



# 全球經貿與臺灣產業未來發展趨勢

演講者：張世佳 博士

國立臺北商業大學管理學院院長

國立臺北商業大學商學研究所教授兼所長

中華民國105年7月13日

# 簡報大綱

- 一、全球主要國家經濟成長率
- 二、臺灣主要出口國家分析
- 三、臺灣出口分析
- 四、經濟成長動力減緩原因及未來威脅
- 五、臺灣產業未來發展趨勢

# 一、全球主要國家經濟成長率

地區別	Global Insight		
	2014年	2015年	2016年(預測)
全球	2.7	2.5	2.9
先進國家	1.8	1.9	2.1
美國	2.4	2.4	2.7
歐盟	0.9	1.5	1.7
日本	-0.1	0.7	1.0
新興與開發國家	4.4	3.7	4.0
中國大陸	7.3	6.9	6.3
臺灣	3.77	0.75	1.39
南韓	3.3	2.52	2.49
香港	2.3	2.8	2.5
新加坡	2.9	1.59	1.95

- (一) 全球經濟成長衰退 0.2%
- (二) 中國大陸經濟衰退 0.4%
- ✓ (三) 臺灣經濟衰退 3.02%
- (四) 南韓經濟衰退 0.78%
- (五) 新加坡經濟衰退 1.31%



## 二、臺灣主要出口國家分析

2014年 臺灣對目標市場出口金額(億美元)

總出口金額：3,137億美元

國家(前十名)	出口金額(億美元)	比重
中國大陸	821.1	26.2%
香港	425.3	13.6%
美國	348.6	11.1%
新加坡	205.3	6.5%
日本	199.0	6.3%
韓國	126.8	4.0%
越南	99.79	3.2%
菲律賓	95.28	3.0%
馬來西亞	86.12	2.7%
德國	61.41	2.0%

} 39.8%

✓

✓

✓

2015年臺灣對目標市場出口金額(億美元)

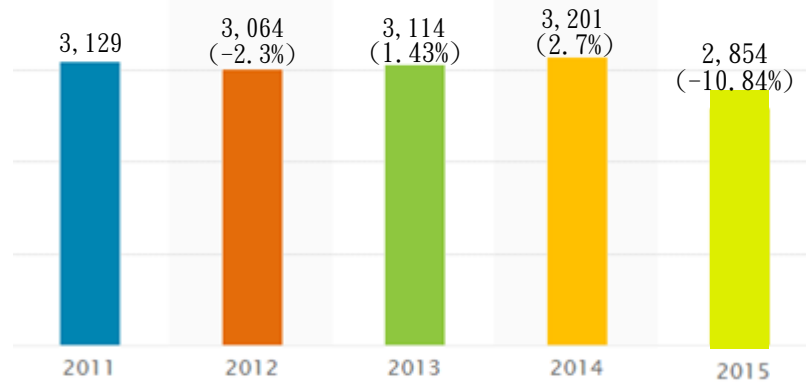
總出口金額：2,854億美元

國家(前十名)	出口金額(億美元)	比重
中國大陸	734.2	25.7% } 39.4%
香港	391.5	13.7%
美國	345.4	12.1% ✓
日本	196.0	6.9% ✓
新加坡	174.0	6.1%
韓國	128.8	4.5%
越南	97.13	3.4%
菲律賓	75.14	2.6%
馬來西亞	71.97	2.5%
德國	60.06	2.1% ✓

- ❖ 臺灣出口過度依賴中國大陸市場
- ❖ 臺灣對美國與日本、歐盟先進國家出口比重相當低

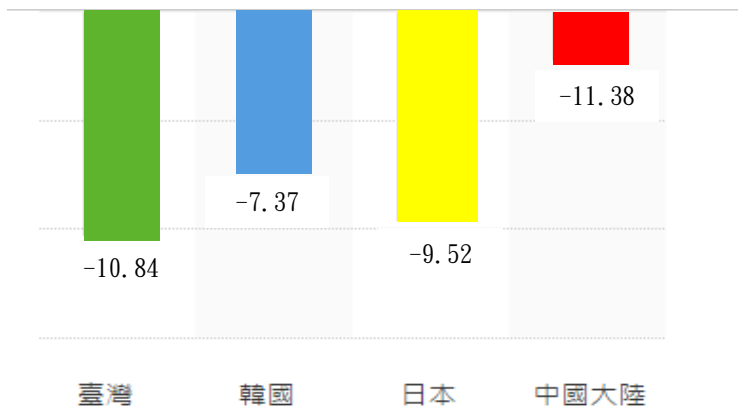
# 三、臺灣出口分析

2011~2015年臺灣對全球市場的出口金額(億美元)



資料來源:CEIC, 外貿協會市場研究處整理

2015年臺灣與其他競爭對手出口成長(衰退)比較(%)

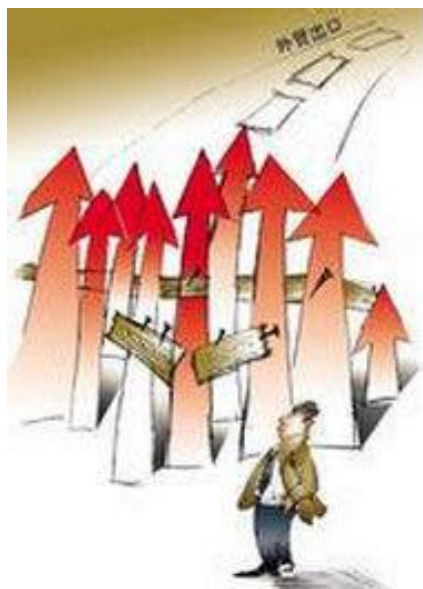


- ❖ 2014年出口金額3,201億美元，較2013年成長2.7%。
- ❖ 2015年出口金額2,854億美元，較2014年衰退10.84%。
- ❖ 2015年臺灣出口衰退10.84%。韓國出口衰退7.37%。

# 四、經濟成長動力減緩原因及未來威脅

## (一)減緩原因

- ❖ 貿易依存度高易受國際景氣影響。
- ❖ 出口高度集中大陸市場受到大陸經濟成長衰退影響。
- ❖ 出口高度集中大陸市場受到供應鏈在地化影響。





## (二)未來威脅

- ❖ 2015年啟動「中國製造2025」計畫，力求製造業由「大」變「強」。
- ❖ 中國大陸對我高階人才磁吸效應擴大。
- ❖ 中國大陸強大品牌與供應鏈主導能力聯手造成競爭壓力。
- ❖ 國外和中國大陸大品牌夾殺台灣低、中階市場定位的商品。



- ❖ 臺灣出口高度集中電子資通訊產品單一產業(39.9%)。
- ❖ 南韓的電子資通訊產品(25.3%)及運輸設備(20.4%)、新加坡的礦產品(22.3%)及化學品(14.9%)，兩者出口結構較多元，風險分散。

臺灣、南韓與新加坡主要產品出口比重  
(2015年第2季)

單位：%

產業類別	臺灣	南韓	新加坡
礦產品	4.7	6.7	22.3
化學品	6.6	6.6	14.9
塑橡膠製品	7.7	6.7	5.7
紡織品	4.1	2.8	0.2
基本金屬	9.1	8.7	1.7
機械	10.5	12.2	13.3
電子資通訊產品	39.9	25.3	17.0
運輸設備	4.1	20.4	1.6
精密儀器(面板)	6.7	6.4	4.9

# 五、臺灣產業未來發展趨勢

## (一) 臺灣與韓國人均GDP比較



❖ 產品與服務附加價值低

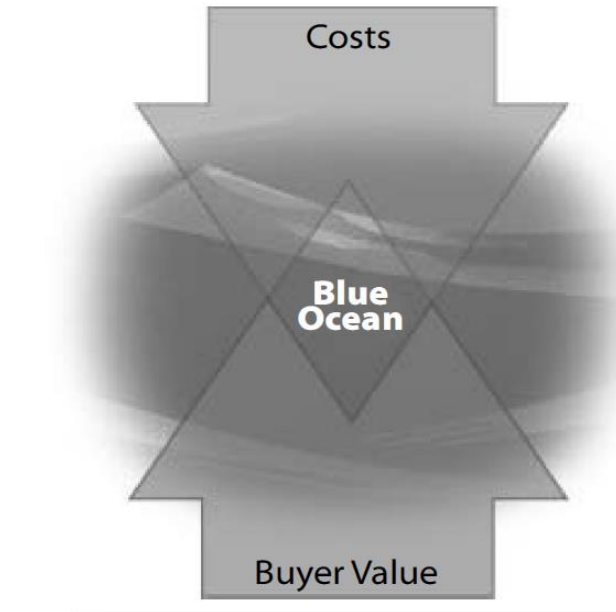
## (二) 臺灣產業慣用的策略思維

- ❖ 成本優勢(70-80年代)?
- ❖ 價格是最廉價的策略手段?
- ❖ 落入量產的紅海競爭慣性?
- ❖ 得也大陸，失也大陸?



## (三) 翻轉的策略思維

- ❖ 追求經濟成長或價值成長?
- ❖ 滿足客戶需求或創造客戶價值?



## (四)、經濟情勢衰退的價格競爭省思

### ❖ 黑心商品氾濫



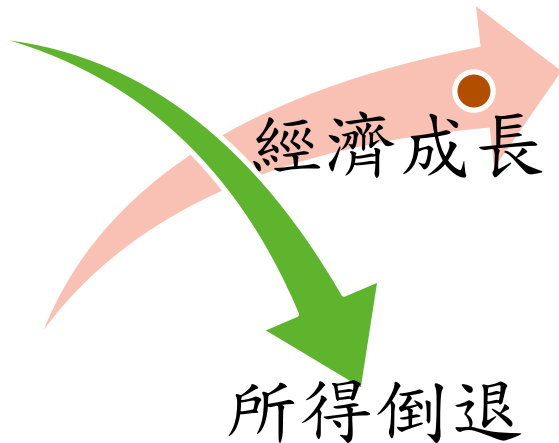
### ❖ 頂新油品事件的省思



### ❖ 宣告價格競爭時代的終結

## (五)價格競爭的結果

❖ 經濟成長率(2011-2014年每年約2-4%)，但薪資回到16年前水準



❖ 低附加價值商品氾濫

❖ 訂單快速流失

❖ FTA(自由貿易協定)是唯一生路？

❖ 簽署FTA零關稅(中國約40%產品零關稅)

❖ 零關稅=競爭力?

❖ 目前與中國大陸FTA國家:

- 東協、港澳、韓國、智利、巴基斯坦、紐西蘭、新加坡、秘魯、哥斯大黎加、澳洲、冰島。

❖ 法國、德國、義大利未入列



## (六) 臺灣產業未來發展趨勢

❖ 創意 VS 創新



❖ 德國工業4.0



❖ IoT(物聯網)應用

❖ 人工智慧(AI)

❖ 大數據、雲端運算

❖ O2O

❖ 跨境電子商務

❖ 虛擬實境(VR)

❖ 綠色產業

