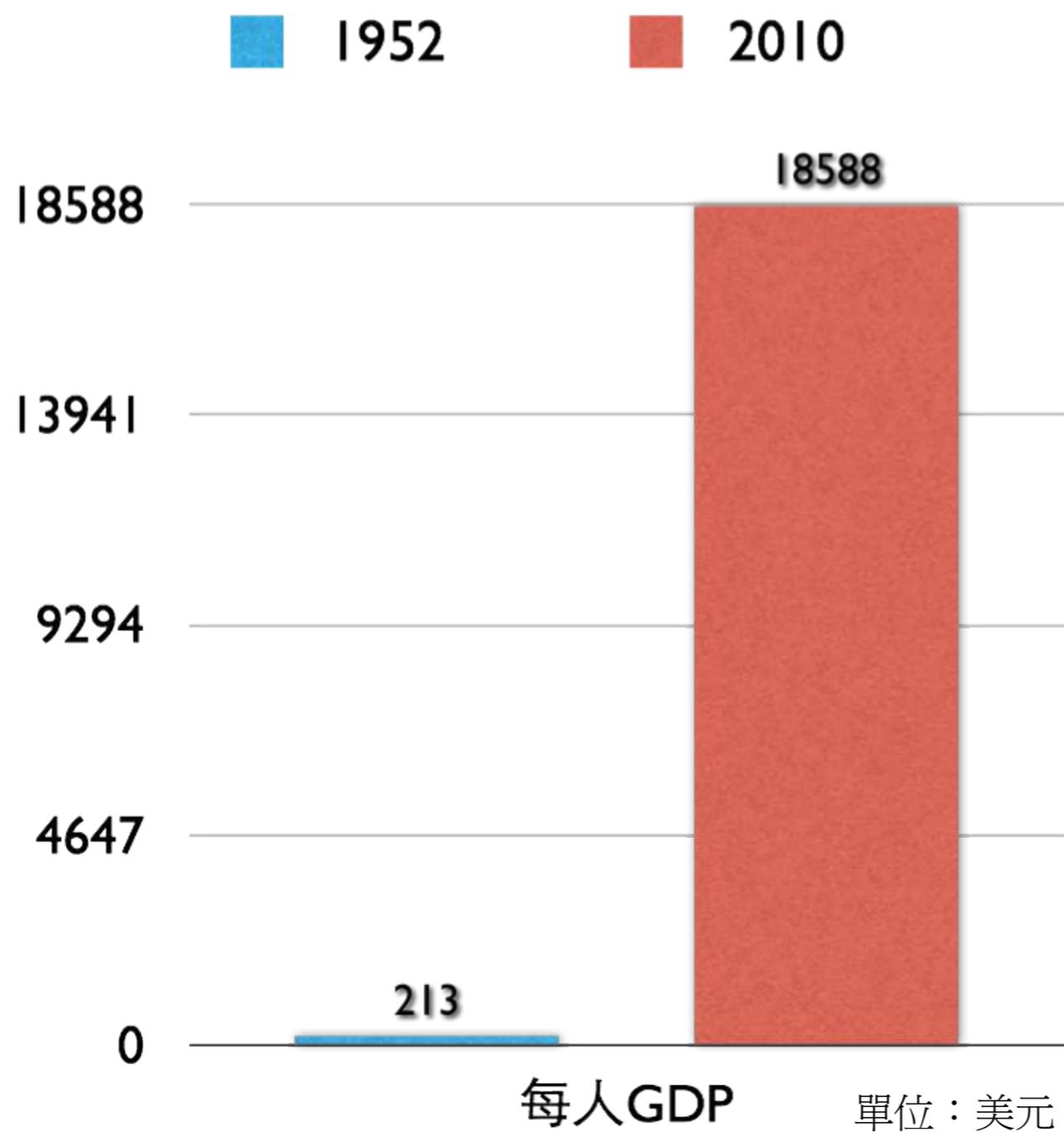
- ◊ 距離中國大陸東南沿海僅 160 公里，堪稱東亞的天然門戶
- ◊ 台灣面積為 36,191 平方公里，與荷蘭相當
- ◊ 2010 年中人口為 2,314 萬人
- ◊ 台灣四分之三土地是山地
- ◊ 亞熱帶氣候相當適合農作物
- ◊ 但由於工業與服務業高度發展，農業僅佔國內 GDP 的 1.6%

地理位置與自然資訊

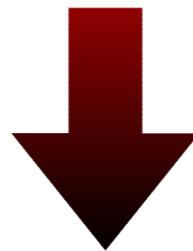
- ◊ 距離中國大陸東南沿海僅 160 公里，堪稱東亞的天然門戶
- ◊ 台灣面積為 36,191 平方公里，與荷蘭相當
- ◊ 2010 年中人口為 2,314 萬人
- ◊ 台灣四分之三土地是山地
- ◊ 亞熱帶氣候相當適合農作物
- ◊ 但由於工業與服務業高度發展，農業僅佔國內 GDP 的 1.6%
- ◊ 台灣 90% 的能源必須仰賴進口

經濟發展成果

- ◊ 經濟快速成長，物價水準穩定，所得分配平均



GDP規模由
17.11 億美元



4,300.96 億美元

【台灣為全球第 18 大貿易國】

0

213

每人GDP

單位：美元

經濟發展成果

- ◊ 台灣計有 **35** 項產品佔有率居全球前 **3**，其中 **21** 項為全球第一

2010 年台灣排名世界第一產品

產品 (含海外生產)	全球市佔率 (%)	產品 (含海外生產)	全球市佔率 (%)	產品 (含海外生產)	全球市佔率 (%)
幕罩式唯讀記憶體	97.9	高爾夫球頭	79.8	桌上型電腦	46.0
主機板	94.0	IC 測試	75.8	玻纖布	41.3
筆記型電腦	93.7	LCD 監視器	71.9	伺服器	40.9
有線電視用戶終端設備	89.7	DSL 終端設備	70.0	電解銅箔	40.8
可攜式導航器	88.6	晶圓代工	67.2	電動代步車與電動輪椅	40.0
迷你筆記型電腦	88.3	光碟片	57.0	苯乙烯系塑膠	30.9
無線區域網路產品	85.0	IC 封裝	51.3	速食麵	29.2

- ◊ *Business Week* 曾將台灣列為封面故事，顯示台灣在全球科技供應鏈中舉足輕重的角色
- ◊ 2010 年底，台灣對東協投資總額為 **683** 億美元，分別位居越南與泰國的第 **1**、**3** 位，赴中國大陸則達 **973** 億美元，台灣對外投資為**全球排名第 20 名**

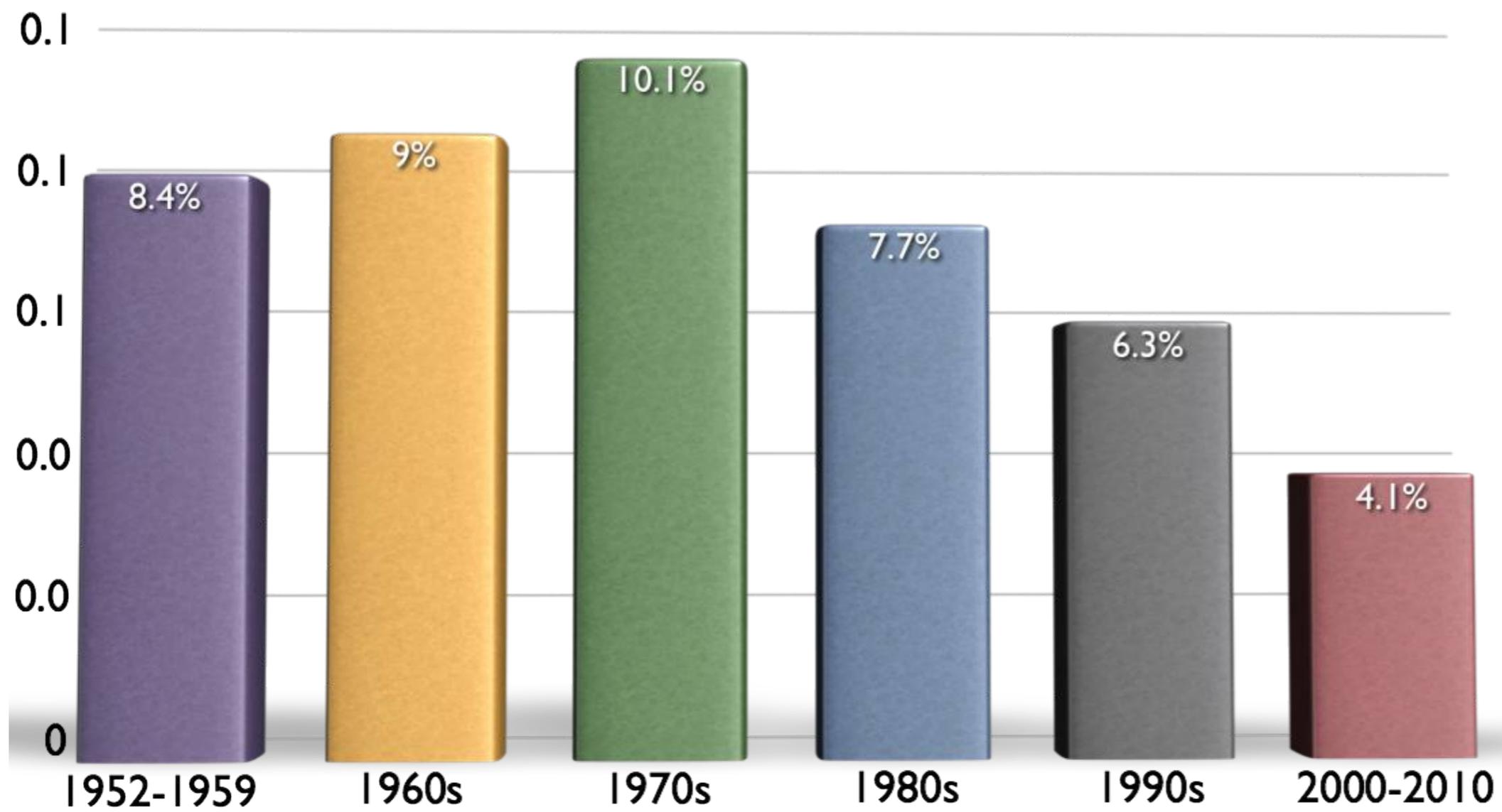
2000-2010



產業再造與全球連結》

- 積極推動「愛台12建設」，擴大公共投資，並帶動民間投資，厚植資本存量
- 推動產業再造，發展六大新興產業及四大新興智慧型產業，建設「智慧台灣」，增加研發投入，並打造產業創新走廊與高科技產業新聚落，提升技術進步率
- 加速全球連結整備「兩岸-全球」運籌能量，包括與中國大陸簽署「兩岸經濟合作架構協議」(ECFA)；並建構與國際接軌經貿體制，提升經濟效率
- 推動全球招商，並規劃「產業有家、家有產業」計畫，使台灣成為企業投資最佳標的

經濟成長率



生產結構

- ◊ 經濟快速工業化，是台灣經驗的重要表徵

1950s

◊ 台灣工作系以農、林等初級加工為主

1960s

1970s

1980s

2010s

生產結構

◊ 經濟快速工業化，是台灣經驗的重要表徵

1950s

- ◊ 台灣工作系以農、林等初級加工為主

1960s

- ◊ 成立加工出口區，利用低廉勞力及政策獎勵，吸引國外資金及技術，如紡織、雨傘等勞力密集輕工業快速興起

1970s

1980s

2010s

◊ 經濟快速工業化，是台灣經驗的重要表徵

1950s

- ◊ 台灣工作系以農、林等初級加工為主

1960s

- ◊ 成立加工出口區，利用低廉勞力及政策獎勵，吸引國外資金及技術，如紡織、雨傘等勞力密集輕工業快速興起

1970s

- ◊ 推動「十大建設」，石化、鋼鐵等重工業奠定根基

1980s

2010s

生產結構

◊ 經濟快速工業化，是台灣經驗的重要表徵

1950s

- ◊ 台灣工作系以農、林等初級加工為主

1960s

- ◊ 成立加工出口區，利用低廉勞力及政策獎勵，吸引國外資金及技術，如紡織、雨傘等勞力密集輕工業快速興起

1970s

- ◊ 推動「十大建設」，石化、鋼鐵等重工業奠定根基

1980s

- ◊ 製造業結構朝高科技快速發展，又以資訊與通訊科技已是舉世聞名

2010s

生產結構

◊ 經濟快速工業化，是台灣經驗的重要表徵

1950s

- ◊ 台灣工作系以農、林等初級加工為主

1960s

- ◊ 成立加工出口區，利用低廉勞力及政策獎勵，吸引國外資金及技術，如紡織、雨傘等勞力密集輕工業快速興起

1970s

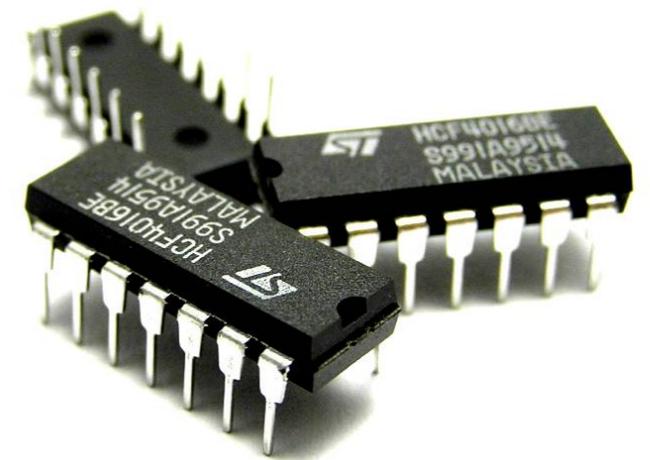
- ◊ 推動「十大建設」，石化、鋼鐵等重工業奠定根基

1980s

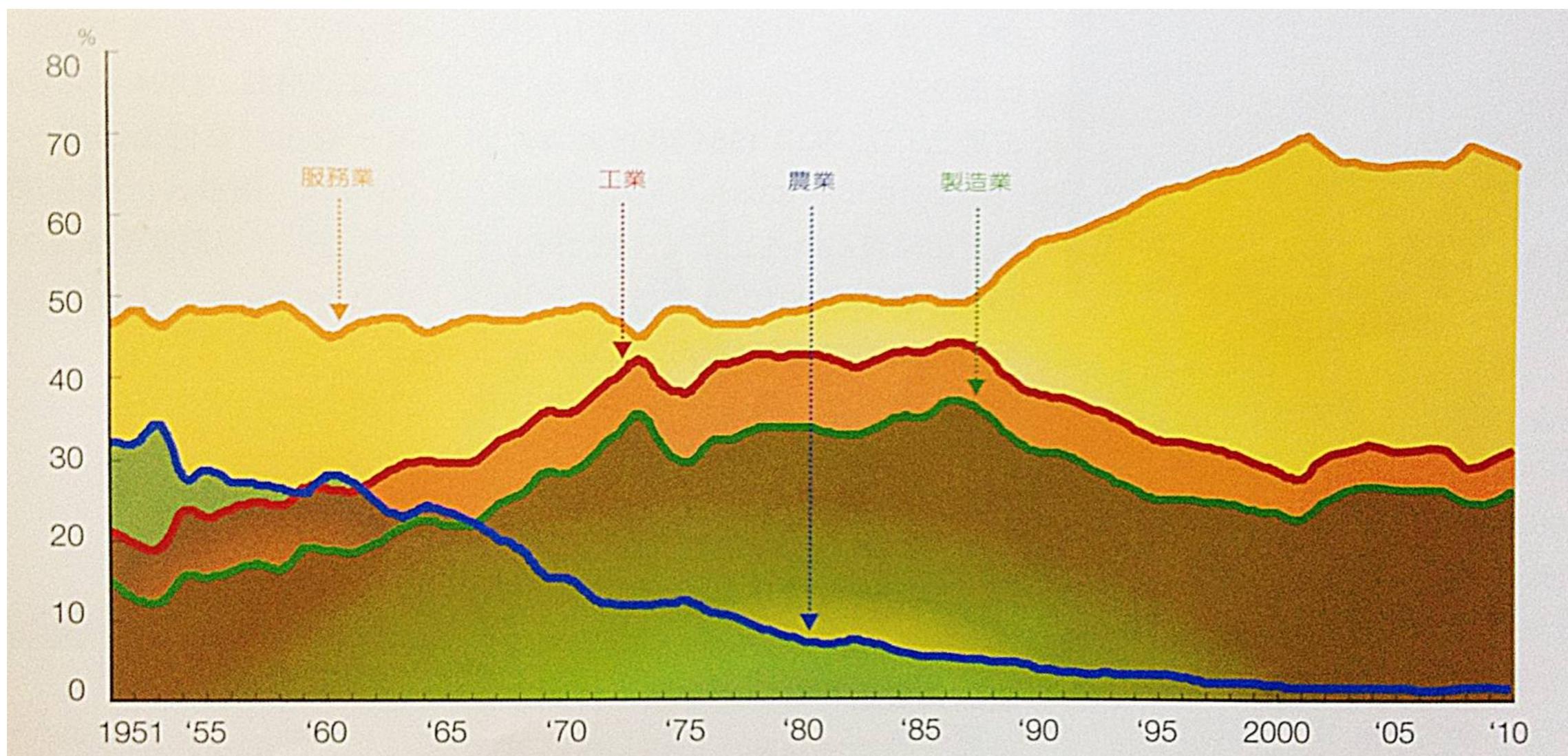
- ◊ 製造業結構朝高科技快速發展，又以資訊與通訊科技已是舉世聞名

2010s

- ◊ 半導體產業產值高達 1.77 兆元， μ 封裝占全球 51.3



◊ 各產業產值占國內生產毛額比例 (%)



2010s

◊ 年得產產果產但高達1.77兆元，佔到全球51.3

經濟部加工出口區憶往

- ◇ 我國加工出口區自成立初期慘淡經營，繼而蓬勃發展，工廠數目激增，投資金額增加，就業人數快速增加，出口金額與貿易順差亦隨之劇增，對國家經濟發展貢獻良多，因而蜚聲國際，成爲開發中國家學習備仿效的典範
- ◇ 鼓勵企業轉型，增強生產力，提高產品附加價值，經數年努力，自 83 年起，雖然就業員工較以前減少，但出口金額卻能大幅增加，企業轉型已具績效
- ◇ 目前政府正在推動亞太營運中心方案，將發展加工出口區爲倉儲轉運專區，然則加工出口區將踏上新的里程任務，又將發揮另一種光芒

加工出口區的時代背景

1950-1960
第一時期
進口替代時期

1961-1972
第二時期
出口擴展時期

1971-1980
第三時期
調整經濟結構

加工出口區的時代背景

1950-1960
第一時期
進口替代時期

重點工作在抑制通貨膨脹；實施農業改革，如實施三七五減租、公地放領、耕者有其田，以提高土地生產力，增加農民收益；發展替代進口民生必需品工業，節省外匯支出，改善國際收支；推動加速經濟發展計畫，頒布「獎勵投資條例」

1961-1972
第二時期
出口擴展時期

主要推行投資獎勵條例，發展國際市場，鼓勵外銷；推動農業多角化經營；提高農業生產力，發展農產加工品工業，以及為因應人口增加，國民就業的急需，乃有加工出口免稅區初期意念的產生

1971-1980
第三時期
調整經濟結構

本期為第二次進口替代時期，第一次是替代消費品生產，而本次為替代資本密集的中間產品，由勞力密集轉型到技術密集、資本密集、自動化等，並擬訂朝策略性工業及高附加價值工作發展

加工出口區的創投

- ◊ 於 1953 至 1958 年間，設立加工工廠之用，於 1956 年高雄港濬港所開闢的新生地，將自由貿易區及工業區合併經營，擬議為「加工出口區」，此乃我國加工出口區的由來，亦為世界之首創
 - ▶ 人：投資人出入境仍維持原有手續
 - ▶ 錢：外匯管制仍屬必要，維持原有手續，但在區內辦理
 - ▶ 物：限加工出口區產品全部外銷，其製造所需的機器、零件、原料等一概免關稅及貨物稅

加工出口區的創投

- ◊ 1965 年初成立高雄加工出口區，開始建區。1966 年建區完成，為第一個加工出口區，亦是世界第一個加工出口區；僅約兩年餘，員工達兩萬餘人，利用高雄楠梓區糖廠蔗田地土地 117.8 公頃作為加工區用地，此兩區均在 1971 年 3 月建成運作



成立初期所遇困難

- ◊ 加工區的建立，在求集中各政府機關的行政權，簡化手續，便利投資人，此一新模式的作法，新觀念的推動，奠定了加工出口區設置管理條例的基本精神「一元化服務」
- ◊ 特性及經營成效
 - ▶ 除了是世界首創特區外，更兼具自由貿易區與工業區兩者之長的綜合工業貿易區，同時又具有工業區的統一規劃及完善的工業設施

加工出口區 30 年成效

- ◊ 按 1995 年統計，三區總共投資核准家數為 235 家，總投資金額達 12 億 6 百餘萬美元，累計出口達 62 億 7 千餘萬美元，世界多達 20 餘國的國家生產總共尚不及此數，進口 37 億 7 千餘萬美元，出超 25 億餘萬美元，而 29 年來累計出口達 561 億 5 千餘萬美元，進口 295 億 8 千餘萬美元，出超 265 億 7 千餘萬美元
- ◊ 如能以委託代建代營方式，招商承建，在稀有的土地上建較高的樓層提供廠商租用、最佳服務，開闢一個新時代

加工出口區生產力

- ◊ 1971 年，每一員工可輸出 3,360 美元
- ◊ 1995 年，更增加到每人 11 萬 3 千美元
- ◊ 在有限的土地面積上，1993 年產值為每公頃約 2,300 萬美元，1994 年增至 2,500 萬美元，1995 年繼續增加約達 3,400 萬美元

加工出口區企業轉型的功效

- ◊ 菲利浦建元電子公司
- ◊ 台中加工區的佳能公司
- ◊ 楠梓加工區的日月光半導體電子公司

PHILIPS

Canon



加工出口區擴散的功能

- ◊ 1980年在新竹創設科學工業園區，其設置管理構想，亦以加工區為藍本；而今更籌設南部科學園區及在高雄小港區規劃設置第四加工出口區，在在證明加工出口區的制度乃是配合開發中國家工業發展政策擴大市場



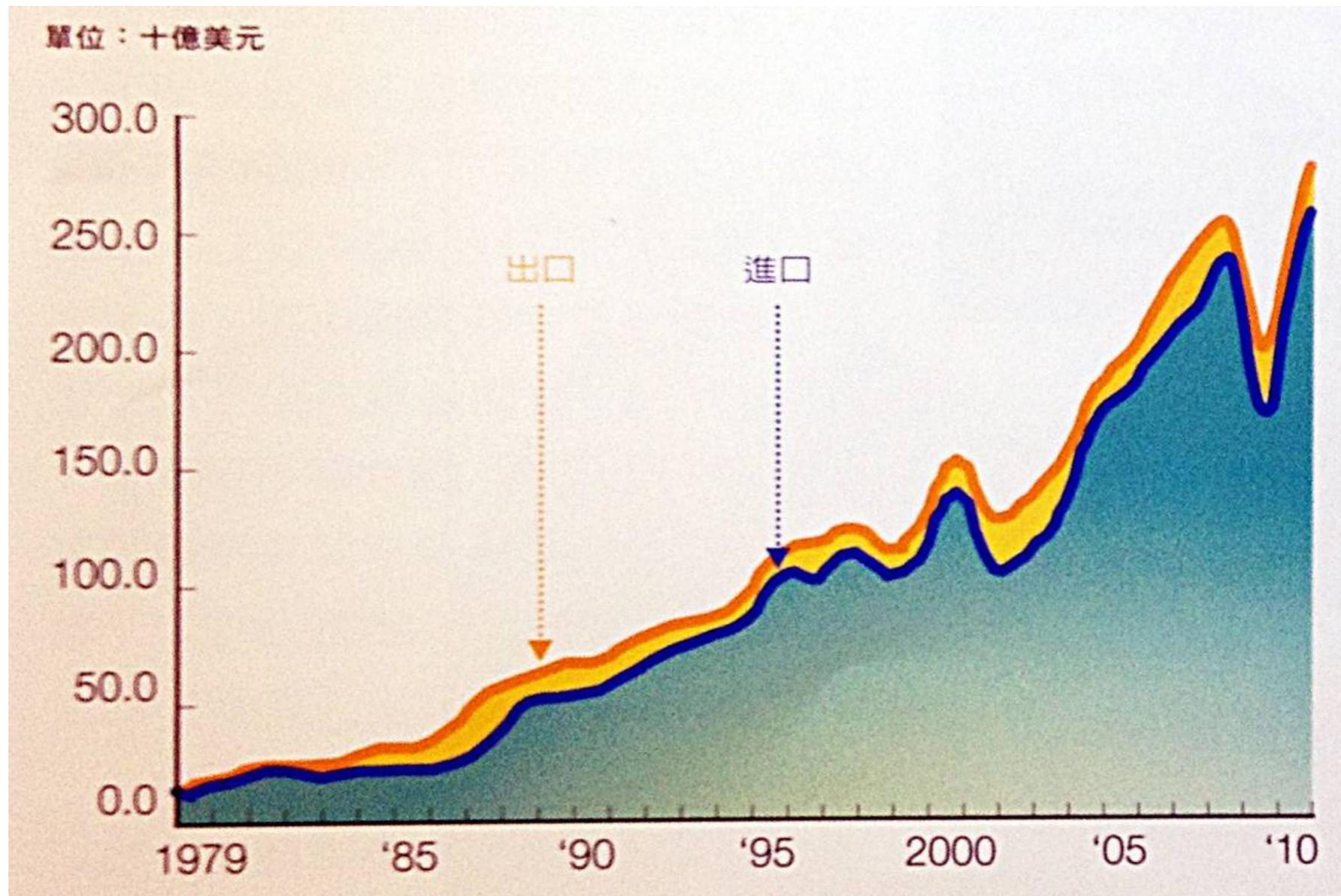
加工出口區在亞太營運中心所扮演的角色

- ◊ 里程碑為政府面對現實，即九七以後香港歸入大陸，兩岸貿易勢必走向直航之途，否則對我經濟不利，而加工出口區以其境外特區的特性為國家解決了兩岸政治意識型態差異的障礙，得以經海運間接直航



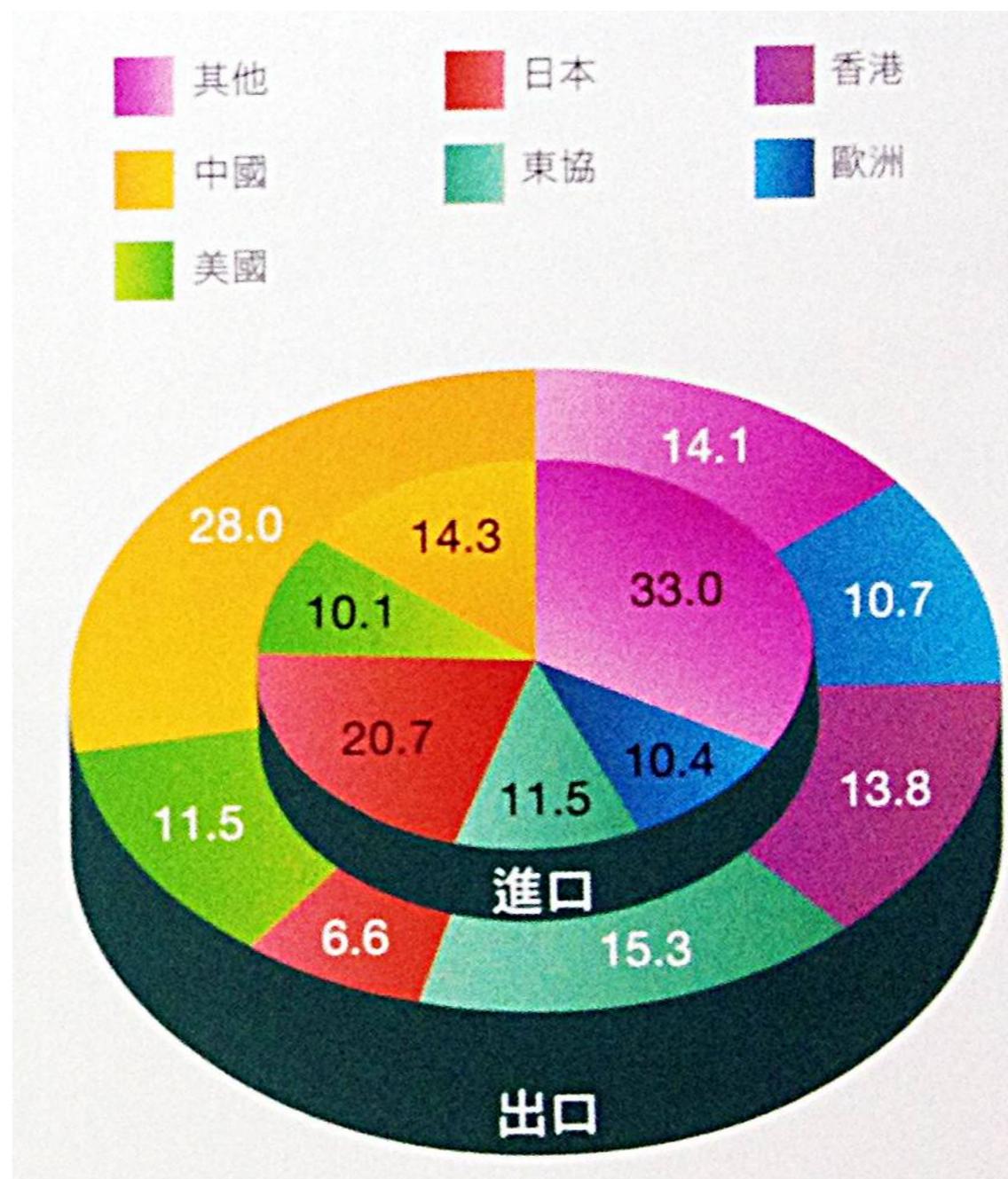
對外貿易

◊ 貿易進出口額



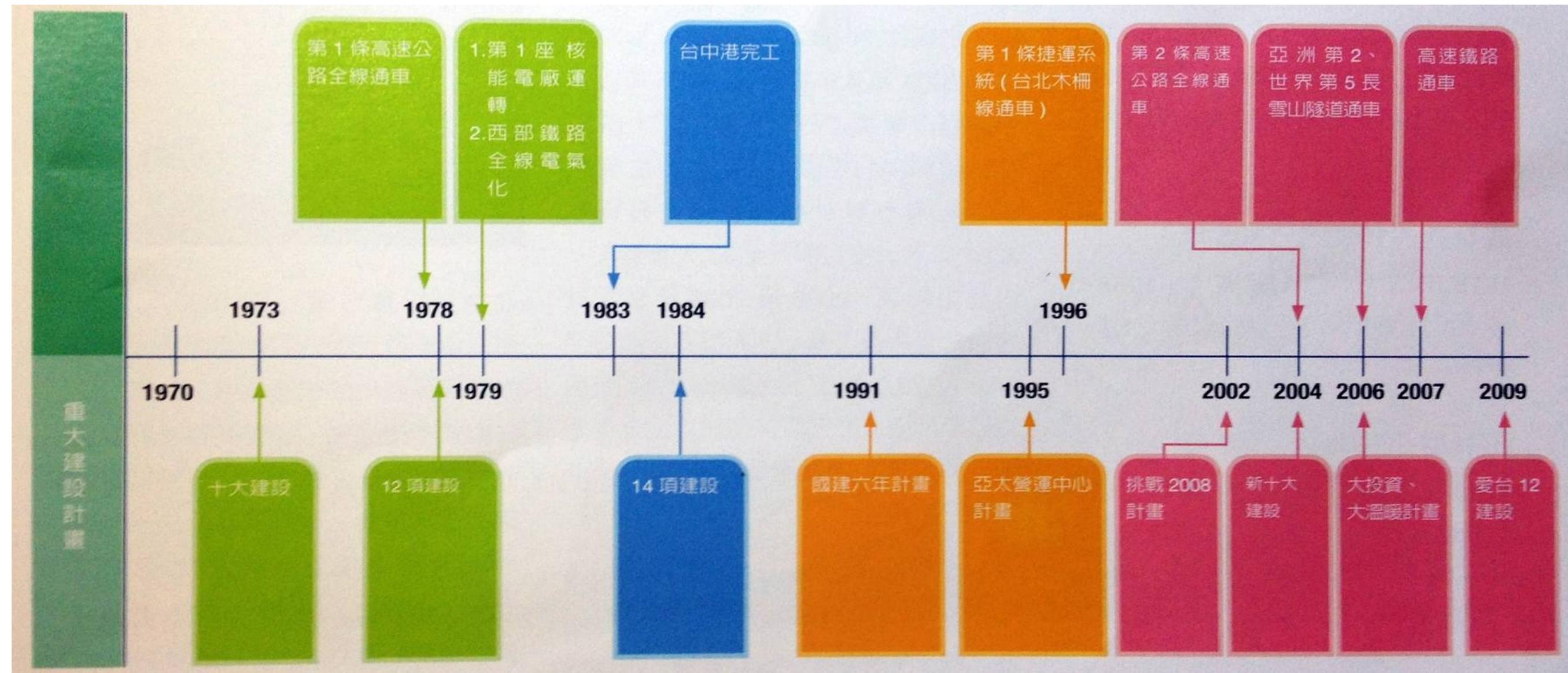
對外貿易

◊ 貿易夥伴 (2010年)



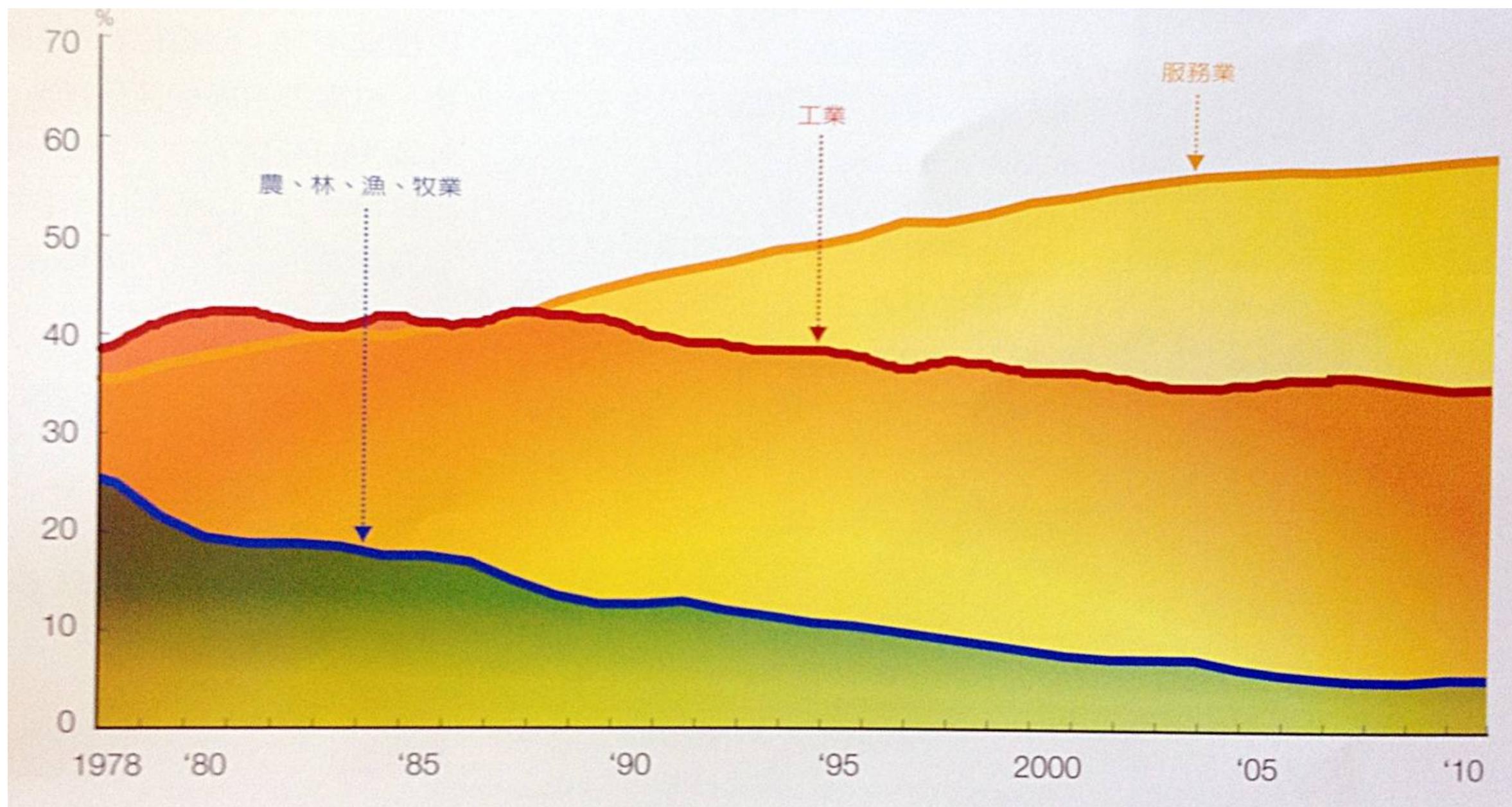
基礎建設

◊ 台灣重大公共建設



勞動力與就業

- ◊ 台灣由農業社會發展到工業經濟的過程中，就業結構亦有顯著變化



教育

- ◊ 台灣自然資源缺乏，不斷提升的人力素質，成為維繫經濟成長的重要關鍵



教育

- ◊ 台灣自然資源缺乏，不斷提升的人力素質，成為維繫經濟成長的重要關鍵

義務教育
僅限於國
小階段 6
年

開始推動
九年國民
教育並提
高教學率

制定「強迫
入學條例」
正式進入九
年國民教育

1950s

1968

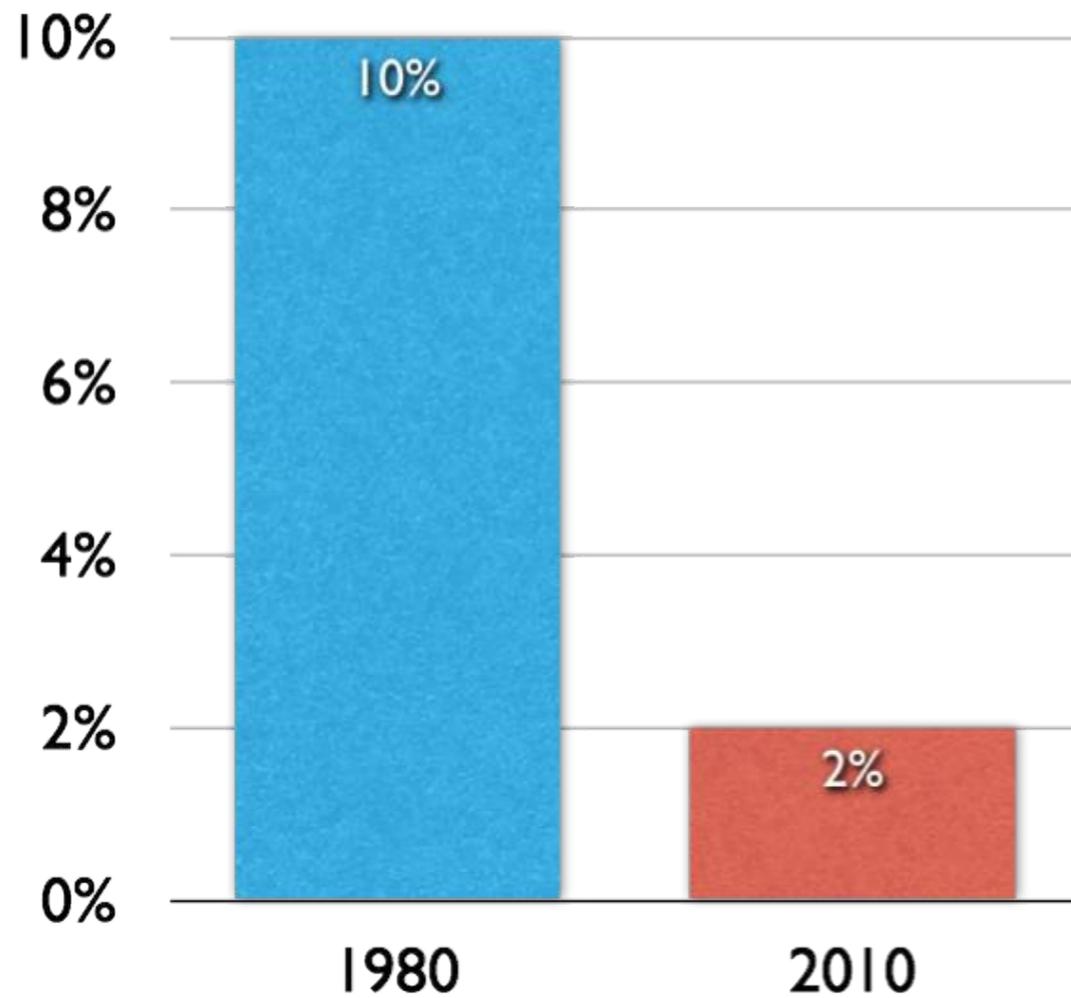
1982



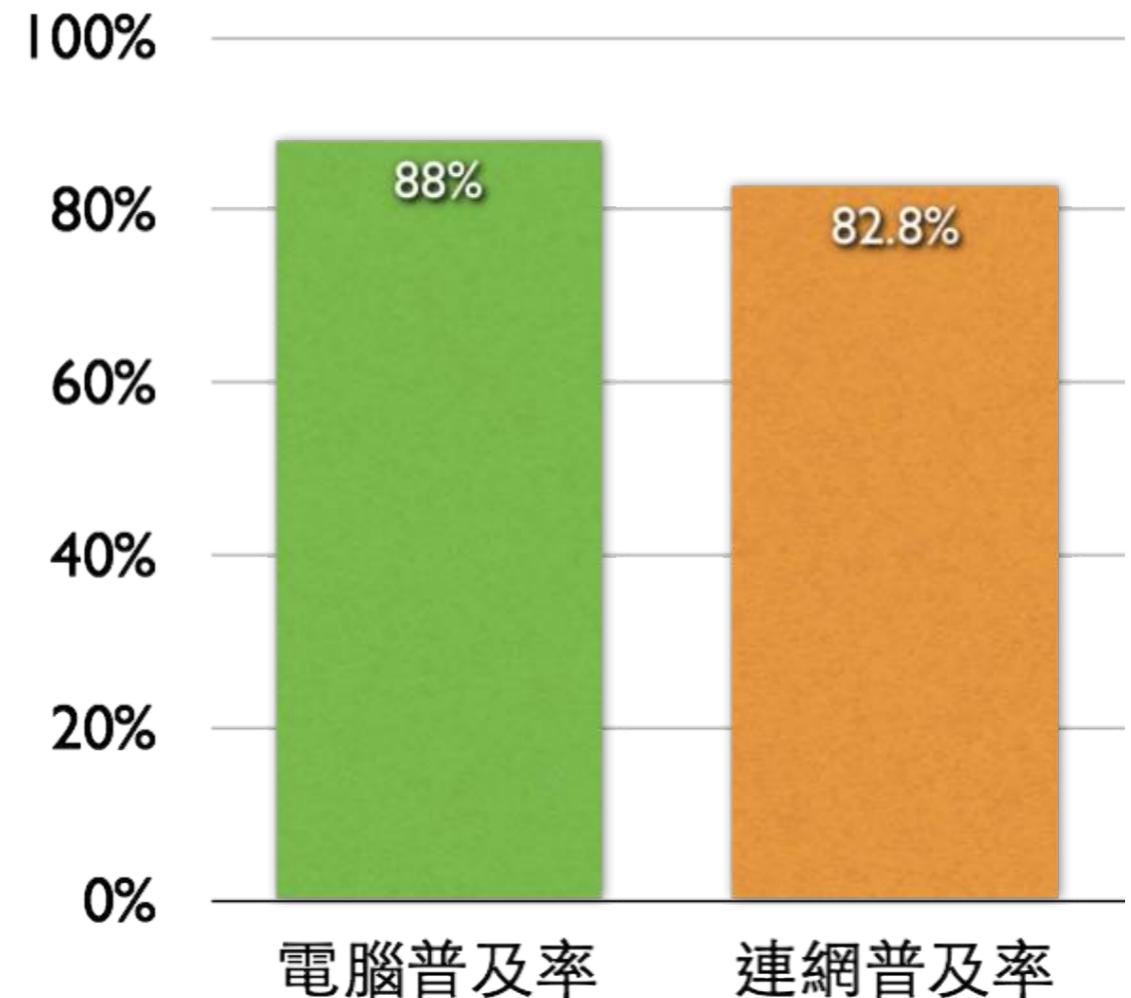
教育

- ◊ 台灣自然資源缺乏，不斷提升的人力素質，成為維繫經濟成長的重要關鍵

不識字也率



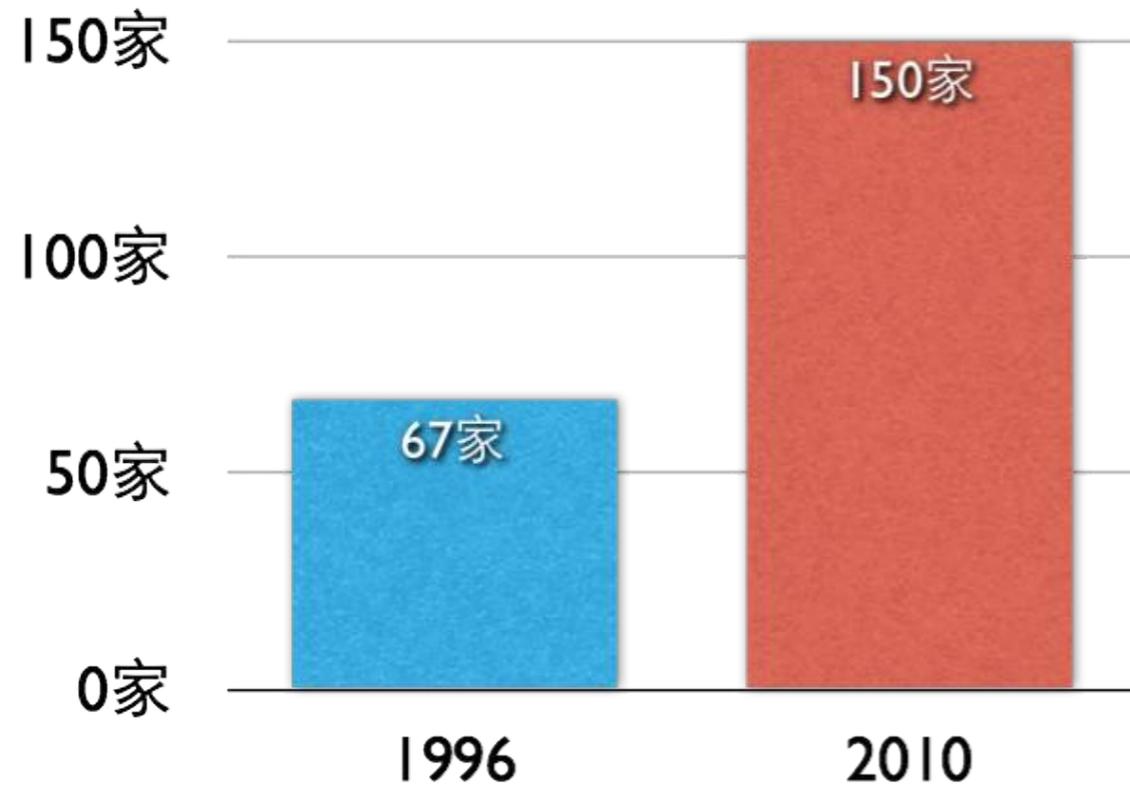
普及率



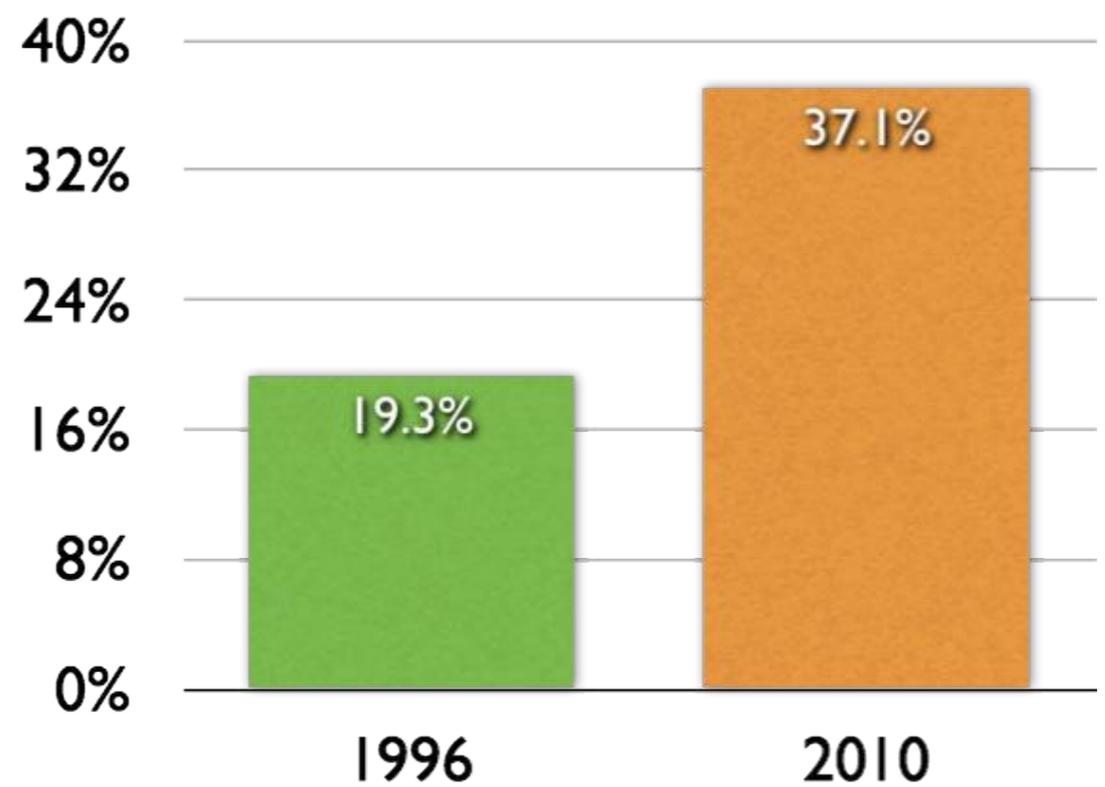
教育

- ◊ 台灣自然資源缺乏，不斷提升的人力素質，成爲維繫經濟成長的重要關鍵
- ◊ 台灣教育政策不只著重在個人受教樣的普及性，也著重在教育品質的提升

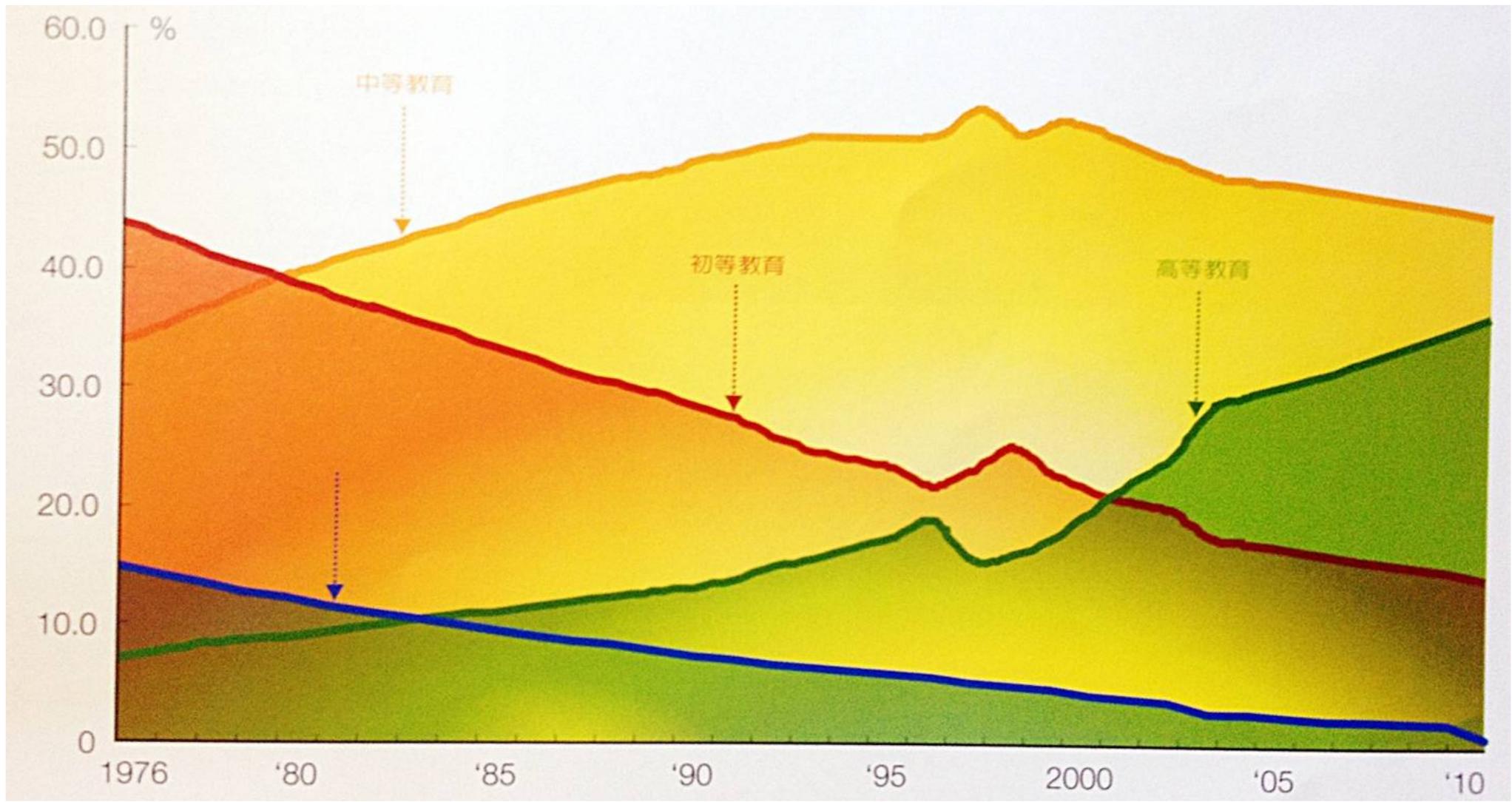
大學數目



大專以上程度比率



◇ 15 歲以上人口教育程度



1996

2010

1996

2010

- ◊ 台灣科技發展可概分為兩個階段

- ▶ 1952 至 1985 年：勞力密集階段

引進國外基本的生產、管理及行銷技術，並藉由勞力與資本的有效配合，以提升輕工業的國際競爭力

- ▶ 1985 年以後：技術密集階段

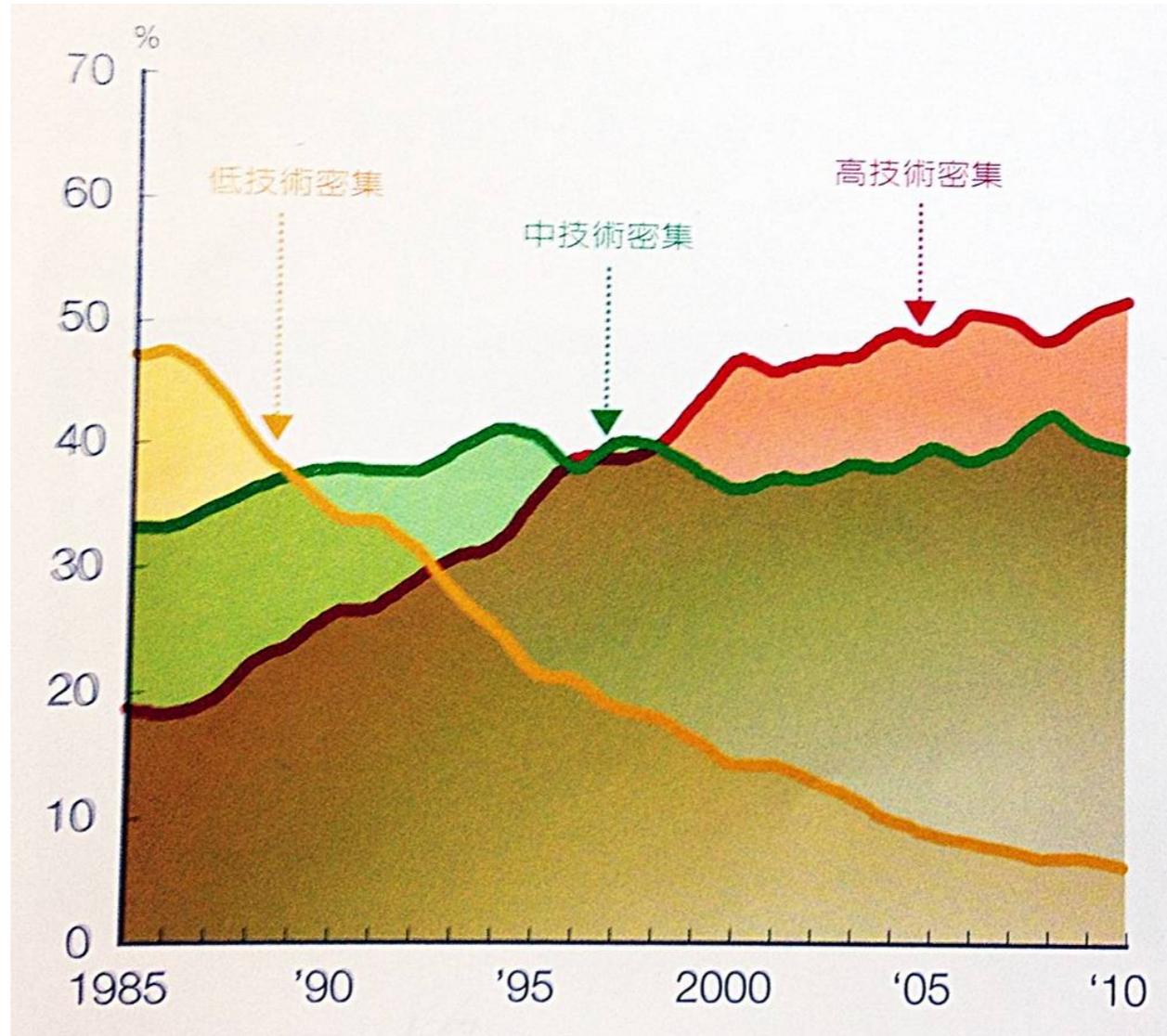
政府提供應用技術發展支援，推動技術密集產業

▶ 1985 年以後：技術密集階段

政府提供應用技術發展支援，推動技術密集產業

- ◆ 全國研發經費占 *GDP* 的比率從 1985 年的僅 1.03% 上升至 2009 年的 2.94%，此外，台灣在 *Science Citation Index* 及 *Engineering Index* 的國際排名，分別由 36 及 26 名上升至 16 及 9 名
- ◆ 2010 年台灣的三大科學園區（新竹科學園區、中部科學園區、南部科學園區）的總營業額逼近新台幣 2.16 兆元；其中，積體電路及光電產業占園區總營業額達 90.7%
- ◆ 2010 年台灣高技術密集產品占總出口的比率，從 1985 年的 18.8% 上升至 52.9%

◊ 出口商品結構



至 52.9%

計畫	國家建設六年計畫 民國 80-85 年	跨世紀國家建設計畫 民國 86-89 年	新世紀國家建設計畫 民國 90-93 年
目標	<p>1. 總目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> · 重建經濟社會秩序 · 謀求全面平衡發展 <p>2. 政策目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> · 提高國民所得 · 厚植產業潛力 · 均衡區域建設 · 提升生活品質 	<p>總目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> · 建設現代化國家 · 提升國家競爭力 · 增進國民生活品質 · 促進永續發展 	<p>總目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> · 建設綠色矽島 · 知識化經濟 · 永續化環境 · 公義化社會
策略			



6。多年來，台灣已由過去的農業社會蛻變成全球經貿要角及與資訊科技大國，面對全球化的 21 世紀，我們將由基礎建設、產業再造、招商引資、全球連結等四方面著手。

建設台灣成爲全球創新中心、亞太經貿樞紐與台商營運總部，塑造台灣在全球與亞洲經貿版圖中獨特與創新的地位與價值。

基礎建設

- ◇ 2009 至 2016 年我們將推動愛台 12 項建設，包括：
 - ▶ 全島便捷交通網
 - ▶ 高雄港再造
 - ▶ 中部高科技產業新聚落
 - ▶ 桃園國際航空城
 - ▶ 智慧台灣
 - ▶ 產業創新走廊
 - ▶ 都市及工業區更新
 - ▶ 農村再生
 - ▶ 海岸新生
 - ▶ 綠色造林
 - ▶ 防洪治水
 - ▶ 下水道建設



產業再造

- ◊ 除了持續發展 *ICT* 產業外，將推動
 - ▶ 六大新興產業
生物科技、觀光旅遊、綠色台源、醫療照護、精緻農業、文化創意
 - ▶ 四大新興智慧型產業
雲端運算、智慧電動車、智慧綠建築、發明專利產業化
 - ▶ 十大重點服務業
美食國際化、國際醫療、國際物流、音樂及數位內容、會展產業、都市更新、華文電子商務、*Wimax*、高科技及創新產業籌資平台、擴大招收境外學生



招商引資

- ◊ 積極推動全球招商，將台灣具有國際競爭力的亮點產業介紹給全世界；同時，我們也大力推動「產業有家，家有產業」計劃



全球連結

- ◊ 全面鬆綁法規，建立更自由、更有效率的經商環境，同時，持續改善兩岸經貿關係，並積極與主要貿易伙伴洽簽 *FTA*，讓台灣與全球建立良性而緊密的連結，以掌握大陸與全球市場商機

