



# LBS

## 的現在與未來

按一下以編輯母片副標題樣式

---

CEO  
陳建隆

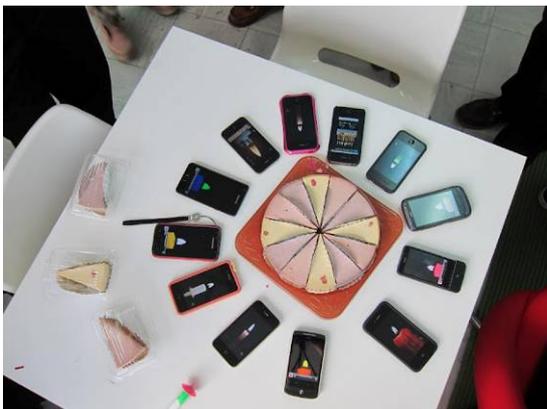
# Otouching 使命

虛實整合，分享美好生活，  
創新接觸世界無限的可能性。



# 歐太奇團隊

- 成立於 2010 年 5 月
- 目前進駐工研育成中心
  - 該中心第一個創新服務類公司
- 團隊成員：16 人
  - 研發團隊位於新竹



# 提綱

- 智慧型手機 – APP 經濟的興起
- Otouching 服務與展望



# 智慧型手機市場概要

- Smart phone 全台出貨量
  - 2010: 190 萬支 / 2011 : 400 萬支
  - 2012 年預計售出 600 萬支
- Smart phone up, Feature phone down
  - 2011 Q2 (IDC)
    - 台灣手機出貨量 (Smart phone Vs. Feature phone)
      - 99 萬支 vs. 98.3 萬支
    - 西歐手機出貨量 (Smart phone Vs. Feature phone)
      - 2180 萬支 vs. 2040 萬支
  - 2012 Q1 (中華電信)
    - 全台 Smart phone 出貨普及率 : 62.5%



# 什麼事正在發生？

- 上網的時間改變了
- 上網的地點改變了
  - 什麼地方是智慧型手機陣亡最多的地方？
- 對商業模式的最大影響
  - Always On
  - 線上 vs. 線下



# Always On

- User, App, Vendor, etc. always on-line
  - 資訊流的有效性
    - 不需再考慮離線狀態
    - On-line 服務的延伸
  - Physical world 數位化時間落差的縮減
    - Twitter 成爲訊息的傳佈著
    - Facebook 取代 E-mail
  - 金流服務的提昇
    - 儲值預付 vs. 即時扣款



# 線上 Vs. 線下

- 消費者是在網路上付費，在店頭享受服務或取得商品
  - Groupon 團購
- Groupon Now
- E-Bay - Where



# 行動行銷



# Mobile 行銷時代

- 手機媒體的特性
  - 個人化
  - 隨身攜帶
  - 隨時開機
  - 適地化服務 (LBS)

- 未來趨勢已成形

- 各大品牌相繼投入行動行銷
- 廣度，準度，黏性無可取代

- 手機黏著度已超越 PC 上網 - Flurry

U.S. Mobile Apps vs. Web Consumption, Minutes per Day

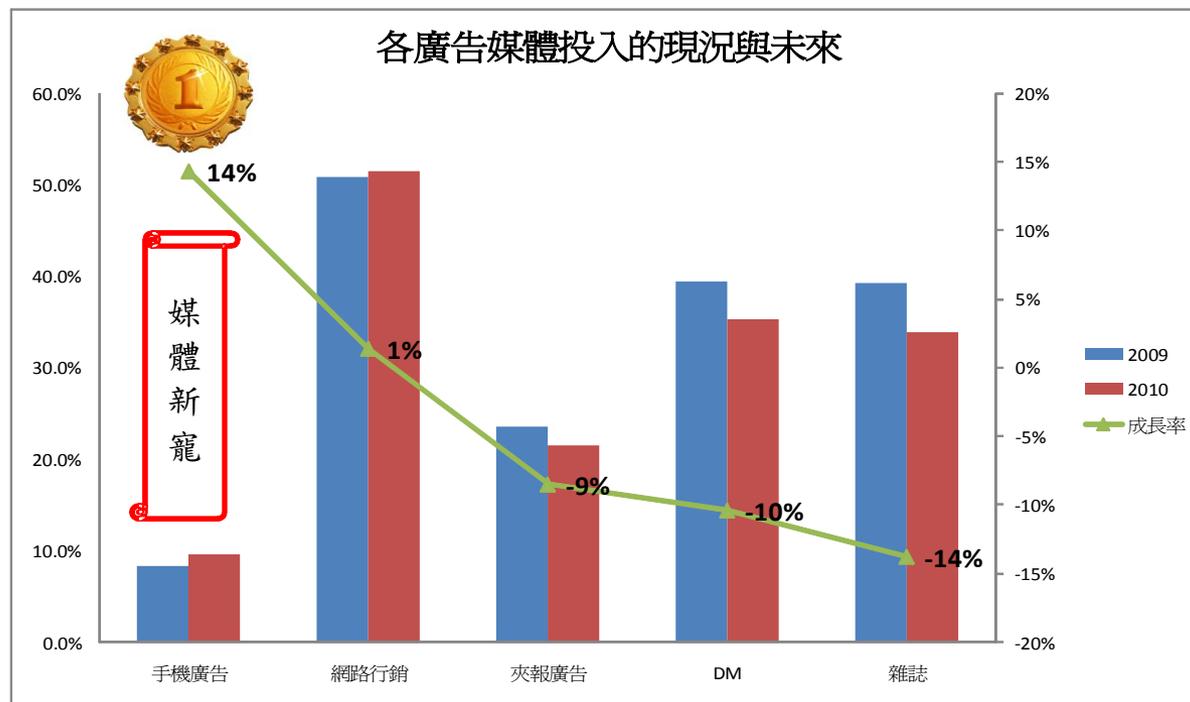


© FLURRY

Sources: comScore, Alexa, Flurry Analytics

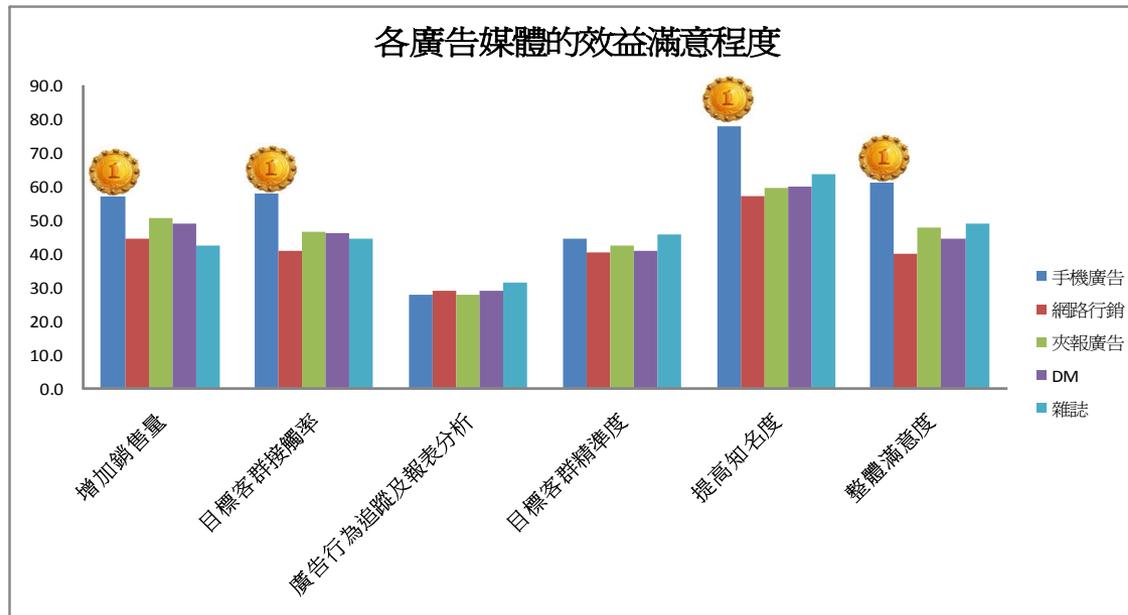
# 手機行銷趨勢

- 2010 年各媒體成長率
  - 傳統媒體皆負成長
  - 手機媒體成長率最高達 14%



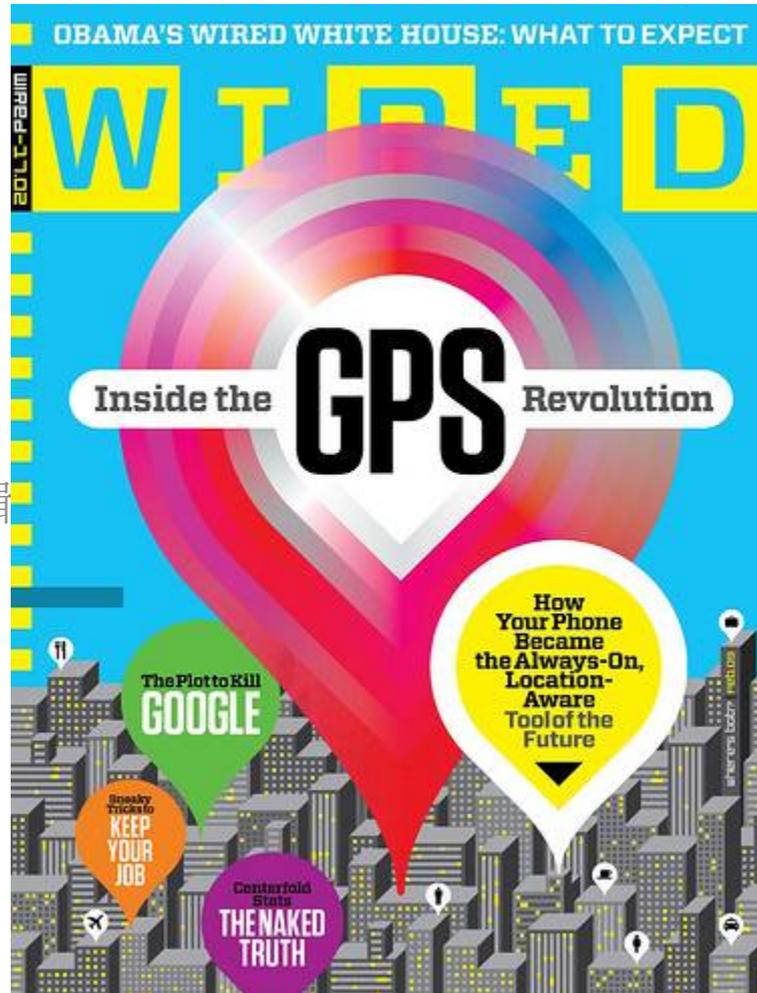
# 手機行銷效率

- 手機行銷囊括四項冠軍
  - 增加銷售量
  - 目標客群接觸能力
  - 提高知名度
  - 整體滿意度



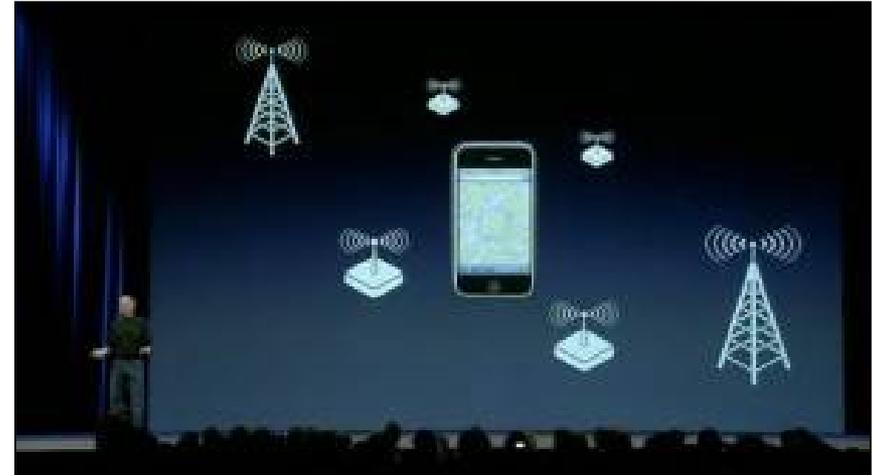
# LBS 適地性服務

按一下以編輯



# Location Based Service

- 手機的定位方式
  - 手機基地台定位
  - GPS 定位
  - 手機定位
- 適地性服務
  - 智慧型手機的出現揭露了使用者的地理資訊
  - 運用地理資訊即可提供在地化服務
- FunQuest 讓 LBS 不只是 LBS
  - 運用 LBS 特性，提供商家和消費者間的互動



# LBS 的應用

- 新興 APP 應用類型
  - 黃頁資訊型
  - 社群 Check-in 打卡型
  - 遊戲
  - Mesh-up 混合型



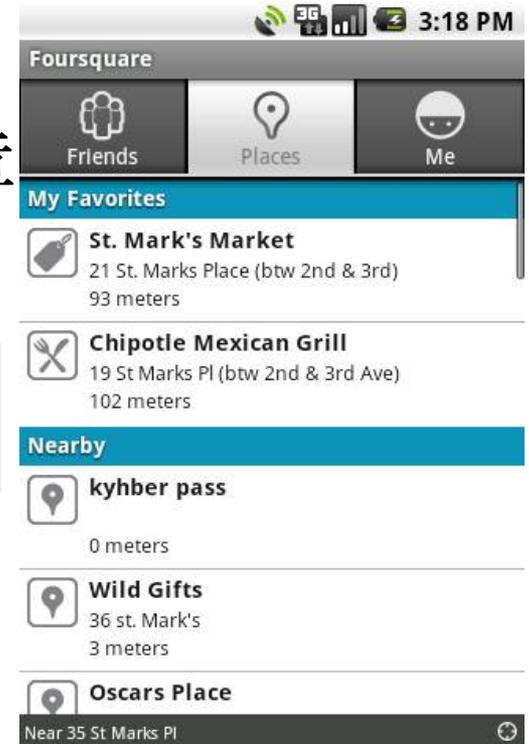
# 黃頁資訊型 LBS APP

- 運用 LBS 原理，將 POI 由遠至近排列
  - iPeen
  - 報好康 Bohokan
  - HKS 好康多
  - WaWaBank
  - VPON
  - 折價王
  - 信義房屋
  - Etc.



# 打卡型 Check-in

- FourSquare – 始作俑者
  - Check-in 爭取市長頭銜及虛擬勳章
  - 分享目前地理位置
- CopyCat
  - Facebook 打卡
    - 捨棄虛擬遊戲成份
  - 街旁 Jiepeng
  - 玩轉四方，切客，四方網



# LBS 遊戲

- MyTown
  - 虛實大富翁遊戲
- Parallel Kindom
  - 團隊合作遊戲

Features

### Own Shops

- Buy and own your favorite real-life locations
- Collect rent when other people check-in to your shops
- Upgrade your shops to increase their value



Available on the iPhone  
App Store

NEW FEATURES



## PLAY ANYWHERE!

PARALLEL KINGDOM IS AVAILABLE TO PLAY ON IPOD, IPHONE, IPAD & ALL ANDROID DEVICES.



Available on the App Store

Available in Android Market

# Mesh-up 混合型

- 結合打卡及黃頁型資訊
  - FunQuest 瘋尋寶
    - 玩任務，換獎勵，分享全世界



# FunQuest 瘋尋寶 Demo



運用 APP 收集熟客關係 !!

# FunQuest 集客平台概念

## Step I – 收集客人

運用手機 APP，收集進入店家的客戶關係

## Step II – 經營客

自動化客戶管理 (CRM)，讓熟客幫你說話

## Step III – 運用客

運用店家熟客，提供更深入的線上 / 線下營銷

# 集客平台 Step I - 瘋尋寶 APP

## 遊戲式行銷 每個瘋尋寶玩家都是您的最佳代言人！

1 找店家

精準定位導航到店

2 玩任務

讓您的促銷更有趣

3 換獎勵

保證到店消費

4 分享全世界

輕鬆完成口碑行銷



過程皆自動分享臉書  
創造您的曝光機會

任務資訊按距離遠近出現

使用者參與任務，並分享臉書

向店家出示徽章，換取獎勵

# 任務型態

- 打卡型
  - 對任務打卡即獲得獎勵
- 樂透型
  - 參加任務即有機會獲得免費獎勵
- 擲銅板型
  - 正反面銅板各能獲得不同獎勵
- 自由設定型
  - 自由設定完成任務條件以獲得獎勵

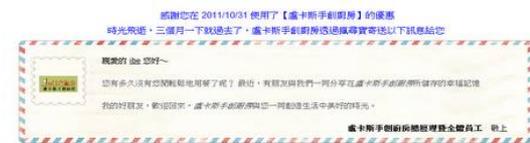
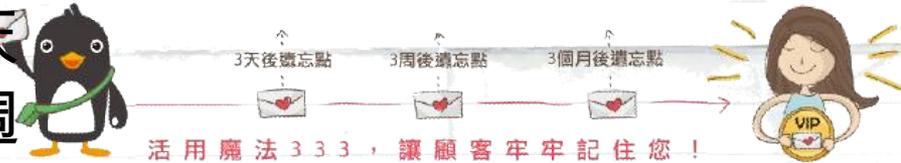


# 集客平台 Step II – 瘋尋寶 CRM

## • 自動化 333 信函，鞏固熟客關係

### - 3 的法則 - 人腦的秘密

- 感謝函：短期記憶 3 天
- 問候函：中期記憶 3 週
- 邀請函：長期記憶 3 個月

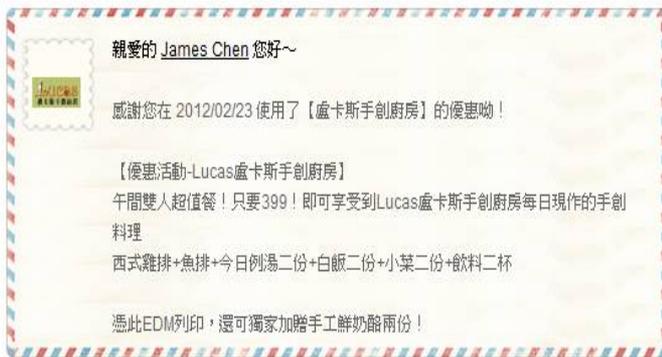


# 電子文宣 + 推播簡訊 + 客戶意見表

分享你的產品 / 活動 / 故事，主動出擊，讓他了解你

瘋尋寶FunQuest service@ms1.funquest.com.tw  
to me

Mar 4



最新日本料理

請問您對於今天服務品質的整體感為何？

☆☆☆☆☆

請問您最近半年總共到本店消費的次數？

請問您是如何知道本店？

請問您是否願意再次來本店消費？

請問您今天感到最不滿意的项目為何？

請問您是否會推薦給您的親友？

請留下您對本店需要改進的建議

ok!!

# 完整分析行銷成效



每天參與人數、男女比例分析

# 集客平台 Step III - 運用熟客力

# 熟客商城 - 2012Q4 上線

- 瘋尋寶 APP 協助建立熟客關係
  - 熟客的消費力是新客人的七倍
- 熟客商城運用店家熟客作線上營銷



# LBS – 不只是行銷

LBS 與公益的結合副標題樣式

# FunQuest + 公益

- 玩任務，換獎勵，分享全世界
  - 媒合店家及公益
- 兩種方式
  - 串連獎勵
  - 串連任務
- Future
  - 公益積分



FunQuest瘋尋寶

新竹老爺大酒店  
70人說讚

讚

任務 優惠 資訊

淨灘大樂透，送假日下午茶券！#6

結束時間: 2011-10-15  
獎勵剩餘/總數: 1/1

任務地點

描述

即日起，以FunQuest App

- 1.點選右方資訊頁面下的Fun情報按鈕，找到瘋尋寶粉絲團按讚成為粉絲
- 2.按下大樂透按鈕，並分享至facebook
- 3.拉霸出現三個相同圖案，即中樂透大獎--假日下午茶券一張

沒拉中別放棄！  
10月底前，每三天一次，共十次中獎機會！

注意事項：  
1.得獎通知將寄送至您註冊瘋尋寶或

# 合作夥伴 與大型活動

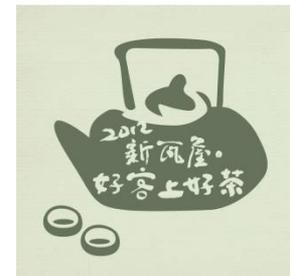
內灣桐花祭

夏起快跑

國際淨灘日

新竹金馬獎

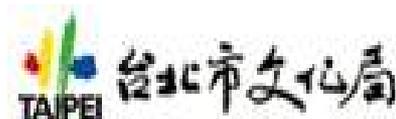
新瓦屋  
好客上好茶



新竹市文化局



THE SOCIETY OF WILDERNESS  
荒野保護協會



想更豐富你的桐花玩樂行程嗎?  
快下載FunQuest瘋尋寶APP, 數十個桐花任務等你來參加, 還有機會得 iPad2 喔!  
獎項還有新竹老爺酒店及微閣精品旅館免費食宿。詳情請參考 [www.funquest.com.tw](http://www.funquest.com.tw)

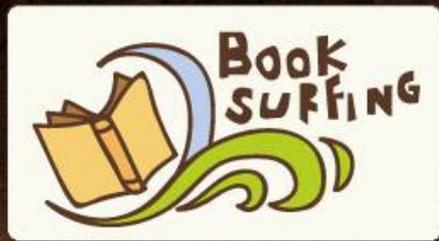
支援平台: Android (已上線) iPhone (五月份上線)

瘋尋寶

FunQuest!

# Book Surfing

漂書行動 - 重拾閱讀與分享的感動



整個世界就是我的圖書館

# 最佳閱讀體驗

- 分享的快樂勝過獨自擁有 !!



# 漂書行動前言

- 讓書去漂流旅行
- 核心精神：**Free**(自由)
  - 自由捐書
  - 自由借還書
  - 使用者參與
    - 書的漂流
    - 書的履歷 Wiki 化

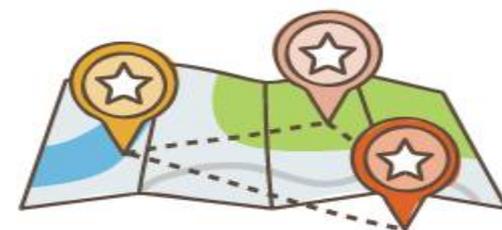
輕鬆捐書



自由借還書



追蹤 book surfing

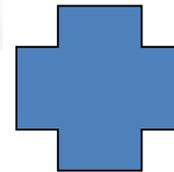
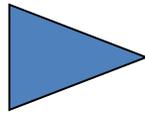


# Step I 書的捐贈

- *Key item* : *QRcode* 貼紙 + 捐書者清單
- 捐書者端
  - 將書拿到漂書點櫃台
  - 留下 *Email (Optional)*
- 漂書點端
  - 預先印好 *QRcode* 貼紙並分發到各漂書點
  - 貼上 *QRcode* 貼紙在書上

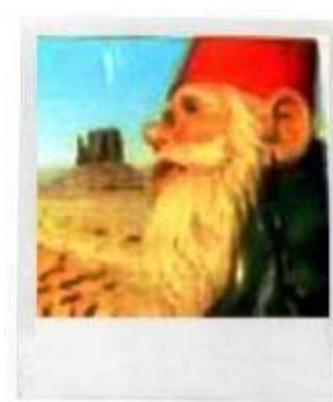
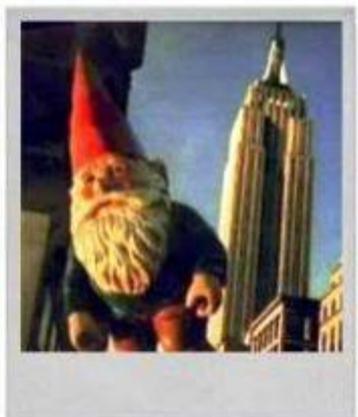
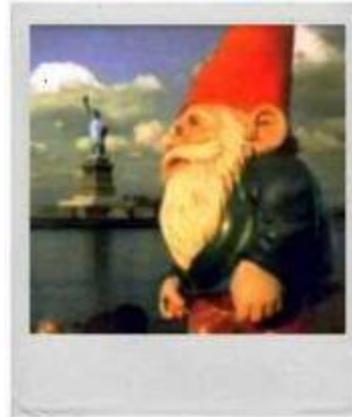
# Step II 書的漂流

- 各漂書點自由取還
- 手機 APP & 網站登入，為書留下
  - 書名，作者，ISBN，書評，等書的履歷
  - 借還的足跡



# Step II 書的漂流 -cont.

- 捐書者將收到明信片式 E-mail
  - 地點
  - 照片
  - 心得

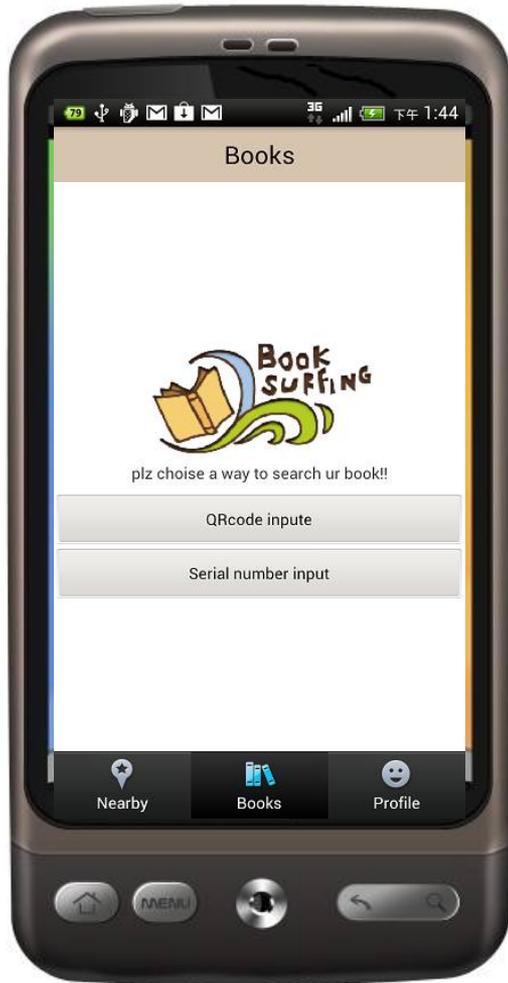


# IT Service

- 使用者的捐書 / 閱書 / 留言 / Wiki 寫作歷程
  - 貢獻度分析
- 感謝函、書的足跡 Email
- 藏書搜尋 APP



# Snap & Go



# www.Booksurfing.co



整個世界都是我的圖書館

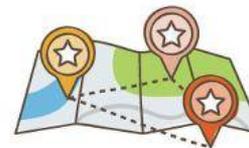
輕鬆捐書



自由借還書



追蹤 book surfing



找尋surfing book

找尋衝浪點



悅讀者在書架上新增了古拉格57  
13分鐘前



Dragon Mui在書架上新增了靚頁流轉  
14分鐘前



Pingsquare 在書架上新增了兄弟(上)  
14分鐘前



Uw< 在書架上新增了為了N  
15分鐘前



SHOOTA在書架上新增了ONE PIECE  
航海王 1  
18分鐘前



mirane在書架上新增了冰與火之歌 第一  
部  
19分鐘前



蘇遠在書架上新增了自由經濟大師神髓  
錄  
21分鐘前



N410109 在書架上新增了地獄女孩·鯨  
魚男孩  
24分鐘前

使用者登入

使用真名稱或電子郵件

密碼

f 使用facebook登入

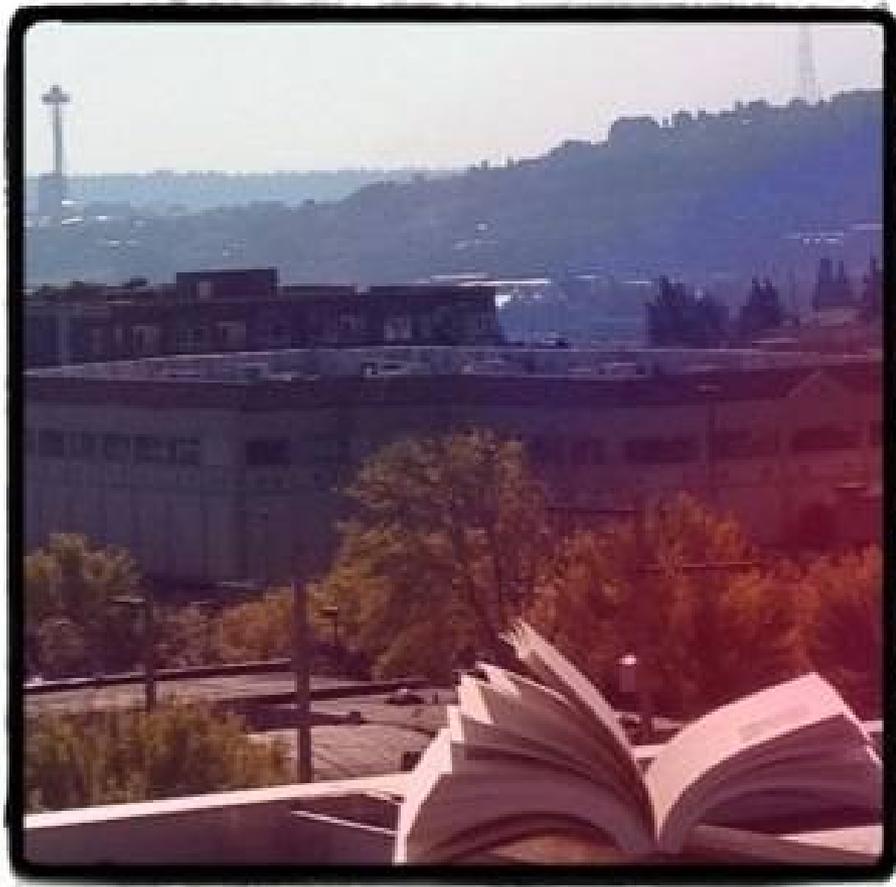
登入

Available on the iPhone  
App Store >

Google play >

瘋尋寶

FunQuest!



Dear Karen,

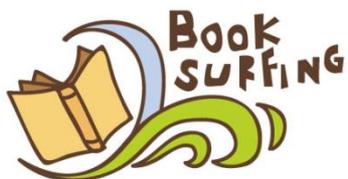
I was stopping by a local coffee shop the day before I took off for my trip. And I found out about the BookSurfing Project and saw your book on the shelf.

Thanks to your kindness the characters in the book got a chance to free themselves from the judgments and travel to another part of the world where they can perhaps find some consolations.

It was a good read on my trans-pacific flight. Thanks again: )

Stephan

# From Stratup weekend



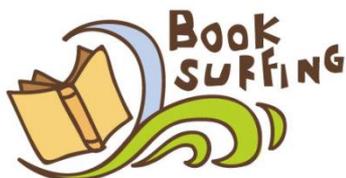
整個世界就是我的圖書館

岱陽科技

捐書者 : \_\_\_\_\_

出發日期 : \_\_\_\_\_

編號 : BCK:07-10-346101-2



整個世界就是我的圖書館

捐書者 : \_\_\_\_\_

出發日期 : \_\_\_\_\_

編號 : BCK:07-10-346101-2



明皓科技有限公司



整個世界就是我的圖書館

捐書者 : \_\_\_\_\_

出發日期 : \_\_\_\_\_

編號 : BCK:07-10-346101-2



台灣最大英文兒童書店



# 未來發展

## 從台灣到世界



入圍 AppNext  
創新大賽

數位時代雜誌  
熱門程式

智慧好程式  
專文推薦

4.5 顆星好評

全台代理商



瘋尋寶

FunQuest!



謝謝您  
By FunQuest



聯絡人 : [james.chen@otouching.com](mailto:james.chen@otouching.com)