

扶輪策略計劃

RI STRATEGIC PLAN

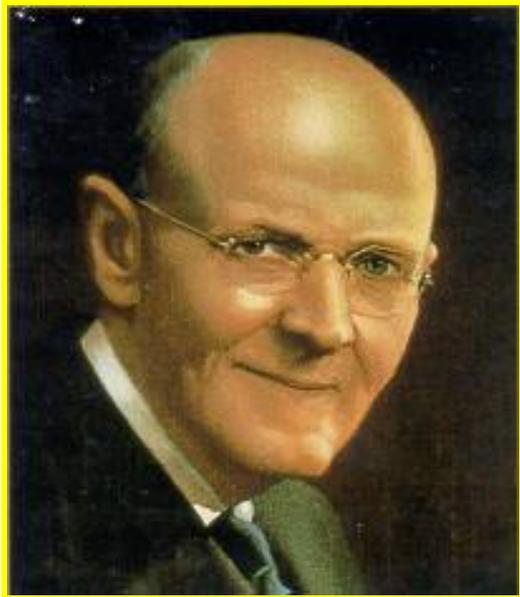
國扶扶輪 3480 地區
前總監 陳中統 (中和社)
PDG John





扶輪的創始人

Paul Harris 保羅哈理斯說：



This is a changing world;

這是一個多變的世界

**we must be prepared to change
with it.**

我們必須準備隨著世界改變

**The story of Rotary will have to
be rewritten again and again.**

扶輪的故事必須一再的改寫



扶輪策略計劃

分發問卷及回應情形



- 2009 年 7 – 8 月
- 分發超過 14,000 份問卷
- 約回收 4,900 份問卷
– (回應率 35%)
- 回應來自扶輪各階層
- 對問卷所提的問題有近
18,000 個答案



國際扶輪策略計劃

RI Strategic Plan

2010 年 7 月 1 日生效

- 1. Mission Statement 使命聲明**：透過我們事業、專業及社區領導人的聯誼，我們服務他人、並推廣正直、及促進世界了解、親善與和平
- 2. Core Essence 核心精髓**：是由全球各地受到激勵感召的個人所組成的網絡，這些人把愛心轉化為相關社會服務活動來改變社區的生活
- 3. Core Values 核心價值**：Service 服務、Fellowship 聯誼、Diversity 多元、Integrity 正直、及 Leadership 領導



國際扶輪策略計劃

RI Strategic Plan

2010 年 7 月 1 日生效

4. Motto 座右銘 : Service Above Self 超我服務

5. Strategic Priorities 策略優先事項 :

1) 支持及加強扶輪社

Support and Strengthen Clubs

2) 焦點及增加人道服務

Focus and Increase Humanitarian Service

3) 提升公共形象與認識

Enhance Public Image and Awareness



國際扶輪策略計劃

RI Strategic Plan

扶輪的策略計畫訂出由 16 個目標支持的 3 個優先事項

支持及加強扶輪社

- 增進扶輪社的創新及彈性
- 鼓勵扶輪社參加各種服務活動
- 增進社員多元性
- 改善社員招募及防止流失
- 培養領導人
- 輔導新的有爆發力的扶輪社
- 鼓勵在扶輪社及地區階層進行策略規劃



國際扶輪策略計劃

RI Strategic Plan

聚焦於及增加人道服務

- . 根除小兒麻痺
- . 增加以下可維持辦理的服務焦點
 - 新世代計畫
 - 扶輪基金會六大焦點領域（和平及預防 / 解決衝突，預防及治療疾病，水及衛生，母子健康，基本教育及識字，經濟及社區發展）
- . 增進與策略夥伴的合作及聯繫
- . 創辦重大的當地及國際計畫



國際扶輪策略計劃

RI Strategic Plan

提升公共形象與認識

- 統一形象及推動認識扶輪標誌
- 宣傳以行動為導向的服務
- 宣揚核心價值
- 強調職業服務
- 鼓勵扶輪社與社區建立人脈關係及宣揚重大服務活動



RI & TRF 良性循環

更強大的
扶輪社

更好的
計畫

更大的
影響力

增加社員及
捐獻者人數

更加遍及
全球各地

更出色的
公共形象

增加捐獻



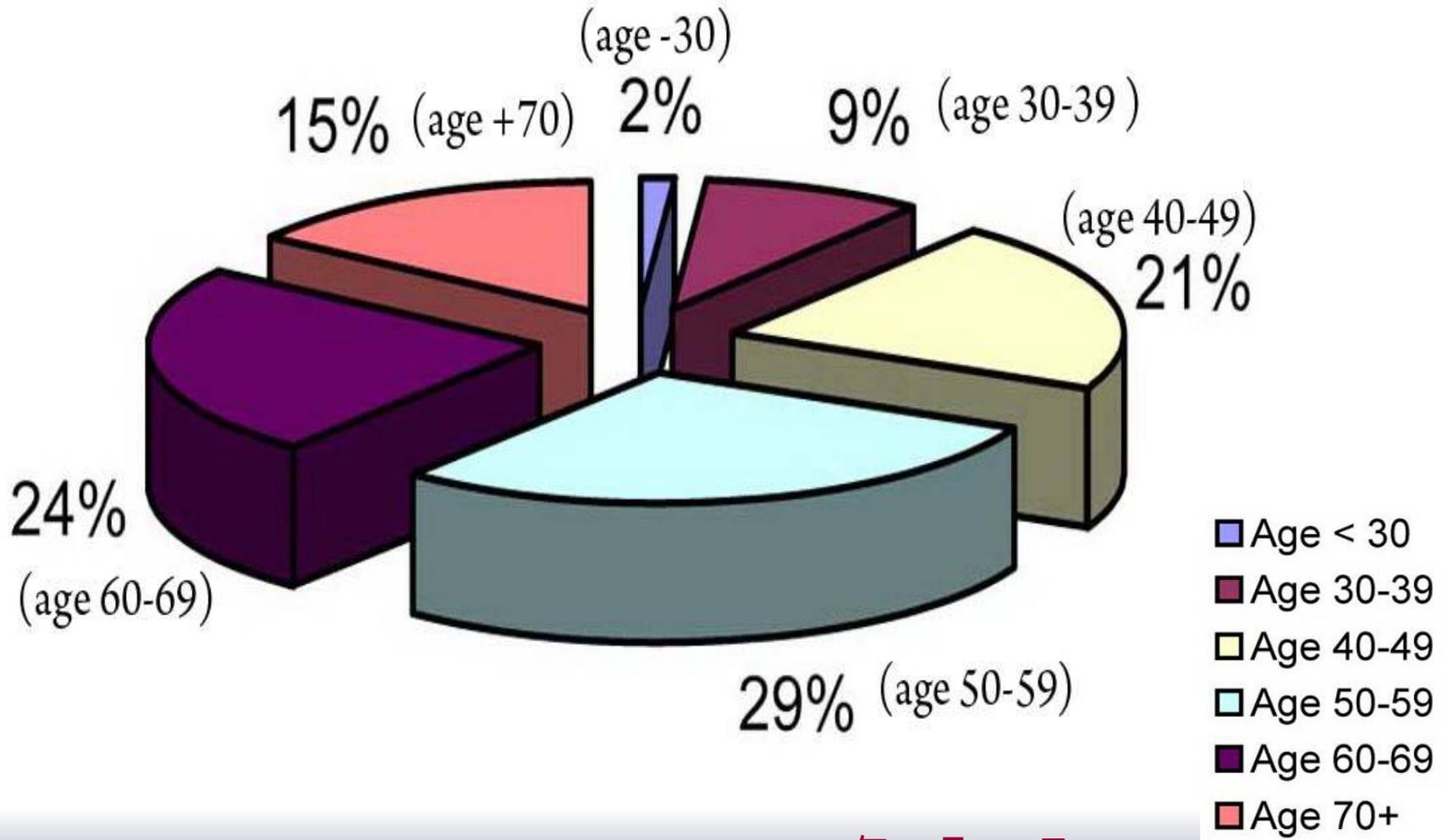


全世界社員人數成長





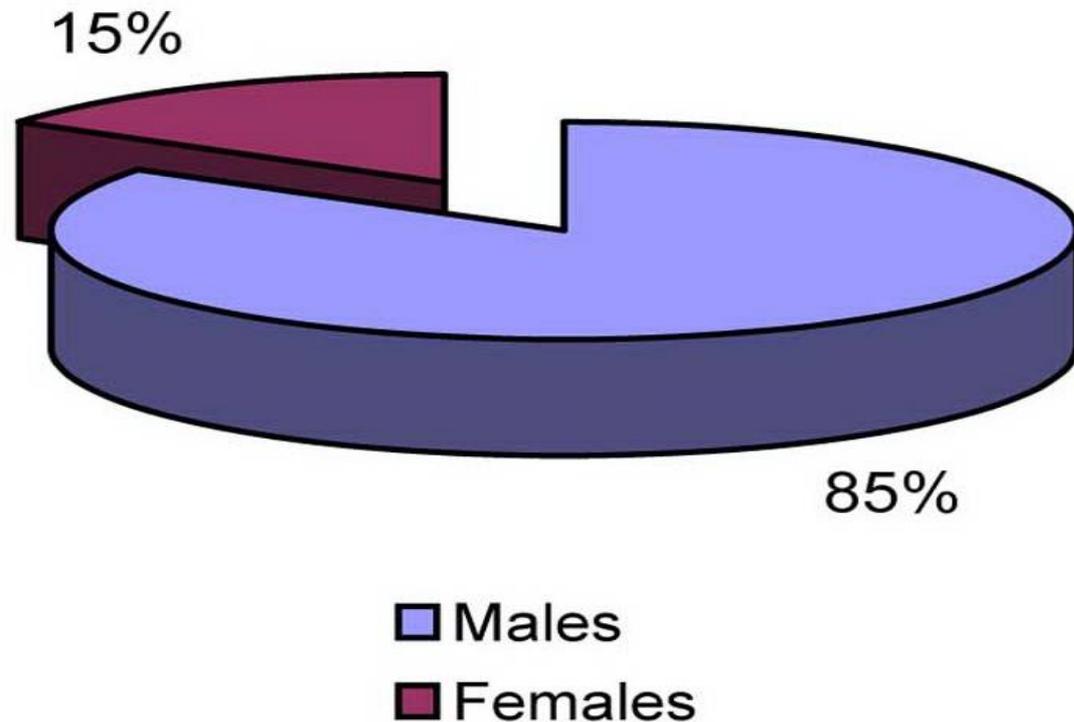
全世界社員年齡



2011年6月30日



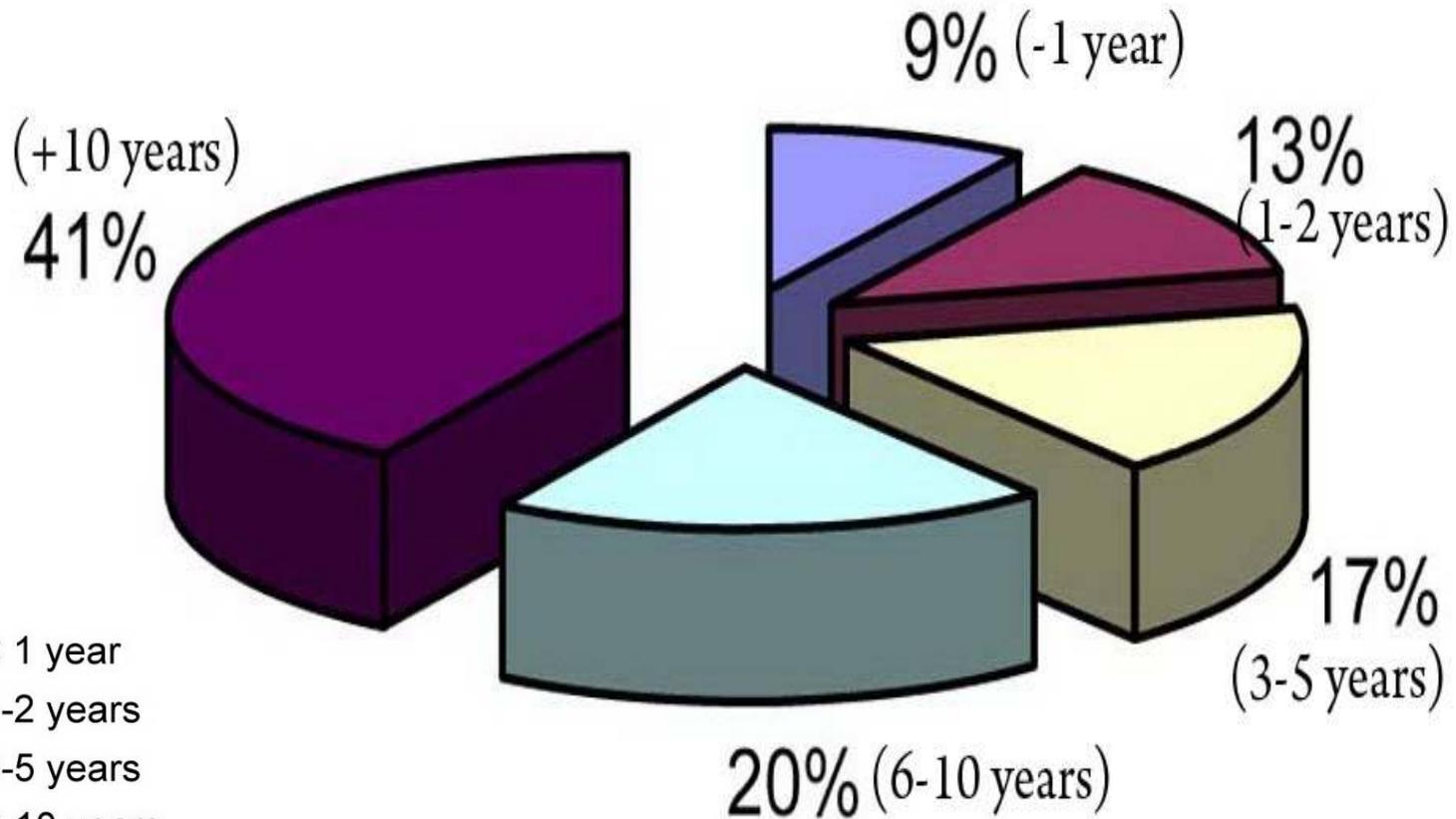
全世界男女社員比例



2011年6月30日



全世界社員的社齡



- Members < 1 year
- Members 1-2 years
- Members 3-5 years
- Members 6-10 years
- Members > 10 years

2011年6月30日



國際扶輪理事會

2011 年 9 月會議的建議及決議

- 在 2015 年 6 月 30 日以前，達成 130 萬
扶輪社員的目標（從 2012-13 年度開始
,
三年內淨成長 3%）
- 擬訂地域社員發展及防止社員流失三年
計畫



社員人數最多的 20 個國家

	國家	扶輪社	社員		國家	扶輪社	社員
1	美國	7,835	346,964	11	瑞典	553	27,433
2	印度	3,127	120,365	12	加拿大	736	26,114
3	日本	2,292	88,655	13	台灣	588	21,469
4	韓國	1,562	61,358	14	菲律賓	807	21,268
5	巴西	2,378	56,700	15	荷蘭	486	19,361
6	德國	1,006	51,104	16	瑞士	209	12,214
7	英國	1,452	43,097	17	挪威	321	12,027
8	義大利	800	41,949	18	阿根廷	639	11,519
9	法國	1,052	32,863	19	芬蘭	301	11,322
10	澳大利亞	1,121	31,931	20	丹麥	281	11,156

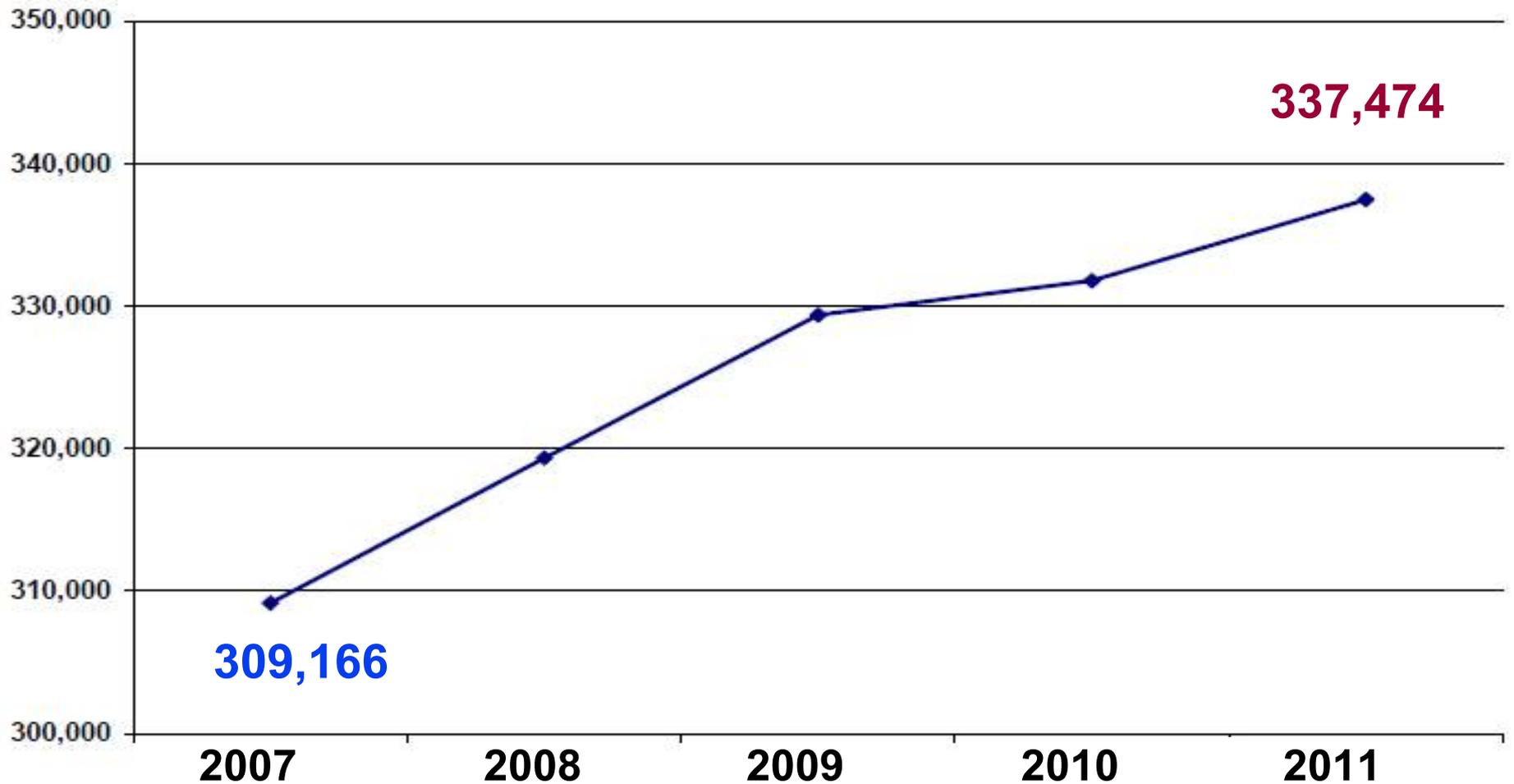
2012年2月29日



亞洲社員人數成長

按扶輪年度

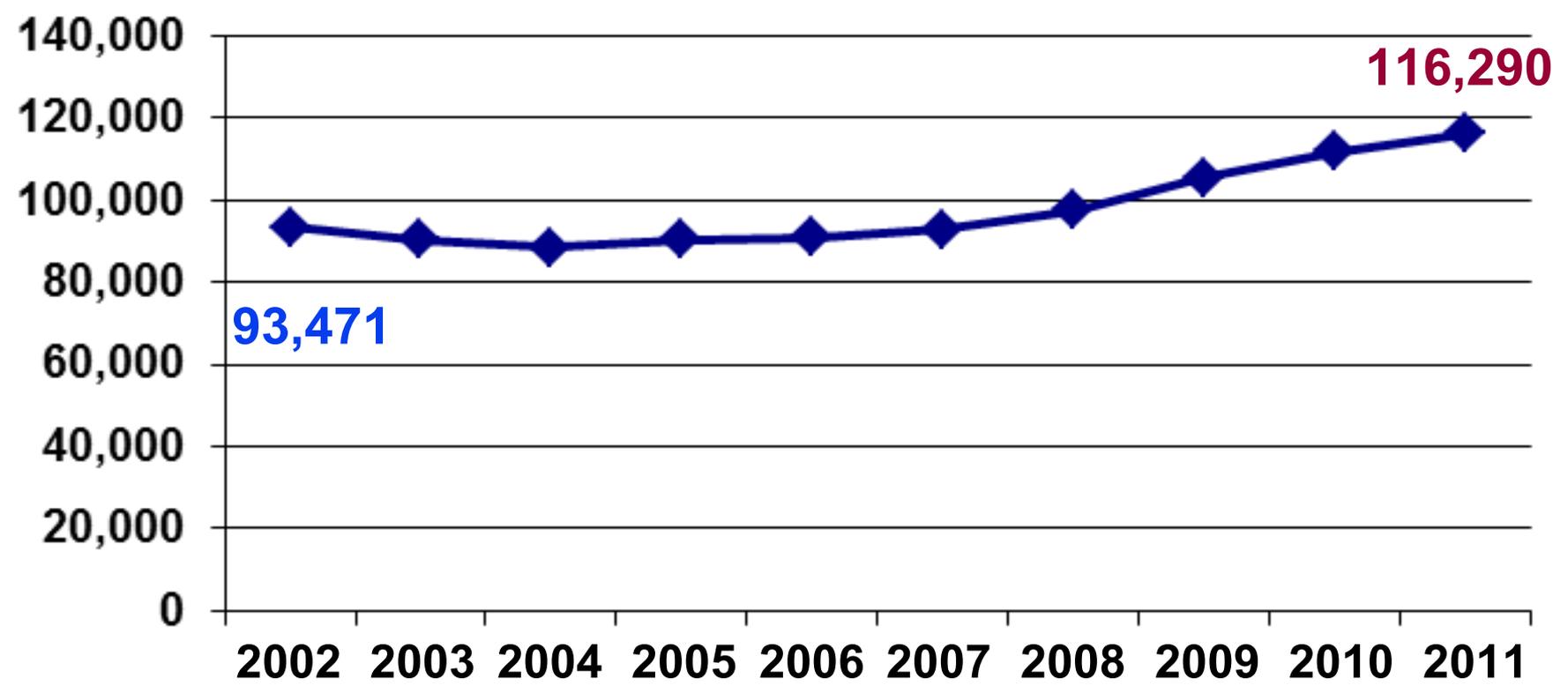
6月30日 亞洲地域社員人數趨勢





印度 10 年趨勢

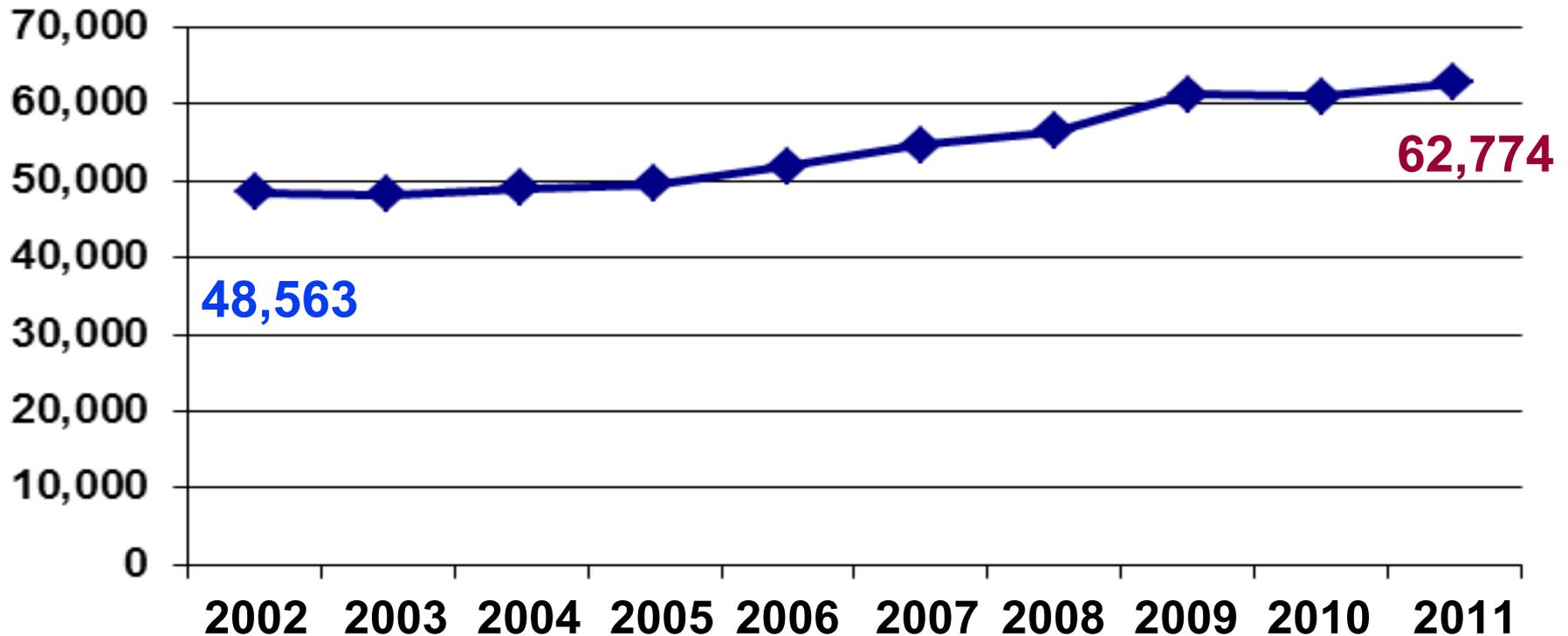
印度 10 年趨勢
根據每年 6 月 30 日統計數字





韓國 10 年趨勢

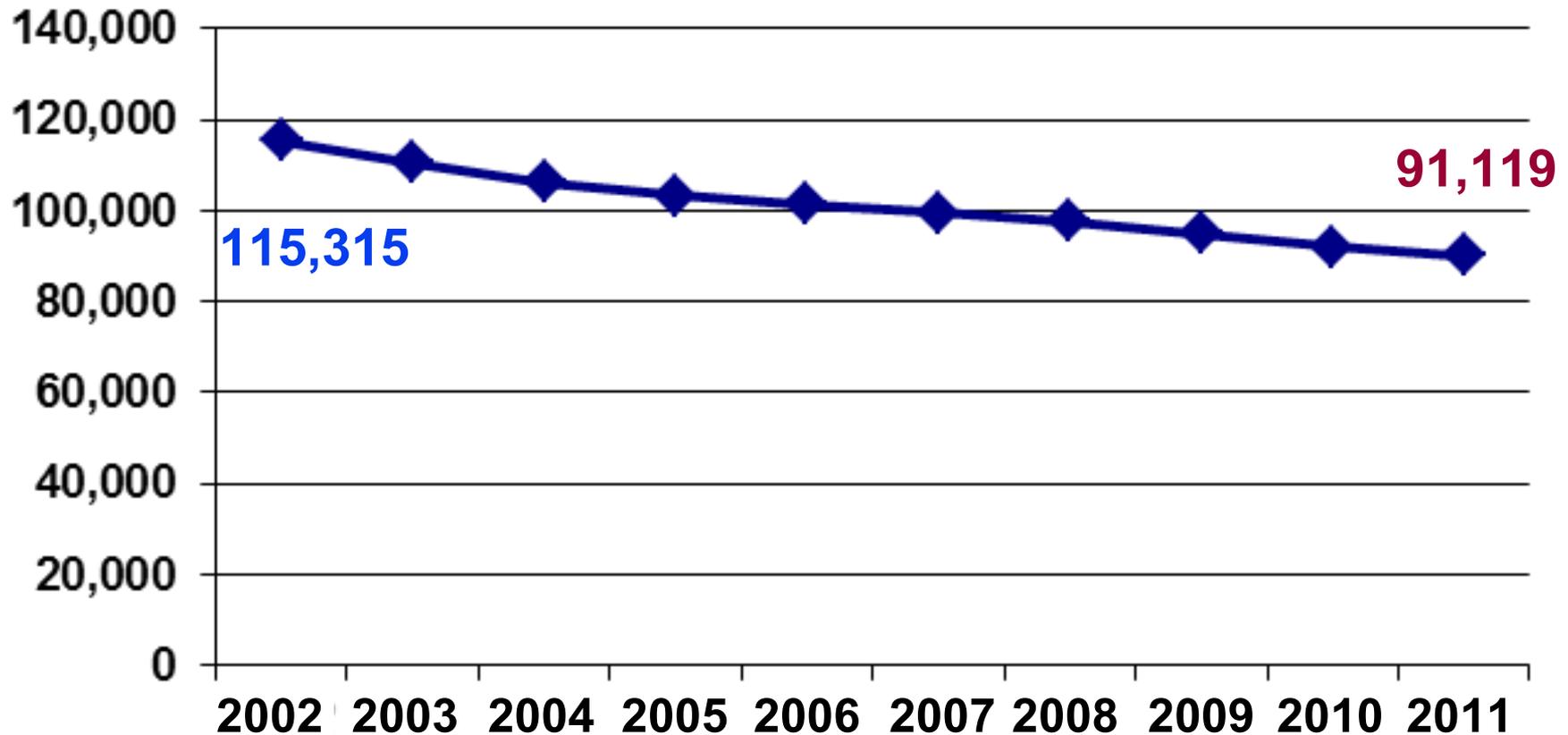
韓國 10 年趨勢
根據每年 6 月 30 日統計數字





日本 10 年趨勢

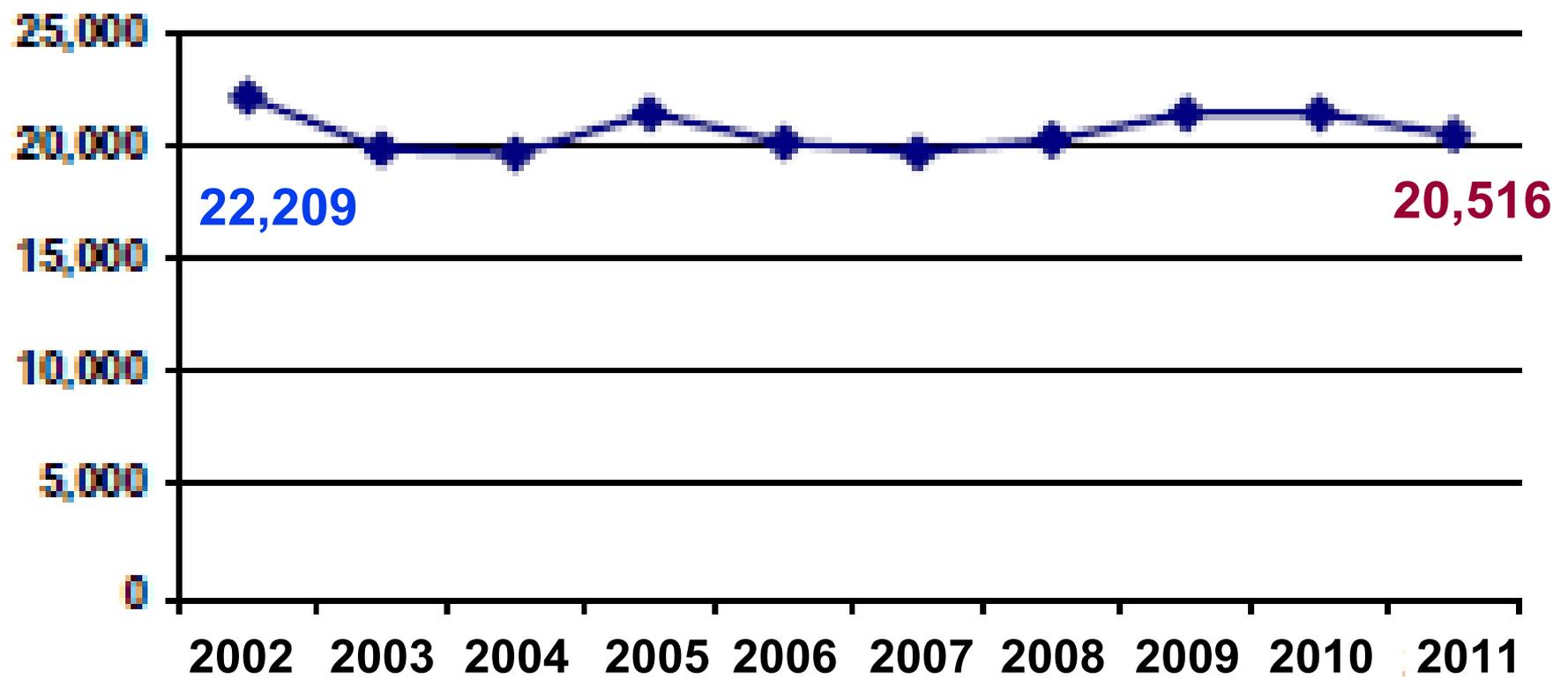
日本 10 年趨勢
根據每年 6 月 30 日統計數字





菲律賓 10 年趨勢

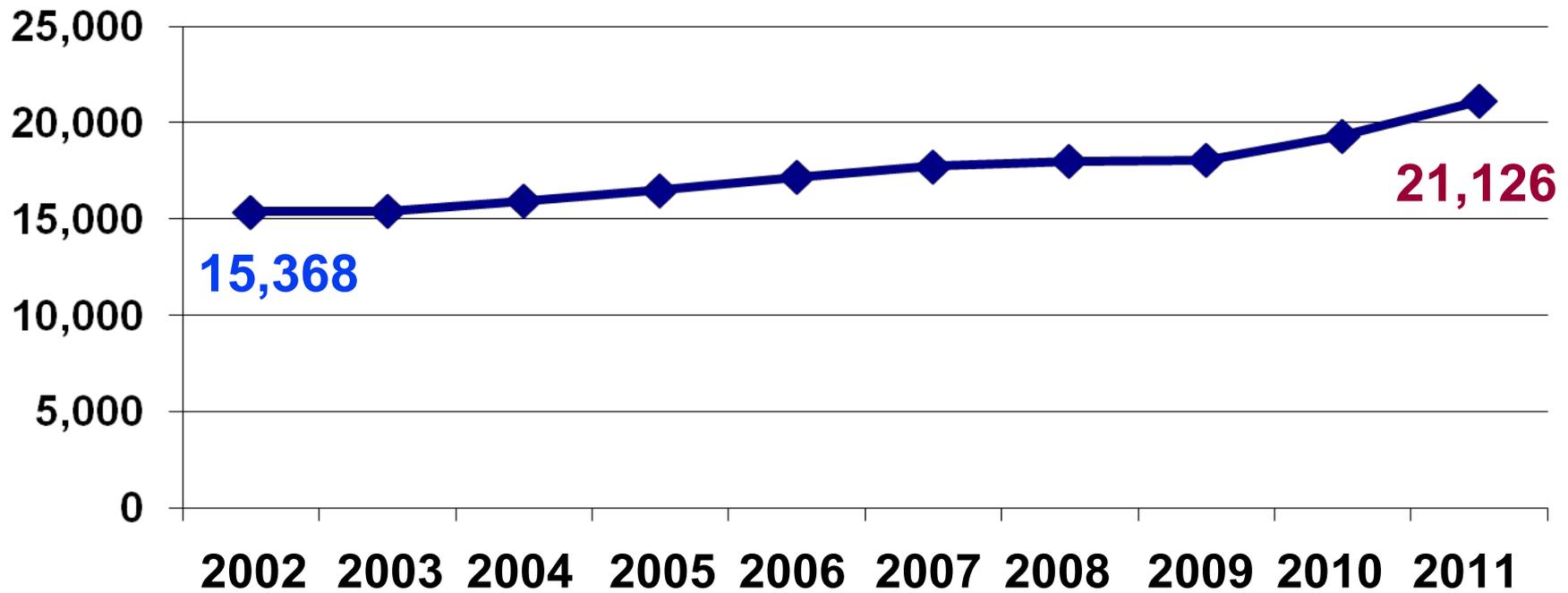
菲律賓 10 年趨勢
根據每年 6 月 30 日統計數字





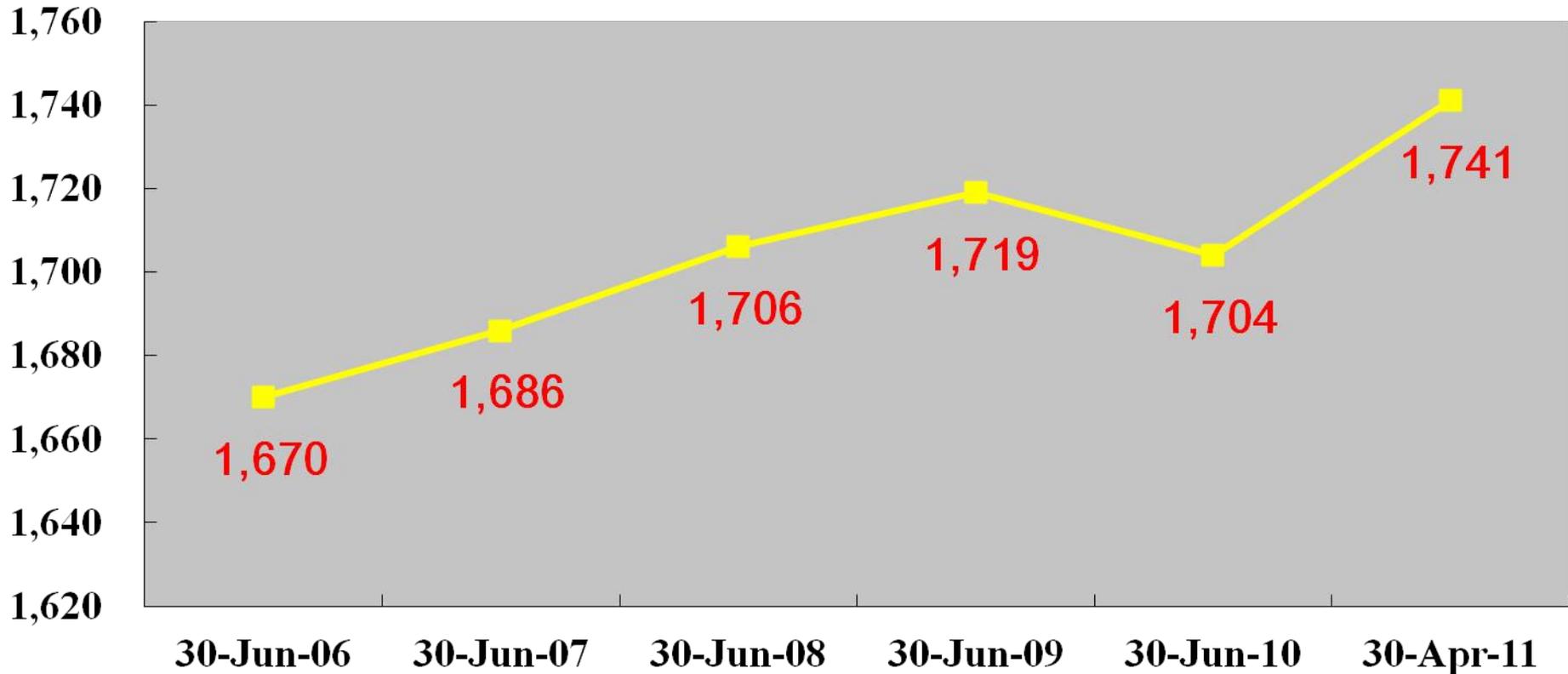
台灣 10 年趨勢

台灣 10 年趨勢
根據每年 6 月 30 日統計數字





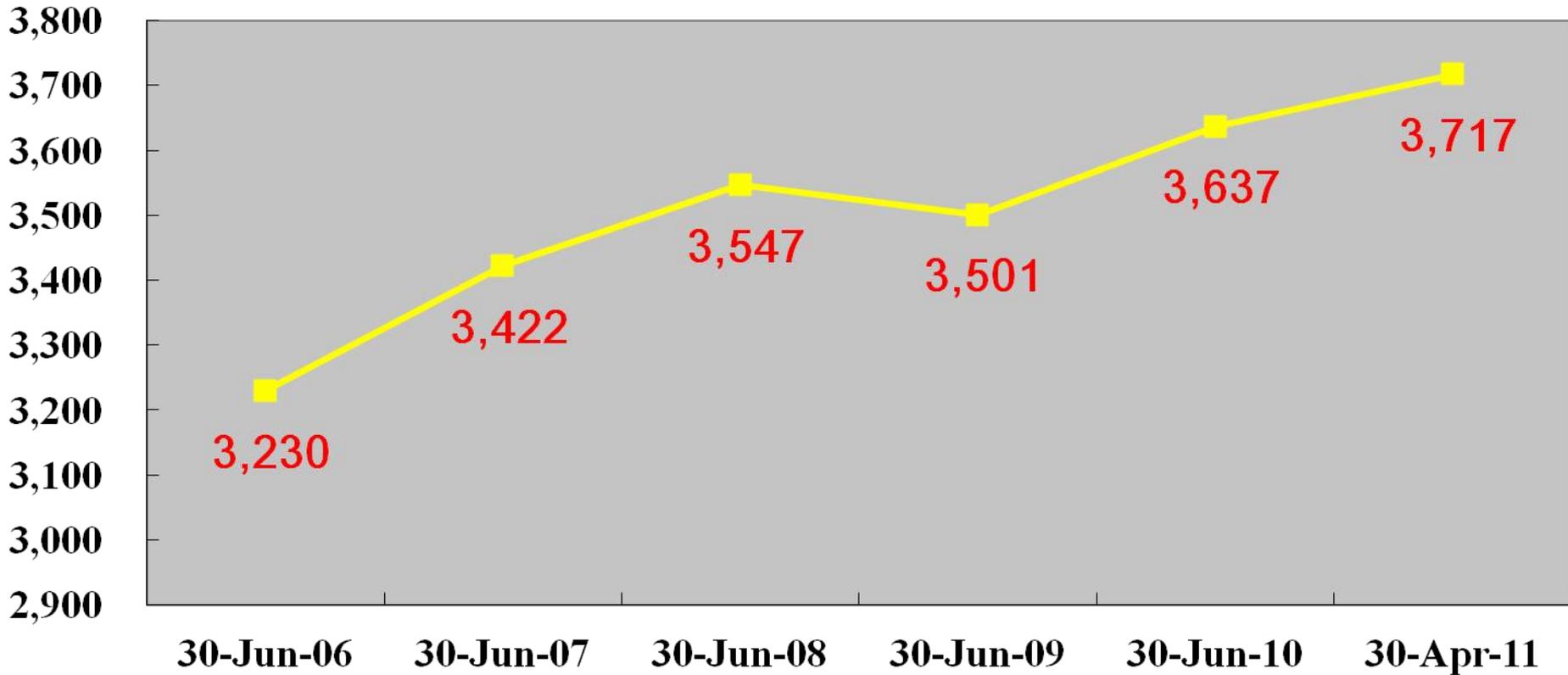
3450 地區近五年社員數變化



截至 2011 年 6 月 30 日統計



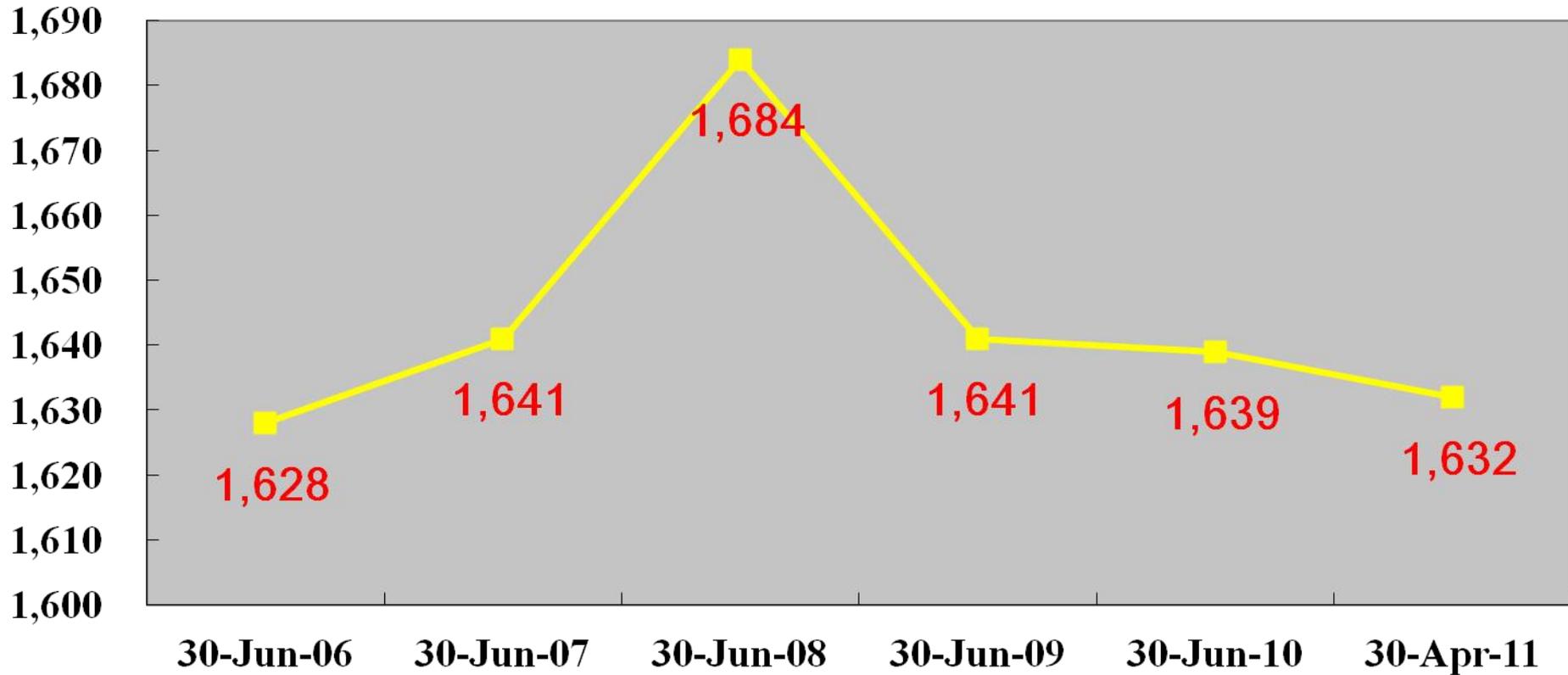
3460 地區近五年社員數變化



截至 2011 年 6 月 30 日統計



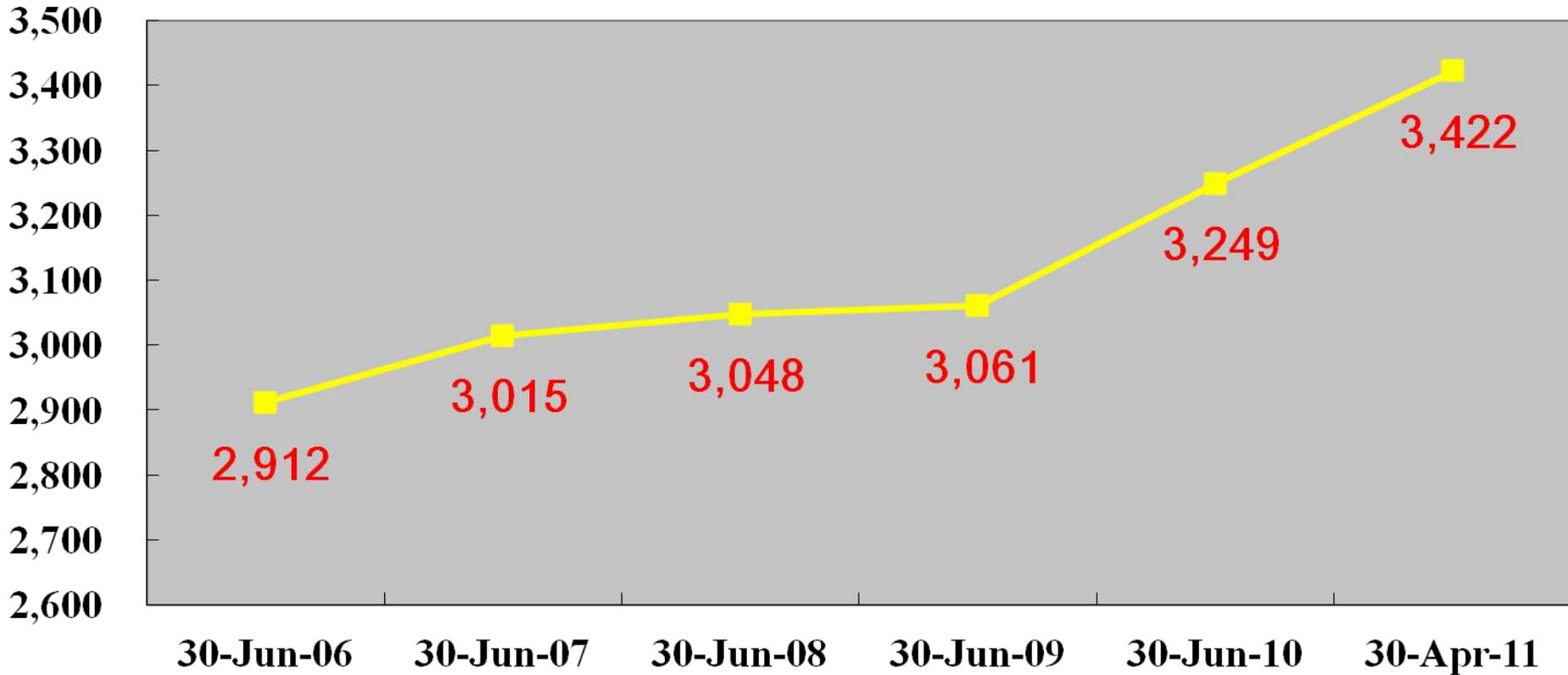
3470 地區近五年社員數變化



截至 2011 年 6 月 30 日統計



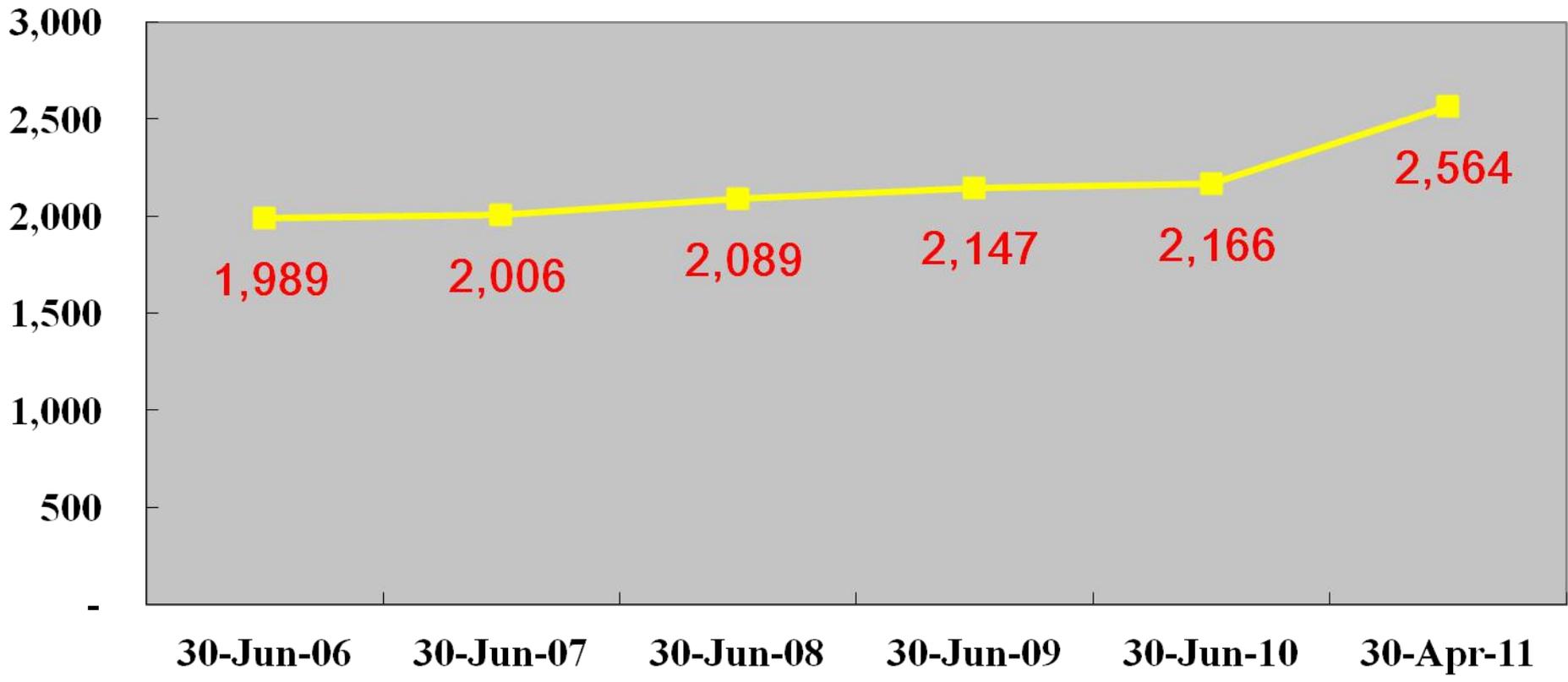
3480 地區近五年社員數變化



截至 2011 年 6 月 30 日統計



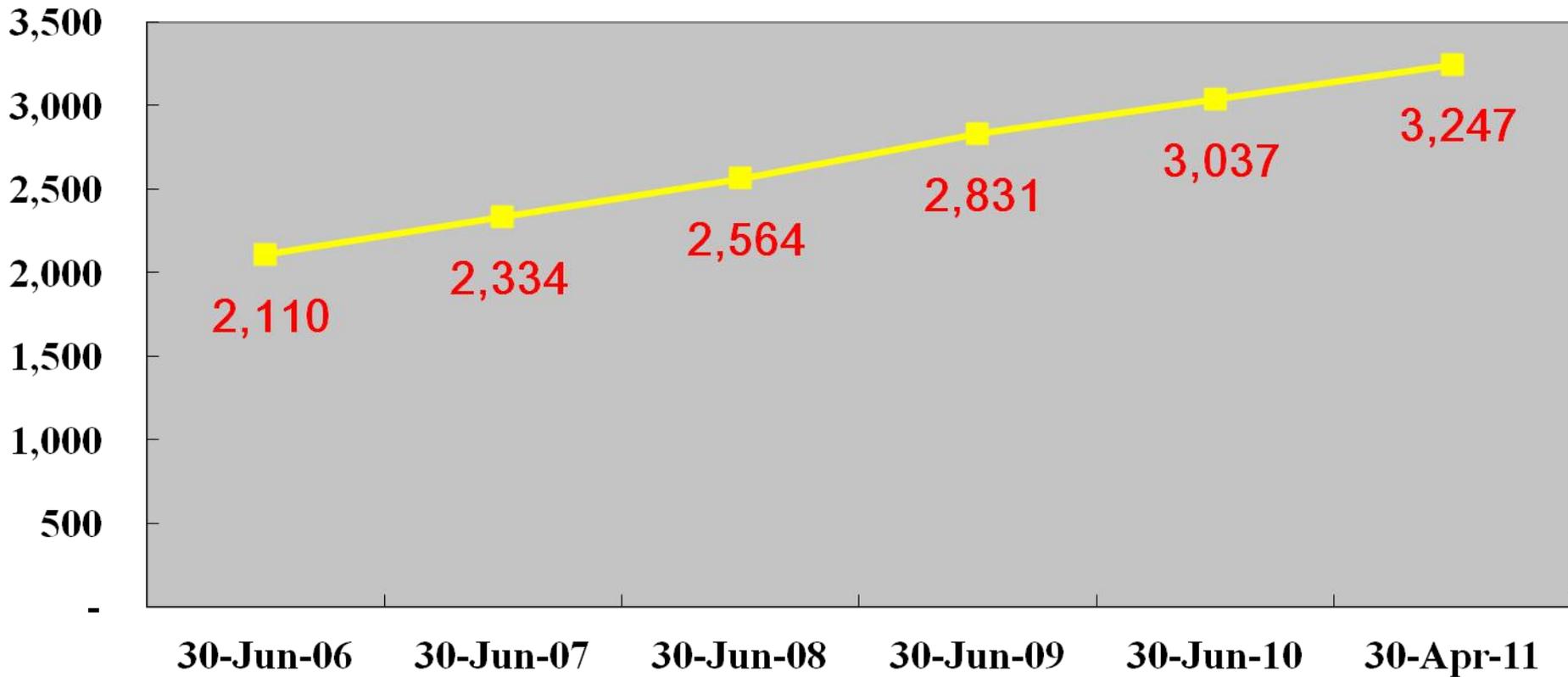
3490 地區近五年社員數變化



截至 2011 年 6 月 30 日統計



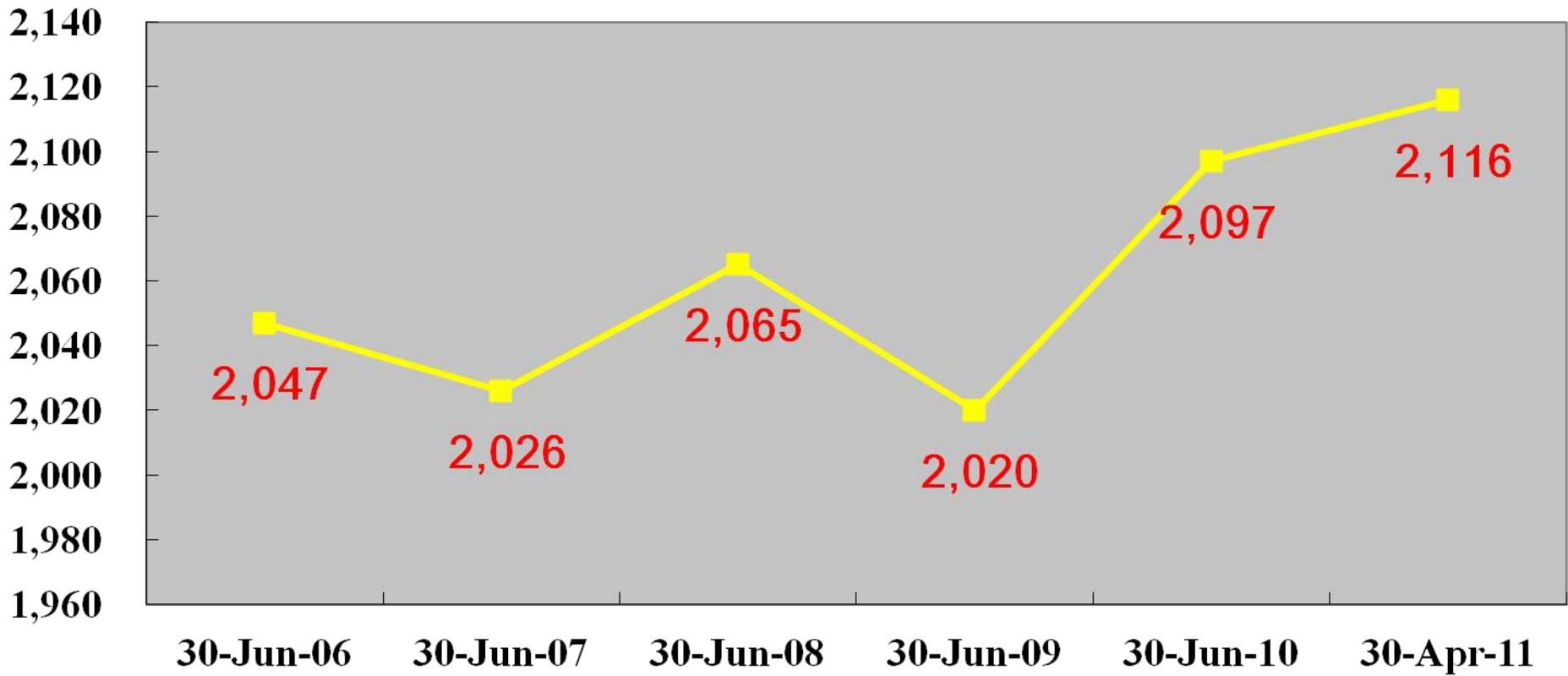
3500 地區近五年社員數變化



截至 2011 年 6 月 30 日統計



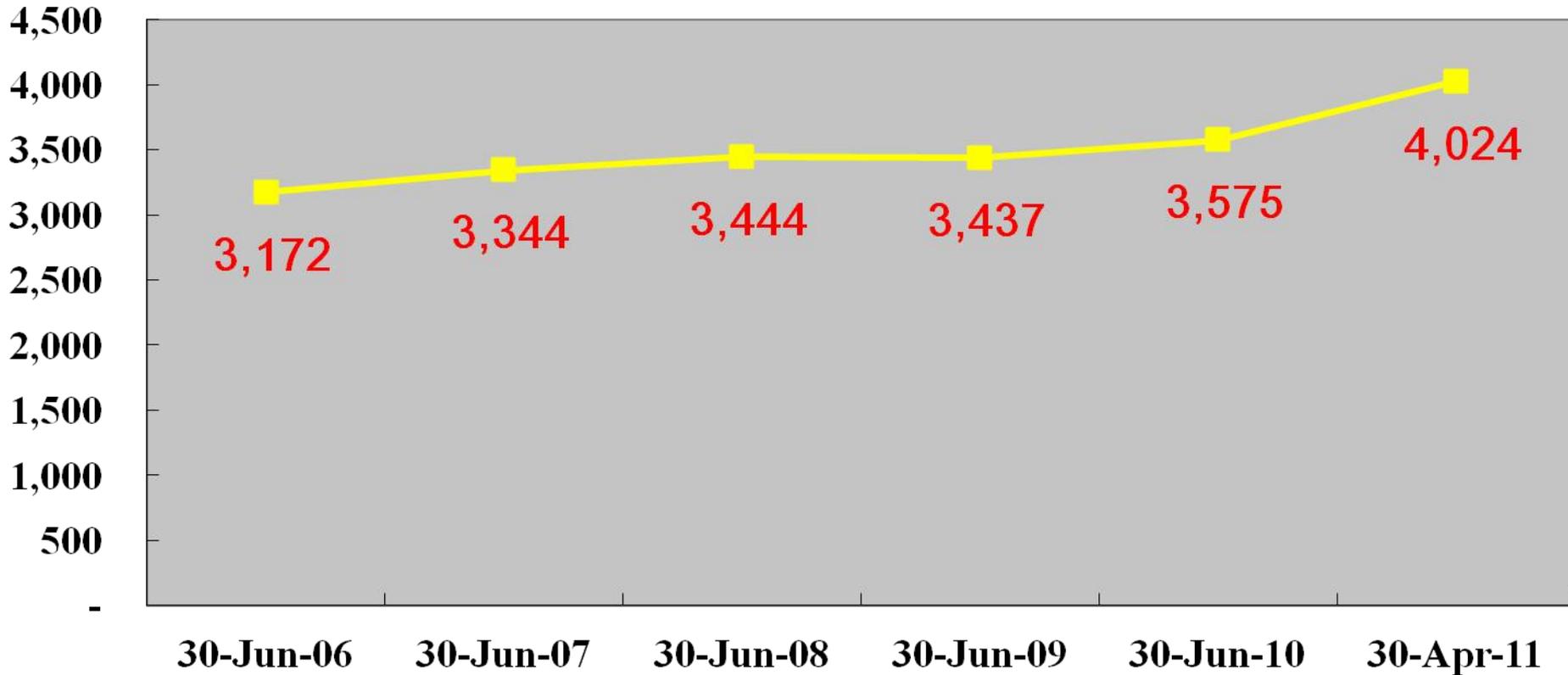
3510 地區近五年社員數變化



截至 2011 年 6 月 30 日統計



3520 地區近五年社員數變化



截至 2011 年 6 月 30 日統計



新扶輪社：三年

國家 / 地域	2008-09	2009-10	2010-11
印度	182	205	122
日本	3	7	4
韓國	110	61	93
菲律賓	43	23	23
東南亞	54	18	41
台灣	14	28	32
地域總數	406/48%	342/45%	315/49%
全世界	845	762	638



如何增加新社友

- 把焦點放在小型扶輪社
- 吸收年輕的社員
- 輔導更多網路扶輪社
- 使費用更少
- 邀請更多女性
- 重新邀請前社員回到我們的扶輪社
- 留住原有的社友
- 輔導新社



2010 年 11 月份 RI 理事會決議

為了均衡各地區的社員人數，理事會決議鼓勵大型地區分割為 2 或 3 個新地區，並同意在理事會訂定的特定日期之前，將未達到最低人數規定的地區合併，最終目標是沒有任何地區的扶輪社少於 33 個社，社員人數低於 1,200 人，也沒有地區超過 100 個社及超過 4,000 名社員。

理事會鼓勵地區領導人與國際扶輪理事及扶輪協調人合作達成重新劃分地區的目標。
程序手冊 P-27 說明：

- 新成立地區至少 60 個社 / 或 2,100 個社友
- 未來 10 年可能增加到至少 75 個社 / 或 2,700 個社友



2011 年 5 月份理事會決議

與台灣較有關係的重新劃分地區

- 從 2012 年 7 月 1 日起生效：
Zone 7A 3400 地區 (印尼) 重組為新的
3410, 3420 地區
- 從 2013 年 7 月 1 日起生效：
Zone 6B 3280 地區 (孟加拉) 重組為新的
3281, 3282 地區
- 從 2014 年 7 月 1 日起生效：
Zone 10A 3660 地區 (韓國) 重組為新的
3661, 3662 地區



2011 年 5 月份理事會決議

(合併地區 2012 年 7 月 1 日生效)

智利 4 地區—縮編為 3 個地區

美國 4 地區—縮編為 3 個地區

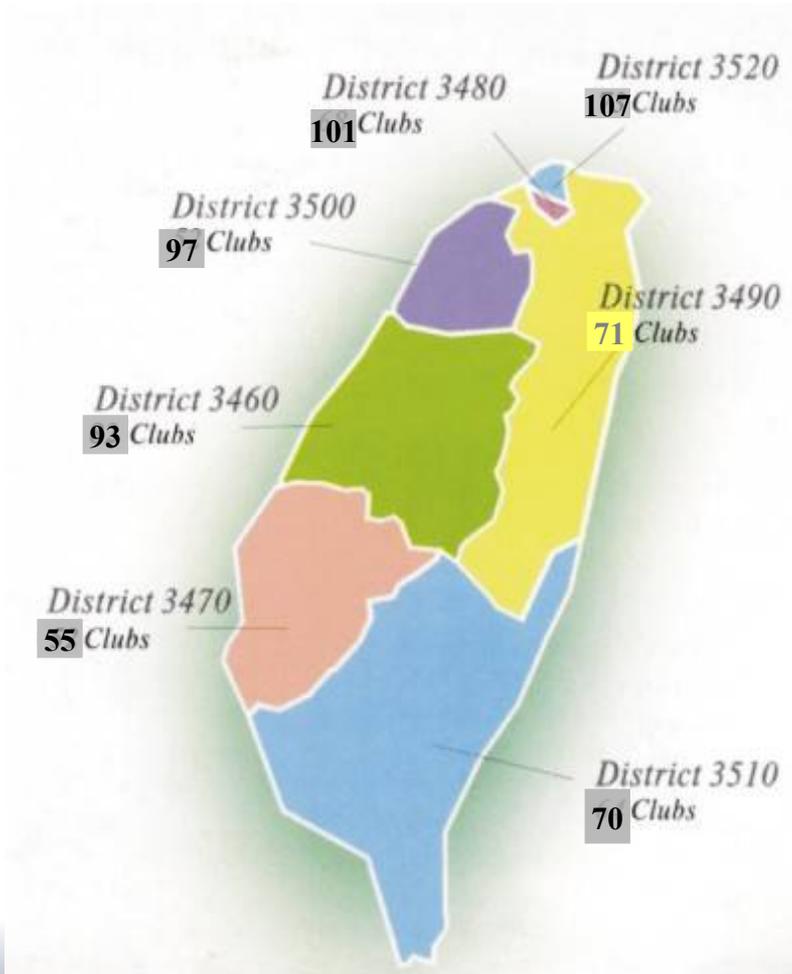
澳洲 3 地區—縮編為 2 個地區



台灣地區扶輪現況

Rotary in Taiwan

2012 年 3 月 31 日資料



3460 地區： 93 社 3,860

人

3470 地區： 55 社 1,721

人

3480 地區： 101 社 3,720

人

3490 地區： 71 社 2,736

人

3500 地區： 97 社 3,530

人



The End