

新時代行銷！

您需要新形態

「共享行銷部」的管理模式

十三洋行 **DigitalMarketing**

教育訓練講師 ▶

屠海謙 總經理



學歷

輔仁大學企業管理碩士

經歷

風傳媒業務總監、生洋網路業務副總經理
福相股份有限公司副理、太平洋房屋金牌業務
第一屆Yahoo奇摩認證講師

專長

熟悉電子商務運作及經營
任職生洋網路時曾協助多家企業規劃及
執行網路行銷及電子商務經營
主要客戶如：葡萄王生技、資生堂、精華光學等
2千多間客戶，業務能力亦獲肯定，邀約演講
教育訓練之單位橫跨產官學界，針對企業的產銷人
發進行服務。

獲獎

2011Yahoo奇摩MVP
2015富邦人壽管理碩士論文獎優勝
崇越論文EMBA一般管理組優等論文獎
十大傑出創業楷模金峰獎。

十三洋行背景介紹



為實驗操作成效
自創OEM一款
洗髮精品牌



目前十三服務
客戶數30多間

曾只用三個月
的時間協助客戶
電商業績成長10倍



2015年8月成立
以數位行銷為
主要服務



在三年多的時間
由2名員工
成長至25名



2019年獲得金峰獎
十大傑出企業殊榮



總經理在數位
行銷產業服務資歷
已超過10年

三分鐘了解什麼是「共享行銷部」

3分鐘了解 十三洋行
共享行銷部

如何每月省下20萬以上的人事開銷

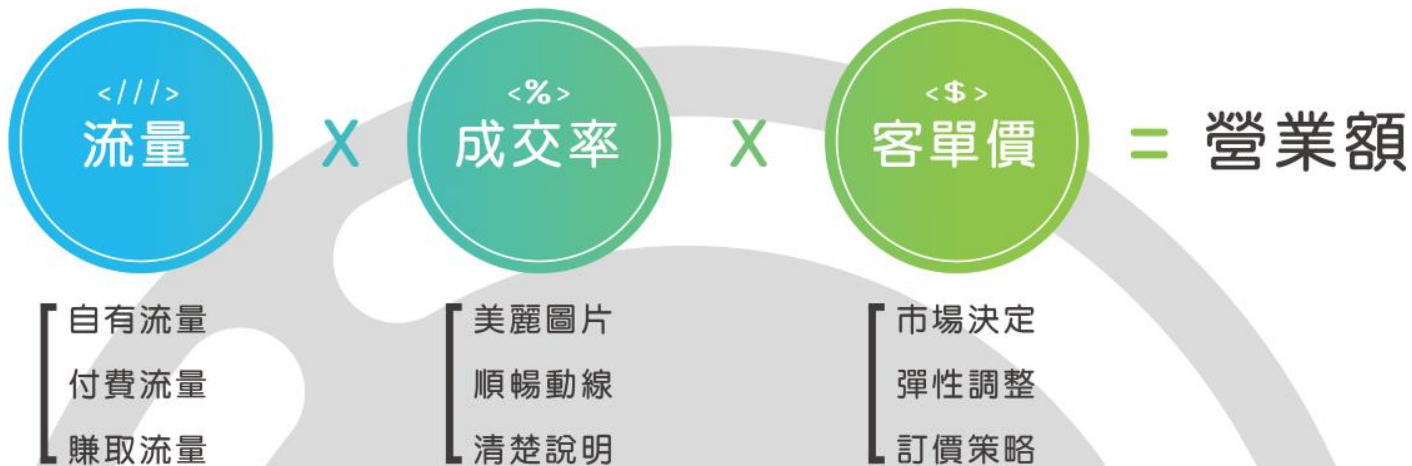


主題

帶著專業行銷部門來面試

Alex

數位行銷基本概念



好的內容決定消費者的成交率

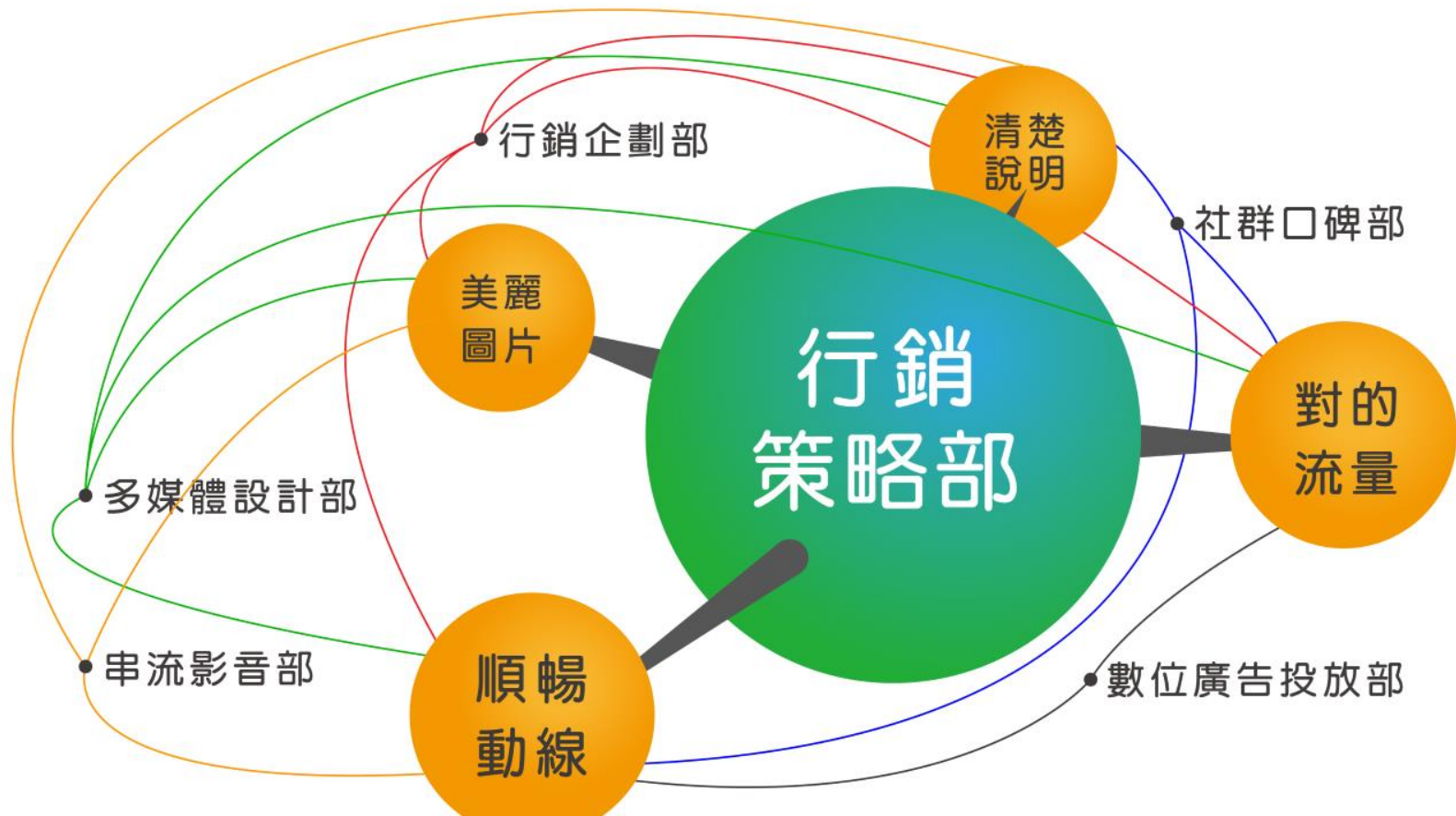
數位行銷的內容包含

影片

圖片素材

清楚文案

十三部門配置的想法



共享行銷部的理念

知道數位行銷重要 但做起來問題很多

廣告下了不一定會有效

工具百百種,不知道什麼該先開始

課程一大堆,只會講沒有動手做

整合行銷公關公司收費太貴,沒有真心協助服務

行銷公司不是只賣廣告就猛推自家套裝產品

一站式服務 成為貴司內設的行銷部門

每月只收取一位同仁的薪資,提供全方位數位行銷方案

針對產品生命週期提供最需要的行銷規劃

成為實際解決問題的行銷專家

除了明白理論,更能動手協助

沒有預設工具立場,只為吸引對的消費者來購買

協助4大問題解決

人事開銷

- 有形薪資
- 無形資產
- 面試成本

為您節省成本
以一人薪資處理
多人工作

溝通成本

- 教育成本
- 離職損耗

專人專職服務
立即上線應用

專業能力

- 通才難找
- 專才昂貴

行銷規劃動線與
工具應用專業協助

多元需求

- 平台帳號
- 影音設備
- 媒體公關
- 廣告應用

額外需求僅以
加班計價

十三的服務項目



圖文發想設計



粉絲團代營運



網美素材操作



意見領袖行銷



口碑規劃發文



品牌議題文章



影片拍攝剪輯



媒體廣告投放

圖文設計案例

一張吸睛的圖片會為商品說話
十三的設計部能針對不同需求做出符合的圖片



一頁式EDM

介紹單一商品引起消費慾



FB發文設計

粉絲互動不被遺忘



產品包裝CIS設計

大型看板展場設計



各式Banner設計

展現企業/粉絲團專屬風格



多尺寸數位廣告素材

網路行銷精準吸睛效率高

73% 提升銷售量

擁有好的網路圖片素材
可讓您的商品業績

粉絲團經營案例

長期維繫顧客關係靠社群
社群粉絲長久經營不易,交流十三不停歇



實拍圖片商品介紹文
步驟說明教育消費者好Easy

多圖設計知識文
豐富內容提升消費者興趣

插圖風格節慶文
情感關懷溫情加倍

賣場風格促購文
優惠活動粉絲不漏接

有趣時勢議題文
瞬間吸睛引關注

多類型P0文提升品牌高度
不再單調發文無感覺

76%
使用社群平台

粉絲團經營更多案例



* 圖文版權為客戶所有因此可同時轉發至其他企業社群平台

01 話題型



02 節慶型



03 趣味型



04 活動型



05 情境型



06 導購型



網美素材操作

美麗人物是吸睛的不二法門
高人氣 P G 合作除了取得大曝光,更有行銷素材可應用



大量並具真實性的分享
使消費者對品牌/商品產生好感



200位
高人氣
網美

部落客行銷

網紅部落客口碑推薦永遠是建立信任的方式
十三僅收取聯繫成本的費用，給您最高人氣的推薦



搭配時事議題，
以誠懇方式向消費者推薦。

180位
網紅
部落客

口碑議題操作

素人分享為眾多網友收集資訊的方式
十三運用一般素人平台帳號操作深度議題行銷



好的議題可激發消費者興趣，
十三曾協助商品成功獲得好迴響。

300 位
一篇文
會員成長

新聞議題置入

消費者已不再喜歡單方面廣告行銷的推播方式
運用目標客群感興趣的議題更能獲得好感與注意



真實走在鋼索上的女人

精品夏利豪副總裁
遊走於傳統/非傳統下的
自我突破



新形態共享行銷服務

讓企業年省三百萬人事費
業績增十倍！



群族調味 人情入味

新台菜料理正月初一
帶你尋遊舌尖上的台灣



拋開舊框架

讓嶄新的「中山招待所」
突破台灣餐飲新境界！



皮膚又紅又癢 甚至抓到破皮流血！

過敏兒讓爸媽好擔心！
「外用順勢療法」成為新選擇

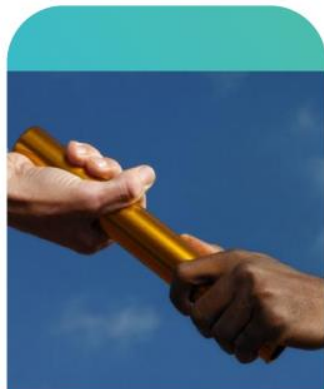
知識性議題文章讓信任感增加
混淆式類新聞SEO更加分

10

新聞平台
同步露出

品牌專欄撰寫

許多新商品都需要教育消費者
由官方專業知識詳盡介紹給消費者可增加信任



明日之團專題

企業二代該如何接班?
不妨先從一個部門開始!



佐登妮絲專欄

告別大餅臉-居家小臉按摩術



Rococo法國頂級地板

居家地板的完美結尾
「收邊藝術」



『吃』出好孕體質

備孕飲食全攻略



AIDA進階版

行銷人不能不懂!(AIDMSAS)

優化官網文章可加強SEO搜尋
持續經營才有效果

6 個月
SEO更新排名

影片拍攝剪輯

主題式影片讓產品更具說服力及話題
FB、Youtube同步放送增能見度



訪談型影片



開箱型影片



實驗型影片



試用型影片



3分鐘的 十三洋行
共享行銷部

如何每月省下20萬以上的人事開銷

領得專員也認得錢人想商圖

2D動畫影片

在FB持續調整演算法則接觸率下降
影片吸引消費者眼球成王道

增加
60% 觸及率

媒體廣告投放

主題式影片讓產品更具說服力及話題
FB、Youtube同步放送增能見度

01 Yahoo

原生型廣告
關鍵字廣告



廣告投放交由各平台專業經銷商
由十三免費協助監控及優化

02 FB廣告

讚廣告
導購式
圖文廣告



03 Google

聯播網
關鍵字廣告



數位行銷成功動線的企劃力

A

I

D

A

Attention

注意

Interest

興趣

Desire

慾望

Action

動作

消費者行為也可套用在動線設計上

數位行銷成功動線的企劃力

注意 Attention

興趣 Interest

慾望 Desire

動作 Action



企業自營網路行銷

困難重重

【企業自營網路行銷困難重重】
等公車、坐捷運、上廁所
現在人隨時隨地都滑著手機上網
讓許多中小企業主不得不注意網路行銷的大餅

- ◆自營操作的困難
- ◆數位整體規畫能力不足
- ◆專業工具知識受限
- ◆為做好網路行銷，耗損更多的人力

- ◆13網路行銷團隊
- ◆具完整規畫的網路策略
- ◆提供專業人才與工具
- ◆用一個人薪資獲得整個團隊支援

我們希望
能替產品添色彩
以正確的方向，著手規畫出一套
最適合企業的網路行銷
立即解決困難：<https://reurl.cc/jWedZ>

#十三洋行
#共享行銷部
#網路行銷
#中小企業困難

十三洋行數位整合行銷

企劃力應由目的而生

達成
目標

【 訂單成交
會員加入
粉絲成長
發文互動
參加活動
廣度形象

客群
方向

【 確認商品
鎖定區隔

執行
方式

【 單純圖文
影片製作
抽獎方式
時間確認

圖文
方向

【 圖文內容
議題選擇
動線設定

產出
圖文

【 排程上線
追蹤成效

網路只有便宜才能立即銷售

Not aware
不認識

滿足客戶對資訊的需求

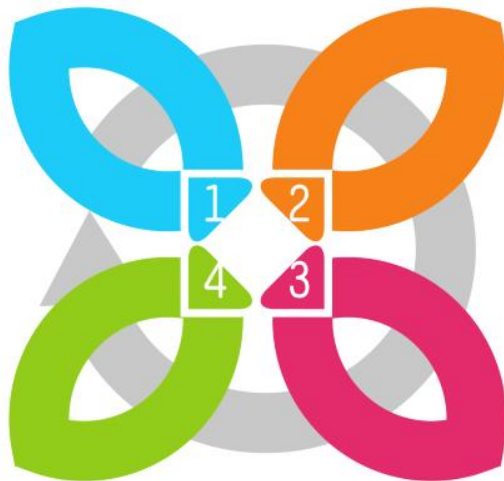
先別急著只將自己產品的優點或特色讓客戶知道，找出消費者關心的議題並此議題與您相關。

優化動線方便購買分享

下標時需考慮議題有趣性、品味代表性、分享方便性，期許內容擴大傳播優化搜尋。

Share
分享

Aware
認識



Purchase
購買

Familiar
熟悉

貼近大眾方式表達議題

找出該議題痛點，運用優質並易懂的內容幫助於顧客解決問題、滿足需求、達成願望。

強化議題多方包圍

持續產出不同角度但與消費者站在同一陣線的內容，讓顧客信任你，喜歡你，以及讓顧客尋找優質內容時找到

Consider
考慮



有梗

淺而易懂

最短的時間

vidafun

您要裝什麼？

3/21~3/24 粉絲抽好禮

粉絲團按讚+留言想裝什麼
有機會獲精緻萬用箱一份





314

一白遮三醜
一胖毀所有

黃金鳳梨茶
黃金鳳梨茶



老爸
您辛苦啦

Happy Father's Day



十三洋行數位整合行銷



企劃人金句

我們希望做解決問題的人
堅持做對的事情

如果你認同我們的理念、相信專業
請讓十三洋行成為你的最佳幫手！